



DECATHLON

Confluence

— ★ ★ ★ ★ —

DECATHLON INAUGURE SON PREMIER CONCEPT STORE AU PÔLE DE COMMERCE ET DE LOISIRS CONFLUENCE

APRÈS PLUSIEURS MOIS DE TRAVAUX, L'ENSEIGNE **DECATHLON** OUVRE OFFICIELLEMENT SES PORTES AU SEIN DU CENTRE DE SHOPPING CONFLUENCE. LIEU DE DÉCOUVERTES ET D'EXPÉRIENCES INATTENDUES, LE PÔLE DE COMMERCE ET DE LOISIRS CONFLUENCE ACCUEILLE CE TOUT NOUVEAU CONCEPT STORE, AU PREMIER ÉTAGE, SUR UNE SURFACE DE PRÈS DE 2 500 M².

AXÉ D'AVANTAGE SUR L'EXPÉRIENCE HUMAINE ET DIGITALE, CE MAGASIN DECATHLON OFFRE AUX LYONNAIS DÉBUTANTS, SPORTIFS AGUERRIS ET PASSIONNÉS DE SPORT, DES SERVICES UNIQUES EN FRANCE.

UNE ENSEIGNE SPORTIVE INÉDITE AU CENTRE DE SHOPPING CONFLUENCE

« Ce magasin Decathlon est complètement innovant, il confirme la volonté de transformation de nos magasins en points de rencontres sportives. Il va offrir un parcours d'achat et des services uniques. Toute l'équipe et moi-même sommes impatients de le faire découvrir à nos futurs clients. »

Valentin Matura,
Directeur de Decathlon Confluence.

Modulable, l'agencement de l'espace a été complètement repensé avec un tunnel immersif à l'entrée et des sections organisées pour chaque sport. Un bar de personnalisation sera proposé aux clients au centre du magasin. Ils pourront donc customiser leurs produits en quelques minutes seulement (logos, photos, tags, typos, etc.).

« Nous sommes ravis d'accueillir le tout premier concept store Decathlon au sein du centre de shopping Confluence ! L'arrivée de cette enseigne incontournable nous permet d'élargir notre offre sport et loisirs, en adéquation avec notre positionnement.

Reconnu comme un lieu d'expériences inédites, le Pôle de Commerce et de Loisirs souhaite répondre aux attentes de ses visiteurs en proposant des offres et des animations surprenantes. Depuis le début de l'année 2019 le centre de shopping Confluence organise par exemple en partenariat avec des acteurs lyonnais des sessions sportives (capoeira, cours de danse latine...). De belles choses sont à venir ! »

Camille Delomez,
Directrice du Pôle de Commerce et de Loisirs Confluence.



UN MAGASIN CONNECTÉ

L'application Decathlon accompagnera les clients au quotidien. Ils pourront prendre rendez-vous avec un leader sportif du magasin pour obtenir des conseils sur un produit. Ils auront accès au programme hebdomadaire des informations et activités du magasin de Confluence.

Des écrans seront à disposition des clients pour commander directement des produits, notamment pour les sports non représentés dans le magasin (golf, rugby, équitation et pêche). Il sera possible de découvrir des lieux de pratiques sportives autour du quartier, ou encore des itinéraires de balades.

Des cabines d'essayage connectées permettront d'obtenir des conseils sur les produits ou les tailles des articles. Enfin, il sera possible de scanner son pied en 3D pour choisir des baskets sur mesure !

L'encaissement sera lui aussi repensé et innovant pour faciliter le shopping en magasin. Decathlon Confluence propose aux clients l'ensemble des moyens de paiement déjà existants. Il sera possible de s'encaisser « seul » directement dans le magasin sans attente avec chaque coéquipier.



Le recrutement a aussi été créatif !

Une session running a réuni tous les candidats en bord de Saône pour récolter des déchets. À cette occasion, de nouveaux équipiers ont été recrutés.

« Notre processus de recrutement est assez simple. Nous nous attachons à l'amour des autres, du sport, l'envie d'entreprendre et d'innover » explique Valentin Matura.

En tout, ce sont une quarantaine de personnes qui rejoignent cette nouvelle aventure en CDI, contrats d'alternance ou étudiants.

Des services sur mesure répondront aux besoins quotidiens des clients comme **un service de réparation** de vélos et trottinettes à domicile, la possibilité **d'essayer les produits** durant 7 jours ou la **livraison à domicile en 2h¹**...

¹ Sous réserve de stock disponible à Bron ou à la Part-Dieu

ÊTRE UN POINT DE CONTACT ENTRE LES SPORTIFS ET LES EXPERTS À LYON

« La véritable innovation de ce magasin tient au fait que toutes nos décisions sont portées sur l'humain, pour les sportifs ou non sportifs, coéquipiers, et acteurs locaux. À travers ce nouveau concept store, l'enseigne souhaite vivre différemment en prenant en compte des problématiques humaines et de proximité en accompagnant durablement chacun dans sa pratique. »

Valentin Matura,
Directeur de Decathlon Confluence.

Au sein du magasin, chaque univers sportif a été pensé comme un projet autour d'un leader. Ce sportif teste les produits pour offrir avis et conseils personnalisés. Il est force de proposition pour faire rayonner son sport dans le quartier de Confluence et à travers la ville de Lyon, notamment, en proposant des « Hors les murs » sportifs.

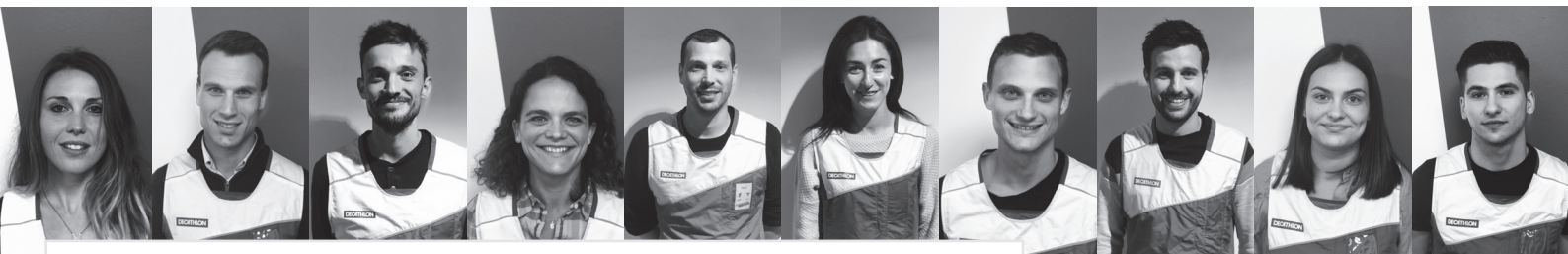
L'objectif ? Devenir le point de référence de tous les sportifs qui recherchent des passionnés pour obtenir des conseils et pouvoir participer à des activités sportives à Lyon, dans un environnement agréable.

Tous les coéquipiers sportifs du magasin sont sensibilisés aux problématiques d'écoresponsabilité.

- Des points de collecte sont à disposition des clients en magasin pour recycler pneus, balles de tennis et chambres à air.
- Des séances de running « éco-team » seront organisées dans le quartier.
- La livraison 2h est garantie 100% verte.

Decathlon à Lyon souhaite accompagner chacun de ses clients dans sa pratique sportive et leur permettre de se mettre ou remettre au sport avec simplicité et partage.

Dans cet esprit, le magasin noue des partenariats avec des **coachs sportifs**². Ces derniers offriront aux clients des séances de sport gratuites chaque semaine. Avec eux, les clients pourront bénéficier de conseils et avis personnalisés. Des **conférences et activités** en lien avec le sport seront proposées avec différents **experts** (kinésithérapeutes, médecins du sport, sportifs professionnels, etc.).



DECATHLON EN QUELQUES MOTS

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 315 points de vente en France et plus de 1510 à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante pour innover dans tous les domaines et rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

Plus d'informations : www.decathlon.fret
<https://www.decathlon.media/>

À PROPOS DU PÔLE DE COMMERCES ET DE LOISIRS CONFLUENCE

Entre Rhône et Saône, au cœur de la métropole lyonnaise, le Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence offre à ses visiteurs une balade entre ciel et mer. Au bord de l'eau, ses grands espaces répartis sur 3 niveaux invitent à la détente. Avec ses enseignes exclusives à Lyon, son offre de loisirs atypiques et ses 25 restaurants, dont 10 avec terrasse panoramique offrant une vue sur la Saône, Confluence propose un parcours client unique. Confluence est devenu en 7 ans une destination incontournable dans le parcours de visites des touristes à Lyon. Aujourd'hui, il est un atout majeur du quartier en pleine évolution de Confluence.

Plus d'informations : www.confluence.fr

² Via l'application Trainme

CONTACTS PRESSE

Decathlon Confluence :

Valentin MATURA
valentin.matura@decathlon.com
Decathlon : media@decathlon.com

Agence Comadequat

Marion MELLIER et Léa VILLOT
m.mellier@comadequat.fr
l.villot@comadequat.fr
07 71 43 73 16