

e-Liberty et Decathlon s'associent

« pour faciliter la vie des skieurs »

Le 15 novembre prochain sera lancé **Decathlon.ski**. Une plateforme, imaginée par e-Liberty et Decathlon, qui simplifiera le parcours de réservation de tous les amoureux de glisse.



Préparer son séjour au ski en deux clics

Réserver son forfait et son matériel en même temps, tel est le but de la nouvelle plate-forme **Decathlon.ski**, issue de l'accord entre Decathlon et e-Liberty « afin d'aider les skieurs à organiser leur séjour en rendant simple et efficace un parcours aujourd'hui plein d'embûches » comme le précise Eric Leblond, le chef de projet.

La rencontre entre la société e-Liberty, basée à Neuchâtel (Suisse) et à Savoie Technolac (Le Bourget du Lac) et Wedze, la marque ski de Decathlon qui siège au pied du Mont-Blanc à Passy, est d'abord celle de passionnés.

« L'accord a été immédiat entre nous et Wedze » raconte Christian Mars, CEO d'e-Liberty, « leurs équipes sont, exactement comme nous : amoureuses de la montagne et désireuses de faire bouger les lignes tout en respectant les acteurs historiques. Avec Decathlon, notre pari commun est de mieux servir les skieurs, tout en cassant les codes économiques et en conservant l'équilibre de ce marché de la montagne que nous connaissons bien. » Les stations équipées de la solution e-Liberty pourront ainsi adresser leurs offres en temps réel à toute la clientèle internationale de Decathlon. Quant à la location de matériel, elle sera rendue possible en France via notre partenaire historique **Skimium.com**.



Démocratiser la pratique du ski

La plateforme s'ouvrira également à d'autres prestataires du monde du ski, et à toutes les pratiques sportives des territoires montagnards. « Nous entendons être des facilitateurs pour tous les acteurs de la pratique » note encore Eric Leblond.

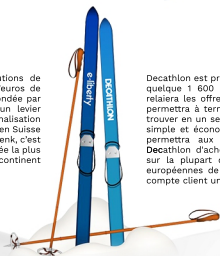
« Le but, pour Decathlon, est de faciliter et démocratiser encore plus la pratique du ski puisque les achats se feront au meilleur prix internet du jour et que nous ne prendrons aucune commission » explique Dominique Thomas, directeur de Wedze. « En nous unissant avec e-Liberty, nous gagnons en termes de digitalisation et de présence omni-canal. Nous sommes dans une logique de partenariat complet et d'échanges de bonnes pratiques entre acteurs reconnus et passionnés afin de servir au mieux nos clients communs, des plus expérimentés aux débutants. »

Pour Decathlon, cette annonce intervient un lendemain de son alliance avec Alltricks, autre acteur majeur de l'e-commerce, dans le domaine du cyclisme, de la course à pied et du triathlon. Cette fois, l'union avec e-Liberty place l'Enseigne de sport préférée des Français au cœur de la pratique du ski, dans l'hexagone comme en Europe.



e-liberty

e-Liberty est le leader mondial des solutions de ticketing ski, avec plus de 350 millions d'euros de ventes de forfaits de ski. Pour la société fondée par Christian Mars, ce partenariat constitue un levier important pour poursuivre l'internationalisation démarrée en 2018. Après un premier succès en Suisse allemande avec le groupement Adelboden-Lenk, c'est en Autriche où doit se faire cet hiver la percée la plus nette... avant une arrivée imminente sur le continent nord américain.



DECATHLON

Decathlon est présent dans 55 pays et chacun de ses quelque 1 600 magasins, sur les cinq continents, relaiera les offres des stations de proximité, ce qui permettra à terme à un skieur chinois ou russe de trouver en un seul "package" son séjour ski de façon simple et économique. La plateforme **decathlon.ski** permettra aux quelque 200 millions de clients Decathlon d'acheter directement leur forfait de ski sur la plupart des grandes stations françaises et européennes de manière automatique à partir d'un compte client unique.

A savoir aussi...



Cette opération est une collaboration tripartite entre Christian Mars le fondateur de l'entreprise e-Liberty, Decathlon et Genaigy entreprise spécialisée dans le voyage sportif et la Sport Tech. Cette collaboration pourra évoluer dans le futur.



decathlon.ski, la plateforme et ses solutions techniques, seront présentées le 1er octobre lors du Congrès des remontées mécaniques françaises à Besançon et le 24-25 octobre à Thoune pour le forum des remontées mécaniques suisses.



Un programme de développement a été arrêté, sous la direction de Christian Mars, basé à Neuchâtel ainsi que le renforcement des équipes software de Technolac.

CONTACT PRESSE

media@decathlon.com
alban.gobert@eliberty.fr

PLUS D'INFOS

www.oneblueteam.com
www.decathlon.media
www.eliberty.fr