

+ DE SPORTS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
25 Octobre 2017

Le magasin de Saint-Paul-Lès-Dax déménage et s'agrandit pour offrir plus de sport(s) aux Landais. Ouverture des portes mercredi 25 octobre dans le nouveau centre commercial Grand Mail 2.

Surface : 4000m²

Collaborateurs : 36 passionnés

Playground : 750m²

Parking : 1000 places

Horaires : De 9h à 19h30 du lundi au samedi

Tests possibles : 100% des produits

[Decathlon Saint-Paul-Lès-Dax](#) - Centre Commercial Grand Mail



Plus de place pour plus de sport

Le nouveau magasin fait partie des premières enseignes choisies pour le projet du centre commercial Grand Mail 2. Situé en rez-de-chaussée, il propose désormais **une aire de stationnement de 1 000 places, 4 000m² de surface de vente** (soit un agrandissement de 1 000m²) et **un playground extérieur de 750m²**.

En rayon, l'accent est mis sur les sports les plus pratiqués et plébiscités dans la région tels que le golf, l'équitation, la natation, le vélo ou encore la pêche.



Tester, pratiquer, partager

Le nouveau magasin se veut être un lieu de partage pour tous les sportifs, habitants de la région ou de passage dans les Landes, en offrant **la possibilité de tester 100% des produits DECATHLON**. Que ce soit sur les nombreuses zones de tests intérieures (simulateur de pêche et de ski, espaces glisse, de VTT indoor, de pétanque,...) ou sur le playground extérieur doté d'un city stade conçu pour les sports collectifs ou de raquettes. Mais aussi lors des événements gratuits organisés toute l'année par l'équipe du magasin.

DECATHLON St-Paul-Lès-Dax va même plus loin grâce au "test and buy", un système en cours de déploiement qui permettra aux clients **de tester les produits chez eux avant de les acheter** s'ils en sont satisfaits ou de les ramener dans le cas contraire.



Samuel DRUESNE, directeur Decathlon, 35 ans, au sein de l'enseigne depuis 8 ans, passionné de sport en général, amoureux de l'océan et des sports de glisse, pratique le kite surf, la plongée et le snowboard.

"Nous attendons ce moment avec impatience, au moins autant que nos sportifs landais qui nous ont remonté leurs envies concernant notre futur magasin qui sera placé sous le signe du partage, de l'expérience et du plaisir à travers le sport."

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 300 points de vente en France et plus de 1 200 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

DECATHLON

Contact presse
Decathlon Saint-Paul-Lès-Dax
Samuel Druesne
samuel.druesne@decathlon.com

Contact presse Decathlon
Valérie Lefranc
media@decathlon.com