

OBJECTIF 100%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Septembre 2018

Decathlon s'engage pour l'électricité d'origine renouvelable.

Decathlon rejoint l'initiative RE100 avec l'objectif de 100% d'électricité d'origine renouvelable pour ses activités mondiales d'ici 2026.



Decathlon Evreux

A l'occasion de la **Climate Week** qui se déroule cette semaine à New York, **Decathlon, le leader européen de la distribution d'articles de sport, a annoncé son adhésion à l'initiative mondiale RE100.** Cette initiative du Climate Group réunit 144 entreprises engagées à utiliser de l'électricité d'origine renouvelable afin d'accélérer le passage à une économie à faible émission de carbone. Par conséquent, **l'entreprise française s'engage à s'approvisionner à 100 % en électricité provenant de sources renouvelables d'ici 2026** grâce à la production et à l'achat d'énergie renouvelable. L'engagement couvre l'ensemble des sites commerciaux et logistiques de Decathlon à travers le monde.

Emma Woolley, chef de projet "Energies renouvelables"



"Decathlon est très fier de rejoindre l'initiative RE100. Nous sommes impatients d'apprendre, de partager et de travailler avec d'autres entreprises afin de rendre les énergies renouvelables plus accessibles. Cet engagement s'inscrit parfaitement dans la vision 2026 de notre entreprise, qui a été co-écrite avec nos coéquipiers et qui met l'accent sur la réduction de notre impact environnemental. En agissant pour lutter contre le changement climatique, nous contribuons à protéger l'environnement naturel des pratiquants de sport. Nous espérons que notre engagement inspirera des démarches similaires à d'autres entreprises."

Des sites qui bénéficient déjà d'une production d'électricité solaire.

Decathlon, qui vend principalement des articles de sport de sa propre marque et **couvre plus de 70 sports, est le plus grand distributeur français à avoir rejoint l'initiative RE100.** L'engagement concerne les sites dont Decathlon est propriétaire ainsi que locataire. Actuellement, **70% de sa consommation d'électricité est générée par la France, l'Espagne, l'Italie et la Chine.** Certains sites bénéficient déjà d'une production solaire sur site en Europe et les premières installations en Chine et en Inde ont été réalisées cette année.

Sam Kimmins, directeur de l'initiative RE100, The Climate Group, a déclaré : «Nous sommes ravis de voir le plus grand distributeur d'articles de sport européen rejoindre RE100. En basculant ses activités mondiales vers de l'électricité 100% renouvelable, Decathlon prouve à ses clients que le développement durable est au cœur de ses activités. **C'est exactement le genre de leadership que nous avons besoin de voir pour réduire rapidement les émissions.**»



A PROPOS DE DECATHLON

Le distributeur français, fondé en 1976, est présent en ligne et en magasin dans 51 pays avec plus de 1400 magasins, dont 315 en France (au 30/6/2018). Sa récente expansion internationale a conduit à l'ouverture de nombreux nouveaux pays dont l'Australie, Israël, l'Afrique du Sud, le Chili, le Canada, et les Etats-Unis, où le premier concept store du pays a ouvert l'année dernière à San Francisco et un plus grand magasin de 4000m2 devrait ouvrir à Emeryville en 2019.

A PROPOS DU RE100

Menée par The Climate Group en partenariat avec CDP, RE100 est une initiative internationale rassemblant les entreprises les plus influentes engagées pour une énergie 100% renouvelable. Le choix des énergies renouvelables est un choix judicieux, permettant un meilleur contrôle des coûts d'électricité tout en aidant les entreprises à atteindre leurs objectifs de réduction des émissions carbone. Les membres du RE100, qui inclut des sociétés du Global Fortune 500, ont un chiffre d'affaires total de plus de 2,75 billions de dollars US et opèrent dans un large éventail de secteurs - des technologies de l'information à la construction automobile. Ensemble, ils envoient un signal fort aux décideurs politiques et aux investisseurs afin d'accélérer la transition vers une économie à faible émission de carbone.

DECATHLON

Contact Développement Durable Decathlon

Emma Woolley

emma.woolley@decathlon.com

Contact presse Decathlon

Magda Winiarczyk

media@decathlon.com

More information about **Decathlon Sustainability** :

www.sustainability.decathlon.com