

PLUS
PROCHE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2018

Decathlon Trans-en-Provence se voit en plus grand

L'histoire entre le plus petit magasin Decathlon (de France) et les sportifs Transians, a débuté en 1997 sur une surface de 890 m². Malgré sa petite taille et les intempéries, le succès est au rendez-vous pendant de longues années. **Aujourd'hui, Decathlon Trans-en-Provence fait peau neuve avec un magasin plus grand, plus fonctionnel et respectueux de son environnement avec sa certification BREEAM***.

Ouverture : **30 mai 2018****29** collaborateursSurface : **2450m²****70** sports représentés
 **Decathlon Trans-en-Provence**

Nouvelle adresse à partir du 30 mai 2018 :
33 route du plan, 83720 Trans-en-Provence

Ouvert de 09h à 19h30 du lundi au samedi.
 Tél. : +33 4 94 50 96 96

Plus de place au sport

Avec ce nouveau bâtiment (aux couleurs locales et certifié BREEAM*) et ces mètres carrés en plus, Decathlon Trans-en-Provence souhaite donner plus de place au sport, et ainsi répondre au mieux aux besoins actuels. Sur place, toujours la même équipe de passionnés mais une offre de produits et services différente : plus complète et technique. **Désormais, on peut retrouver sur place du basket, handball, squash, padel, tir à l'arc, cross fit et même de la pêche. La randonnée et le fitness ont un showroom intérieur dédié et le rayon deux-roues propose désormais, non plus 40 m², mais 300 m² de vélos en tous genres : VTT, VTC, vélos de ville, vélos électriques...** de quoi s'adapter aux diverses pratiques et niveaux.

La grande nouveauté de ce lieu atypique : **des zones de tests indoor mais aussi un playground en extérieur** pour s'initier de manière encadrée, lors d'événements organisés par le magasin, à différentes disciplines sportives. **Au total environ 70 sports sous un même toit** et une envie constante d'accompagner de la manière la plus efficace possible, tous les sportifs locaux.



* BREEAM : BRE Environmental Assessment Method (BREEAM) est la méthode d'évaluation du comportement environnemental des bâtiments développée par le Building Research Establishment (en) (BRE), un organisme privé britannique de recherche en bâtiment. Il est l'équivalent des référentiels HQE ou Bâtiments durables méditerranéens en France, LEED en Amérique du Nord ou Green Star (en) en Australie.



Christophe ULIVIERI, directeur, 37 ans, au sein de l'enseigne depuis 13 ans. Passionné de volley-ball et de squash.

« *Le sport est l'école de l'humilité car nous ne restons jamais les meilleurs bien longtemps. Forts de cette philosophie, avec mon équipe, nous avons travaillé depuis plusieurs mois sur ce nouveau magasin – un lieu qui correspondrait mieux aux besoins des nombreux sportifs de la Dracénie. À compter du 30 mai 2018, nous y proposons des produits et des services sportifs qui permettront à chacun de découvrir et tester de nouvelles disciplines, de continuer à progresser à son rythme, avec des équipements adaptés. Nous couvrirons tous les instants de la pratique ; de la préparation jusqu'à la récupération, en passant par le cœur même de l'activité.* »

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 310 points de vente en France et plus de 1350 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

DECATHLON

Contact presse
 Decathlon Trans-en-Provence
 Christophe Ulivieri
christophe.ulivieri@decathlon.com

Contact presse Decathlon
 Magda Winiarczyk
media@decathlon.com