

# PLUS PROCHE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avril 2019

## 2 700 M<sup>2</sup> DE SPORT À EVRY 2

Dans la plus grande ville de l'Essonne, au cœur du centre commercial Evry 2, s'ouvre un tout nouveau magasin Decathlon. Nouveau à plus d'un titre car sa surface de 2 700 m<sup>2</sup> sera agencée de manière inédite et permettra ainsi de vivre une expérience unique. Une équipe de 36 passionnés accompagnera chaque visiteur pendant son passage, et même après !

Ouverture : **11 avril 2019**

Collaborateurs : **36 passionnés**

Surface : **2 700 m<sup>2</sup>**

**45 sports**

**5<sup>e</sup> magasin Decathlon en Essonne** (après Bretigny-sur-Orge, Ste-Genevieve-des-Bois, Villabé, Decathlon Essentiel Villebon-sur-Yvette)

### DECATHLON Evry2

Centre commercial Evry - 2 boulevard de l'Europe 91000 Evry - Tél. : 01 86 58 05 00

Magasin ouvert de 10h à 20h les lundis, mardis, jeudis et samedis. Les vendredis de 10h à 21h.

## Une nouvelle expérience

**Avec ce nouveau magasin, Decathlon repense complètement l'agencement de l'espace.** Ainsi chaque visiteur vit une véritable expérience.

Ce nouveau parcours client permet de mieux découvrir les 45 sports présents, les innovations de l'enseigne et de trouver l'équipement le plus adapté à son besoin. Construit autour d'alcôves, il mettra en lumière aussi bien les sports de combat que le hockey sur glace ou encore la randonnée.

Cette évolution permet aussi de faciliter les tests des différents produits notamment ceux liés à la mobilité comme le vélo ou la trottinette.



## Une équipe dédiée

L'équipe sportive est composée de 36 passionnés dont 25 recrutés en local. Tous réunis par l'amour du sport, ils ont à cœur de faire vivre ce magasin unique. **Fidèles à l'ADN de DECATHLON, ils partagent à tous leur expérience de sportifs et de passionnés.**

**Lors de sa visite, chaque client peut ainsi profiter d'un vendeur spécialisé :** pour l'accueillir, le conseiller, lui faire tester des produits, l'encaisser et assurer le service après vente. Un interlocuteur unique donc, pour faciliter les interactions et la satisfaction des clients. Cette relation se prolongera puisque, d'ici peu, les coéquipiers pourront répondre, en temps réel, aux questions des clients posées sur le chat du site decathlon.com

Pour choisir le meilleur matériel ou la tenue la plus adéquate, et faciliter leur adaptation à la pratique, DECATHLON répond présent.



### Geoffrey DERESMES

directeur Decathlon Evry2, au sein de l'enseigne depuis 14 ans, passionné de cyclisme.

« C'est avec une grande fierté que l'équipe et moi-même lançons ce nouveau magasin. DECATHLON Evry2 est un point de rencontre innovant, animé par :

- Rendre le sport accessible à tous,
- une offre de produits techniques présentée à travers un agencement différenciant,
- un projet humain articulé autour de la diversité.

Nous rejoignons un centre commercial historique en pleine mutation, véritable poumon de la ville d'Evry, avec qui nous partageons la vision du commerce de demain : proche des clients et multicanal ! »



### Jean-François NIGAY

Directeur d'Evry2.

« En tant que Directeur du centre, je ne peux que me réjouir que Decathlon ait choisi Evry2 pour l'ouverture d'un nouveau concept de magasin encore inédit en France, un concept novateur qui fait la part belle à l'expérience client et s'inscrit parfaitement dans la nouvelle dynamique d'Evry2, qui fait la part belle à l'expérience client et s'inscrit parfaitement dans la nouvelle dynamique d'Evry2. »

## evry2 À propos du centre commercial Evry2

**Evry2**, un lieu de vie qui rassemble le meilleur de la ville. Depuis la phase d'embellissement-rénovation qui s'est achevée fin 2016, **Evry2** réinvente son offre, son esprit, son sens de l'accueil, ses animations. Aujourd'hui, **Evry2** se dévoile comme un lieu où l'on vient se retrouver, flâner, shopper, boire un verre, déjeuner, voir une expo, faire un ciné...un lieu amical, généreux et attentionné, qui offre chaque jour du confort, des services et des avantages à ses visiteurs, un lieu vivant où il se passe toujours quelque chose de nouveau et d'intéressant. Ainsi, **Evry2** attire naturellement de nouvelles enseignes porteuses : Primark fin 2016, le plus grand Zara de France et le tout dernier Kiabi et un Mango de 1000m<sup>2</sup>. L'arrivée de Decathlon, avec un concept novateur encore inédit en France s'inscrit dans cette nouvelle dynamique d'Evry2, qui poursuit ses ambitieux projets par la création prochaine d'un nouveau pôle restauration ouvert sur la ville.

### DECATHLON EN QUELQUES MOTS

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 315 points de vente en France et plus de 1 510 à l'international ; DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.



contact presse :  
[media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)