

ENCORE + PROCHE

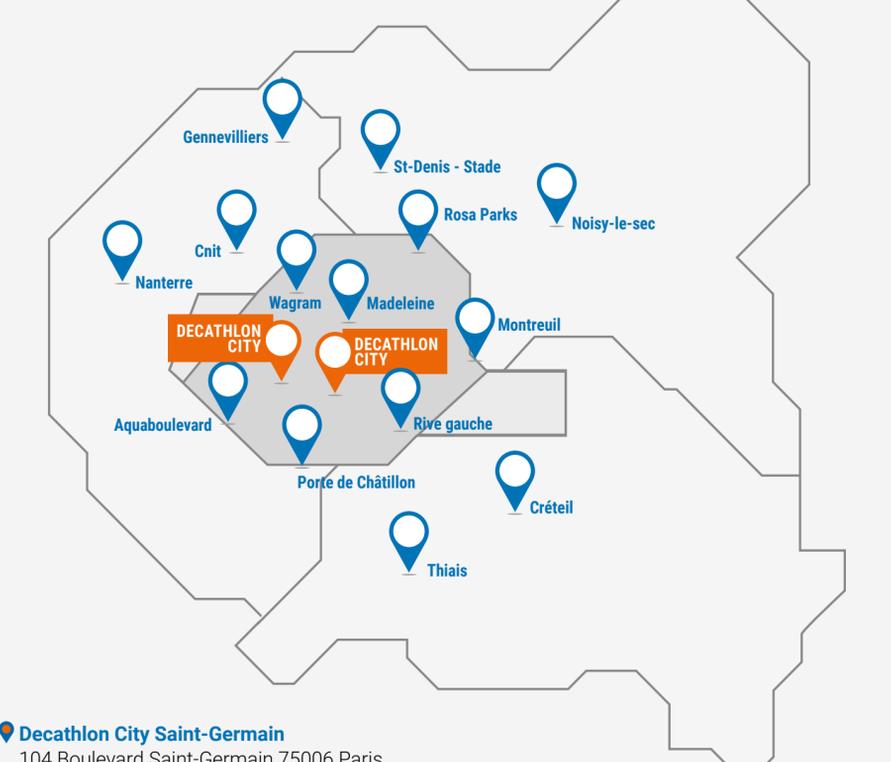
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Octobre 2018

DECATHLON prend ses quartiers à Saint-Germain

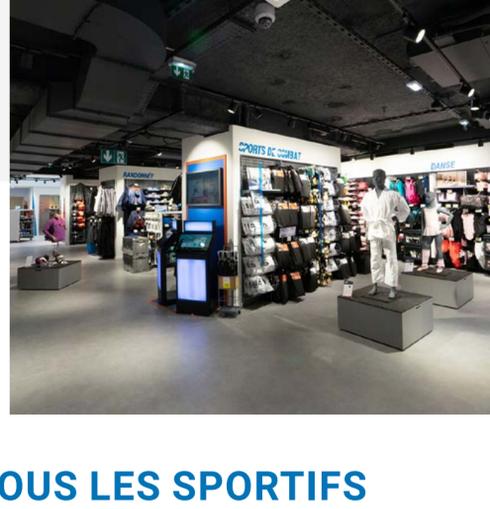
Le 29 août, le 2^{ème} DECATHLON CITY a ouvert à Paris. Sur une surface de 700m², ce nouveau concept de l'enseigne se veut encore plus proche des sportifs.

L'implantation dans le quartier va jusque dans le recrutement : le magasin s'est entouré de collaborateurs sportifs de l'arrondissement afin de répondre au mieux aux diverses demandes des pratiquants.

Ouverture : 29 août 2018	Collaborateurs : 20 passionnés
Surface : 700 m²	Univers : + de 40 sports
Atelier et Rendez-vous de co-conception	10 Activités Sportives proposées chaque semaine



Decathlon City Saint-Germain
104 Boulevard Saint-Germain 75006 Paris
Ouvert du Lundi au Samedi de 10h à 20h
et le Dimanche de 11h à 20h.



À LA RENCONTRE DE TOUS LES SPORTIFS DU QUARTIER

Désireux d'apporter une réponse encore plus pertinente à tous les pratiquants, l'enseigne continue de tester son concept de DECATHLON CITY. 2^{ème} magasin de ce type sur Paris et 16^{ème} point de vente sur la capitale et sa périphérie, il a ouvert le 29 août 2018.

Ancré en plein coeur du quartier de Saint-Germain, le magasin de 700 m² permet à tous de retrouver plus de 40 sports. Chacun peut aussi profiter de l'expertise des coaches qui leur font découvrir les produits et de nouvelles pratiques sportives (Pilate, Yoga, Zumba). Des sorties running et des marches sportives sont aussi organisées.

Le magasin met en avant une offre adaptée au quartier avec la mobilité urbaine, le running et les sports de bien-être. Il intègre aussi des sports pratiqués par ses nouveaux voisins comme les sports de montagne et la natation.



DECATHLON CITY : LE SPORT DE PROXIMITÉ

L'ambition de DECATHLON est d'être un acteur sportif au quotidien pour tous. Avec DECATHLON CITY, l'enseigne s'implante en centre-ville et crée ainsi le magasin de sport de proximité.

L'offre présente est ciblée et évolutive. La mobilité urbaine est mise en avant, l'offre est complétée en fonction des sports de saison. **Connecté, le magasin permet aussi d'accéder à la totalité de la gamme (36 000 références) en 24h.**

Chaque DECATHLON CITY propose des services adaptés à une vie de quartier comme un atelier pour les petites réparations de cycles.

Les équipes sont constituées de coaches sportifs, ce qui permet à ces magasins d'organiser des cours de sports gratuits pour tous ses voisins!

DECATHLON devient ainsi un véritable acteur sportif du quartier en l'animant. Chacun, en fonction de son niveau ou de sa pratique, continuera à trouver un produit, un service ou un conseil qui lui ait adapté.



Paul Mabile de Poncheville, directeur du magasin, chez Decathlon depuis 4 ans, passionné de sports outdoors et de golf.

« Avec l'équipe, nous avons hâte d'aller à la rencontre des sportifs locaux et pouvoir participer pleinement à la vie sportive de ce quartier. Notre magasin de 700 m², implanté en plein coeur de Paris, a pour principal objectif d'être le lieu de rencontres et d'échanges, entre sportifs du magasin et du quartier. Decathlon City Saint-Germain est un magasin de sportifs pour les sportifs. Un lieu de proximité, d'échange, d'initiation et de partage 100% dédié au sport. »

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 310 points de vente en France et plus de 1350 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.



Contact presse
DECATHLON CITY Saint-Germain
Paul Mabile de Poncheville
paul.mabiledeponcheville@decathlon.com

Contact presse Decathlon
Magda Winiarczyk
media@decathlon.com