

PLUS PROCHE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 juin 2017

Decathlon, partenaire sportif en Île-de-France

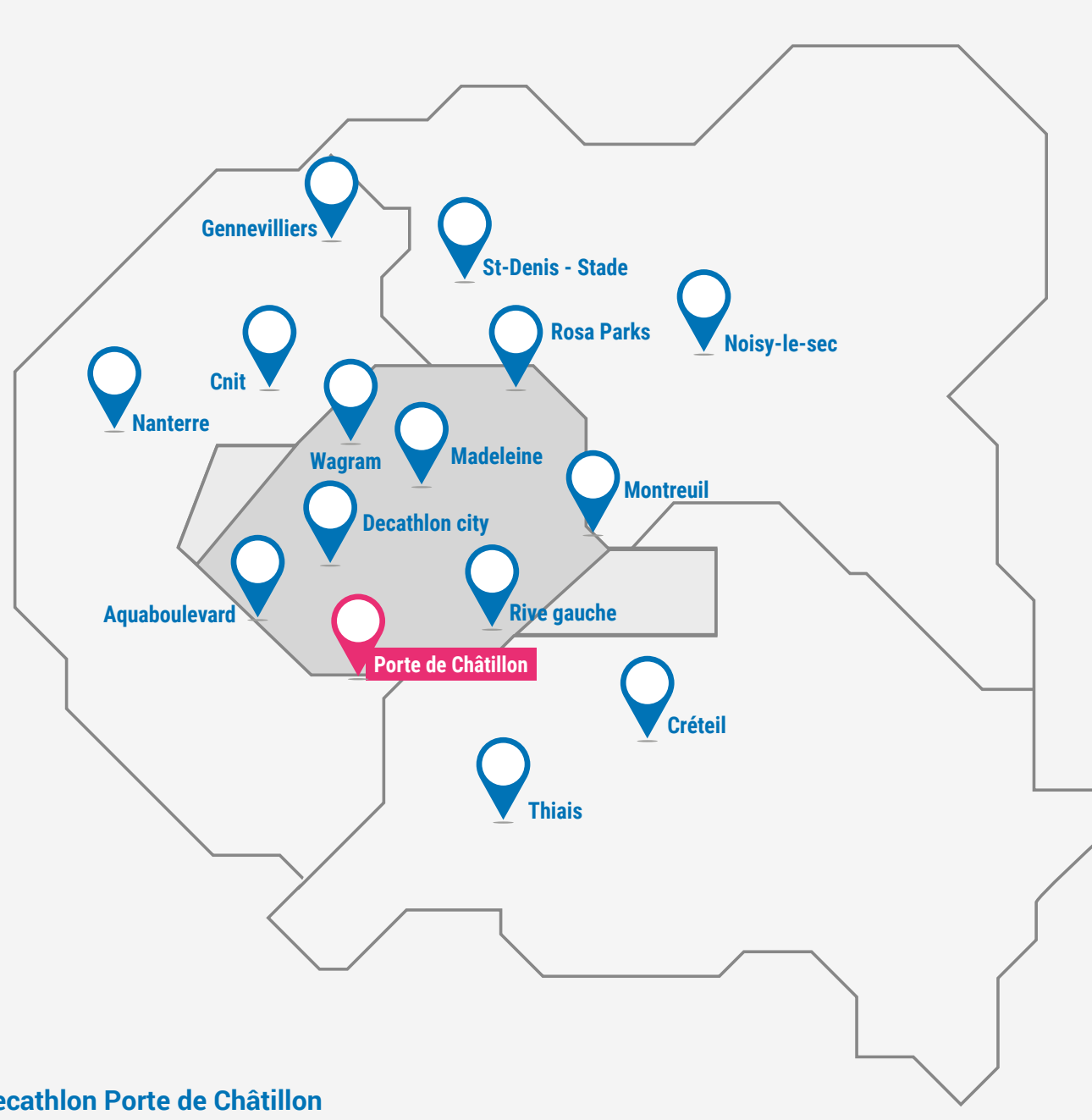
L'ouverture du magasin Decathlon Porte de Châtillon place à quinze le nombre de points de vente à Paris et sa petite couronne. Situé aux portes de Paris, ce magasin renforce la présence de l'enseigne dans le sud de la capitale et de sa proche banlieue. Grâce à ce nouveau point d'ancrage, Decathlon se rapproche encore plus des passionnés de sports.

Ouverture : 14 juin 2017

Collaborateurs : 45 passionnés

Surface : 3500 m²

Univers : 65 sports



Decathlon Porte de Châtillon

6-12 avenue Pierre Brossolette 92240 Malakoff

Ouvert du lundi au samedi de 9h00 à 20h00

Au cœur d'un réseau dynamique

Permettre l'accès à l'offre complète de Decathlon au sud de Paris (14^{ème} arrondissement, Bagneux, Malakoff, Montrouge...), telle est la première raison de l'ouverture de ce 15^{ème} magasin à Paris et sa petite couronne. L'emplacement de Decathlon Porte de Châtillon s'explique aussi par la forte activité sportive de ce secteur. En effet, près de 50 000 licenciés pratiquent leurs sports à moins de 15 minutes du magasin. Sur la même zone, on compte environ 600 lieux de pratiques !

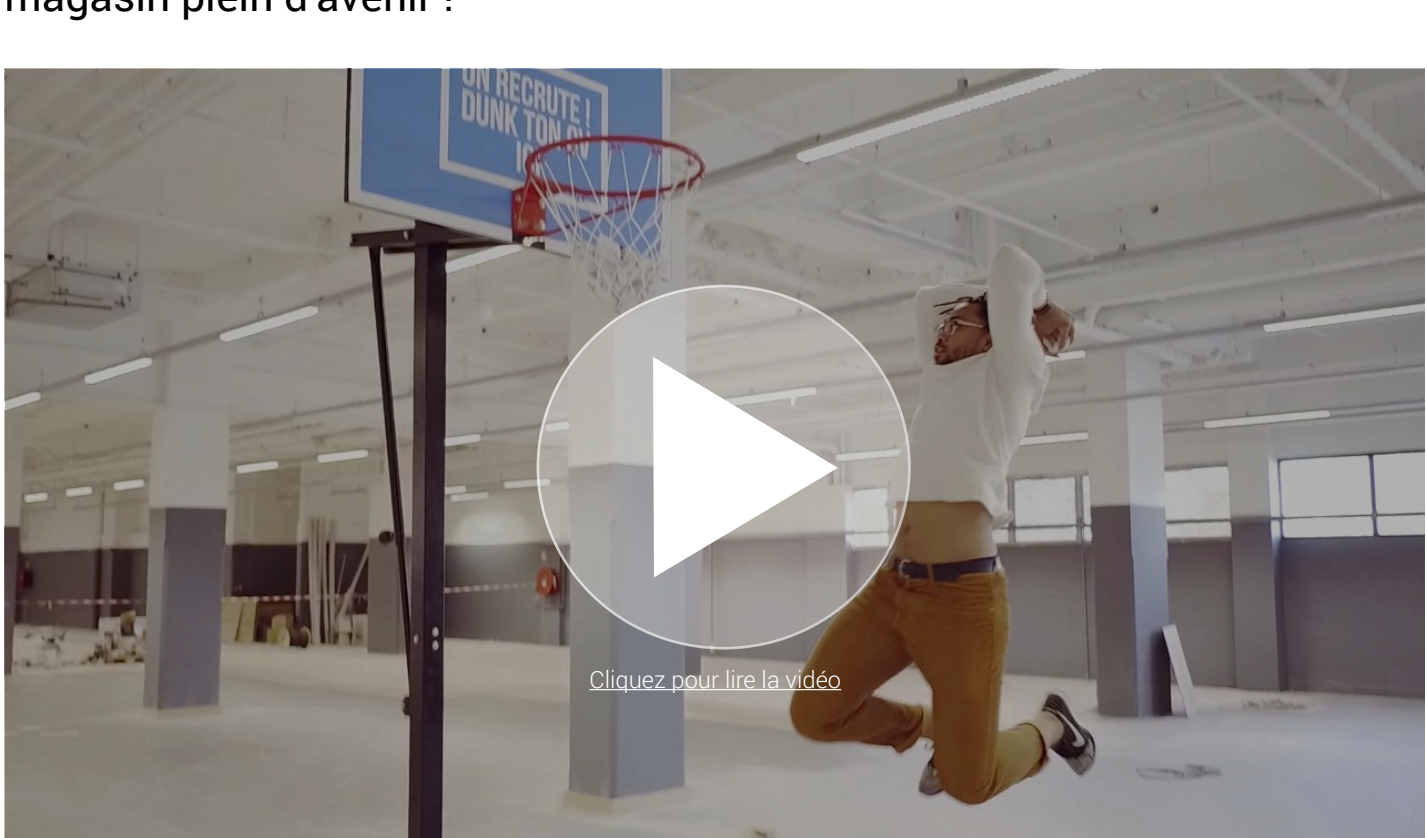
Afin de répondre aux multiples besoins dus à cette diversité, le magasin Decathlon Porte de Châtillon se veut pratique et rapide. Il propose l'intégralité de l'offre sur une surface de 3500m². Un service toujours plus complet et adapté, avec la possibilité d'accéder à toutes les références (36 000) grâce à des bornes de commandes digitales, et des vendeurs, tous passionnés de sports, équipés de tablettes.



1 jump, 1 dunk, 1 job

À travers un dispositif ludique et sportif, Decathlon Porte de Châtillon a choisi de donner la primeur à l'esprit sportif pour recruter les membres de son équipe. 20% des vendeurs se sont vus embauchés après avoir dunké leur CV dans le panier de basket prévu devant le magasin ou sur les réseaux sociaux #dunktoncv. Parmi les 350 candidatures déposées, Kevin, 22 ans, passionné de cyclisme sur route et triathlon, a signé un CDI de 35h comme « vendeur cycle ». Clotilde, 24 ans, férue de judo, a été embauchée en temps partiel comme « vendeuse fitness ».

Après l'ouverture, ce panier ne prendra pas sa retraite. Les clients seront invités à dunker leurs bonnes idées et suggestions, et ainsi faire vivre ce magasin plein d'avenir !



Composition originale : Supercarburant - Réalisation : Brice Vassault - Concept original et direction artistique : Lieu Commun

59 000 vues / 1,2 k «j'aime» au 1^{er} juin



Elsa LIQUET, directrice du magasin Porte de Châtillon, 30 ans, au sein de l'enseigne depuis 6 ans, passionnée de handball.

« Les équipes de Decathlon Porte de Châtillon, travaillent au quotidien, pour ce qui nous anime le plus, le sens de Decathlon : « rendre accessible la pratique du sport au plus grand nombre ».

Aujourd'hui, grâce à ces 3500m² de sport aux portes de Paris, à Malakoff, nous sommes au cœur d'un bassin de sport, avec de nombreuses infrastructures sportives, associations et clubs sportifs. »

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 300 points de vente en France et plus de 1000 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

DECATHLON

Contact presse
Decathlon Porte de Châtillon

Elsa Liquet

elsa.liquet@decathlon.com

Contact presse Decathlon
Magda Winiarczyk

media@decathlon.com