

MISSION HANDICAP

TOUS UNIS PAR LA PASSION DU SPORT



Decathlon célèbre cette année les 20 ans de la Mission Handicap et signe, pour la première fois, le manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique*.

Créée en 1999, la Mission Handicap de Decathlon encourage et facilite l'intégration des travailleurs en situation de handicap.

Au sein de l'enseigne, tous les postes leur sont ouverts avec pour critère primordial, comme pour chaque collaborateur, la passion du sport.

DECATHLON 20 ans MISSION HANDICAP



1999

Création de la **Mission Handicap Decathlon**



2002

Signature du **1^{er} accord** sur le handicap



2010

Début du réseau **référents handicap**



2016

Lancement du projet « **qualité de vie au travail** » et évolution du rôle de référent handicap à **référent QVT**

La Mission Handicap s'attelle à refléter les valeurs de Decathlon : la passion du sport et l'accessibilité.

Ainsi, le point de départ de ce projet est d'ouvrir tous les postes aux candidats en situation de handicap. L'étape suivante est de sensibiliser tous les collaborateurs et, si nécessaire, d'adapter les postes. La finalité est une intégration naturelle et efficace pour toutes les personnes concernées.

La Mission Handicap de Decathlon s'articule autour de 4 axes :



Le recrutement : en travaillant localement avec les acteurs de l'emploi, en participant à des forums dédiés, en se liant avec les clubs handisport...



Le maintien en emploi : en veillant à ce que chaque collaborateur puisse bénéficier de son plan de formation, en adaptant les postes de travail, en proposant des aménagements d'organisation...



La sensibilisation : parce que personne n'est à l'abri, parce qu'une situation de handicap peut évoluer, l'objectif est de sensibiliser tous les collaborateurs sur le sujet.



Les relations avec le milieu protégé : les ESAT (Établissement de Service d'Aide par le Travail) et les EA (Entreprise Adaptée) permettent à des travailleurs handicapés d'intégrer et d'exercer une activité adaptée à leurs possibilités.



Rendre accessible, c'est adapter

Afin que chaque collaborateur en situation de handicap trouve sa place, adapter leur parcours professionnel est une priorité pour la Mission Handicap.

En 2018, 1 million d'euros ont été investis pour ces aménagements et répartis sur 4 champs :

- **Le poste de travail** : accompagner d'un ergonome et de la médecine du travail, le poste de travail et ses aménagements sont étudiés en fonction du handicap afin de faciliter les conditions de travail.
- **Le temps de travail** : étudier, avec la médecine du travail, les horaires et le temps de travail en fonction des spécificités et des besoins particuliers du collaborateur.
- **La formation** : mettre à disposition toutes les formations internes et nécessaires au collaborateur.
- **L'équilibre** : apporter le complément de financement nécessaire pour les aménagements du poste (trajets, outils de travail...) et garantir un équilibre entre la vie personnelle et professionnelle.

Rendre accessible, c'est accompagner

Les référents Qualité de Vie au Travail (QVT), volontaires parmi les collaborateurs, sont les relais sur le terrain de la Mission Handicap en France.

Ils sont responsables de la mise en place et de l'accompagnement au niveau local, des 4 axes de la Mission.

Ils ont pour objectifs de guider les collaborateurs en situation de handicap ainsi que d'améliorer le montant des contributions et le taux d'emploi. Ils interviennent en interne et accompagnent l'aménagement, dans les meilleurs délais, des postes de travail.

QUELQUES CHIFFRES DE LA MISSION HANDICAP

Nombre d'employés en situation de handicap

2017

2019

597 → 750



➔ ≈ 25%

Répartition dans les services



Logistique
7,29%



Magasins
4,89%



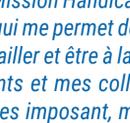
Services centraux
1,4%

Chiffres au 31/12/2018

Nombre de CDI



Logistique

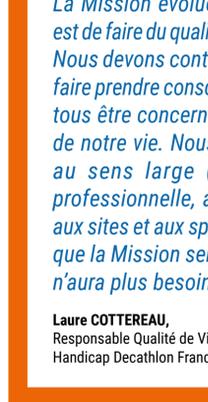


Magasins



Services centraux

	2018	2019	2019
Logistique	96	102	
Magasins	591	582	
Services centraux	60	70	Prévisions



La Mission Handicap a financé un fauteuil lift qui me permet de me lever pour pouvoir travailler et être à la même hauteur que les clients et mes collègues. Le fauteuil est certes imposant, mais cet aménagement m'a changé la vie au sein de mon magasin et de mon métier.

Mohamed Oulini,
Vendeur Decathlon Campus, passionné de basketball



La Mission évolue petit à petit, l'objectif est de faire du qualitatif et non du quantitatif. Nous devons continuer à sensibiliser pour faire prendre conscience que nous pouvons tous être concernés par le sujet au cours de notre vie. Nous intégrons le handicap au sens large (insertion sociale et professionnelle, accessibilité à l'emploi, aux sites et aux sports). Nous considérons que la Mission sera accomplie quand elle n'aura plus besoin d'exister !

Laure COTTEREAU,
Responsable Qualité de Vie au Travail et de la Mission Handicap Decathlon France, passionnée de basketball

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

L'entreprise nordiste, née près de Lille en 1976, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Avec 315 points de vente en France et plus de 1 560 à l'international (55 pays), Decathlon et ses équipes travaillent avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les acteurs du sport, dans l'hexagone et sur les cinq continents.

CONTACT MÉDIAS

Perrine Lepoutre
perrine.lepoutre@decathlon.com

Magda Winiarczik
media@decathlon.com

