



Communiqué de Presse,
Lille, 16 septembre 2020

Les podcasts sportifs de Decathlon

Pour la rentrée, Decathlon se lance sur un nouveau territoire d'expression, [le podcast](#). L'objectif, plonger les auditeurs dans une immersion totale de l'enseigne préférée des Français, sur des thématiques sportives et sociétales.

En lien avec le retour des enfants sur les bancs de l'école, le dernier proposé par l'enseigne est interview Brigitte Mainguet, professeur à la faculté des sports de Lille et Céciliane coach sportive, sur les enjeux et avantages de faire du sport pour un enfant sur le plan, physique, mental et social. Objectif, accompagner les parents dans l'apprentissage du sport de leurs enfants.

- [Podcast : Le sport et les enfants](#) -

Ce podcast vient s'ajouter à la série d'histoires de sportifs et de conseils autour du sport déjà existants et disponibles sur l'ensemble des plateformes d'écoute (Deezer, Spotify, Apple, Podcast addict etc.). Les histoires de sportifs viennent retracer sur un format long, les parcours de certains des collaborateurs Decathlon tel Gaëtan, Chef de produit trail et finisher de la Diagonale des Fous en Octobre 2019 ou encore Jill, responsable communication et marathonnienne pour la 4e fois. Les conseils quant à eux, sur un format court, ont pour vocation à donner des conseils pour la découverte, mise à la pratique du sport et accompagnement sportif !

Depuis février 2020, deux chaînes de podcast ont été lancées sous forme d'interview, avec pour objectif d'accompagner la pratique sportive, de remettre au sport ou bien d'éclairer sur des questions liées au sport venant compléter les divers sujets traités sur le site des Conseils Sports de Decathlon, [conseils sportifs](#).

En plus de podcasts inédits sur l'enfant et la sport, de nouveaux aborderont des thèmes divers comme les grands principes de la souplesse, la réflexologie etc. En parallèle de ces podcasts sportifs, Decathlon souhaite aussi s'orienter sur des sujets plus institutionnels comme les ressources humaines ou encore le développement durable. Objectif : faire découvrir les coulisses de l'entreprise.

Contact presse : media@decathlon.com