

L'INNOVATION CHEZ DECATHLON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2019

#IAD2019

L'innovation est partie intégrante de l'histoire de DECATHLON depuis sa création en 1976. Aujourd'hui,

cet esprit novateur se reflète à tous les niveaux, que ce soit en magasin, dans le parcours client, dans le management et, bien entendu, dans les produits de l'enseigne.

La proximité avec les usagers en est la source. C'est en étant à l'écoute de ses interlocuteurs, d'un grand nombre de sportifs, que DECATHLON répond aux divers besoins dans un seul et unique but : améliorer, faciliter la pratique et ainsi faire du sport un plaisir.

Depuis 2005, DECATHLON célèbre le travail de ses équipes avec les Innovation Awards. Cette année, 18 produits sont en compétition sur le site innovation.decathlon.com. Ils seront présentés et à l'essai auprès du grand public, en juin, lors de « **la semaine de l'innovation** », dans une centaine de magasins en France.

L'innovation : l'ADN de DECATHLON

Si le sport est le cœur du métier de l'enseigne, le sportif est au cœur de toutes les attentions... Véritable source d'inspiration,

le sportif apporte son expérience aux 3 étapes clés de la conception : l'idée, le développement et la distribution.

[Cliquez pour plus d'infos sur la stratégie d'innovation chez Decathlon](#)

L'écoute et l'observation des sportifs sont donc le socle de l'innovation, pour tous les collaborateurs de DECATHLON.

Les retours d'expérience lors d'initiations sportives ou de tests produits, ainsi que les « avis clients » sont de parfaites occasions pour adapter et/ou faire évoluer un produit ou une discipline.

L'amélioration se fait en continu...

C'est au sein du centre de Recherche Sportslab que les ingénieurs et chercheurs de DECATHLON contribuent à l'innovation et la conception des produits, par **la connaissance du corps humain dans son environnement.**

À travers leurs connaissances scientifiques sur le mouvement, le confort thermique, la morphologie des populations à l'international, la perception et le ressenti des sportifs, **ils assurent le bien-être et la sécurité des utilisateurs ainsi que la facilité de l'usage des produits.**

Pour l'enseigne, le terme d'innovation a un sens bien particulier : c'est, avant tout, un produit ou un service perçu comme telle par les usagers. **Un petit quelque chose ou une grande idée qui va permettre, au plus grand nombre, de pratiquer dans les meilleures conditions.**

Les produits innovants de DECATHLON peuvent créer une réelle rupture dans la pratique, être une légère amélioration qui change tout... **Ils sont astucieux, pratiques, singuliers et toujours accessibles.**

L'innovation, au sein de Decathlon, est représentée en 3 catégories

**FALLAIT
Y PENSER !**



**FALLAIT
Y PENSER !**

Pour une innovation maligne qui ne change pas l'usage d'un produit mais facilite la pratique.

B'twin Stopeasy
+30% de capacité de freinage en plus

**UN
DÉTAIL
QUI
CHANGE
TOUT**



**UN DÉTAIL QUI
CHANGE TOUT**

Pour une innovation qui améliore l'usage en ajoutant une fonction nouvelle pour la pratique.

Gilet de Surf Water bag Olaijan
hydratation en mer assurée

WAHOU !



WAHOU !

Pour une innovation de rupture qui transforme l'usage en le rendant accessible à des personnes qui en étaient exclues ou qui crée un nouvel usage.

Masque Easybreath Sube d'aspiration naturelle et vision à 180°

L'INNOVATION EN 2019 CHEZ DECATHLON

850
INGÉNIEURS

300
DESIGNERS

1 CENTRE DE R&D
SPORTSLAB

50 INGÉNIEURS
AU SPORTSLAB

45 DÉPÔTS DE BREVETS
OU EXTENSIONS DE BREVETS À L'INTERNATIONAL EN 2018

3 600
PRODUITS
CRÉÉS PAR AN

400
PRODUITS BÉNÉFICIAIRES D'UNE
DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION*

2005
ANNÉE DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION
DES INNOVATION AWARDS

* « L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou service, et lors de toutes les étapes de son cycle de vie. » (AFNOR, 2004)

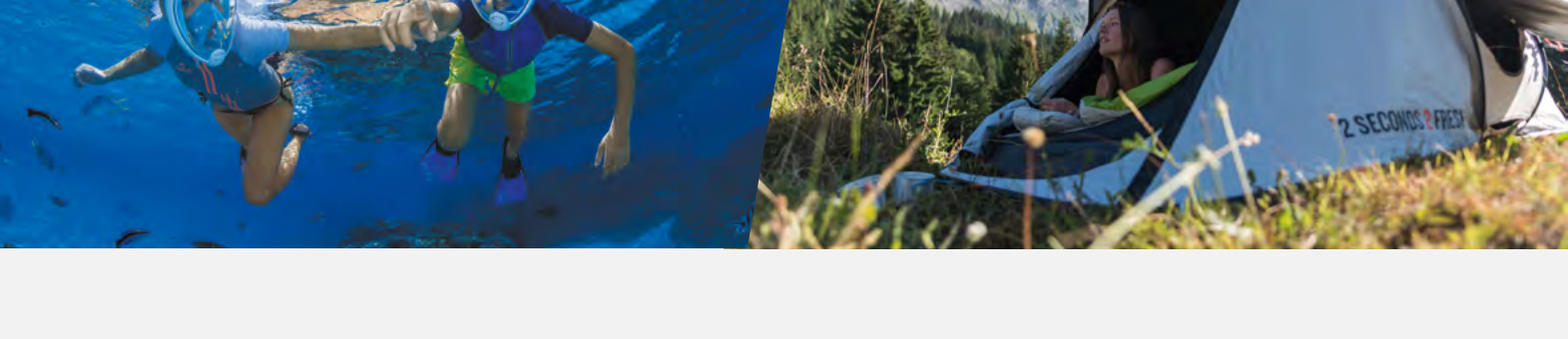
Les Innovation Awards 2019

Comment valoriser la recherche, le travail et l'ingéniosité de ses collaborateurs ? En réunissant en interne 50 personnes pour challenger les nouvelles innovations !

En 2005, DECATHLON lance les Innovation Awards ! Ce rendez-vous est un vrai succès et ne cesse de grandir depuis.

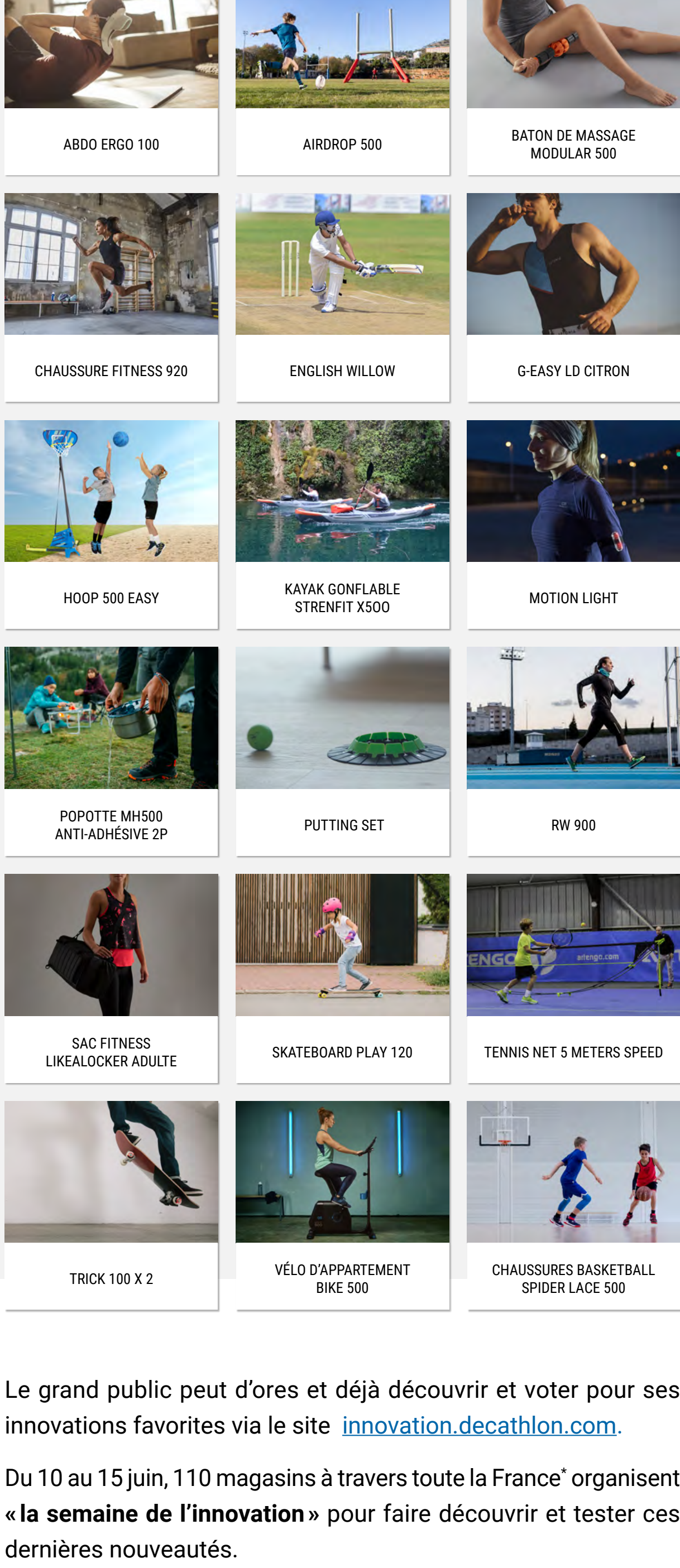
La dernière édition en 2016 a réuni plus de 60 000 internautes en live, à travers le monde !

Au fil de ces 12 éditions, certains produits sont depuis devenus emblématiques, comme la Tente 2seconds ou plus récemment le masque de snorkeling Easybreath.



Cette année, les Innovation Awards reviennent en juin.

Pour cette 13^e édition, 18 produits sont en compétition :



Le grand public peut d'ores et déjà découvrir et voter pour ses innovations favorites via le site innovation.decathlon.com.

Du 10 au 15 juin, 110 magasins à travers toute la France* organisent « **la semaine de l'innovation** » pour faire découvrir et tester ces dernières nouveautés.

Le 13 juin, **les équipes de DECATHLON se réuniront au Village Decathlon de Bouc Bel Air, pour la soirée de remise de prix** qui récompensera les 3 premiers. Le travail accompli pour aboutir à ces 18 produits, sera mis en lumière par les équipes de conception.

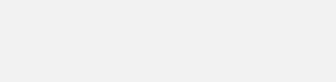
Le grand public pourra suivre l'événement en live via le site innovation.decathlon.com et ainsi découvrir le vainqueur de cette nouvelle édition de 2019.

*B'Twin Village à Lille / DECATHLON Mérignac / DECATHLON Rosa Parks Paris 19eme / DECATHLON Wittenheim / DECATHLON Bouc Be Air / DECATHLON Anglet / DECATHLON La Rochelle / DECATHLON Thionville / DECATHLON Nantes-Treillères / DECATHLON Reims-Cormontreuil / etc.

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 315 points de vente en France et plus de 1 510 à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.



contact presse :
Magda Winiarczyk
media@decathlon.com