



LE TREMLIN

LE PODIUM

#2019



Lancement de la 5ème Promotion de
Startups du Tremplin par Paris&Co

PARIS&CO



LE TREMPLIN

LE PODIUM

LE TREMPLIN

#2019

Le Tremplin de Paris&Co est une plateforme de soutien et de stimulation de l'innovation dans le secteur du sport. Il s'agit d'une plateforme d'innovation ouverte à l'écosystème extérieur où sont organisés : conférences, formations, ateliers rencontres, et où sont incubées et accompagnées de jeunes entreprises innovantes. Les innovations développées par les startups sélectionnées pour être accompagnées ainsi que les thèmes traités par la plateforme d'innovation concernent aussi bien les aspects technologiques que les ruptures d'usages ou de modèle économique. Nous offrons des services d'accompagnement sur mesure à nos entrepreneurs, et nous appuyons sur l'expertise de nos partenaires afin de mieux adresser le marché du sport.

letremplin.parisandco.paris

PARIS&CO

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. Sa mission est d'agir avec les entrepreneurs pour la transformation durable de la cité. En 2018, Paris&Co a accéléré le développement de plus de 500 jeunes entreprises françaises et étrangères, facilité l'expérimentation urbaine de 36 projets, en lien étroit avec plus de 110 grands groupes partenaires et institutions.

parisandco.paris

PARIS&CO



Voilà maintenant 5 ans que la Ville de Paris s'est dotée d'un véritable outil dédié à l'innovation dans le sport : le Tremplin. Désormais installées au sein du Stade Jean Bouin, les startups bénéficient d'un véritable terrain de jeu de 3 000m² favorisant le développement et l'expérimentation de projets nouveaux pour l'industrie du sport.

Aujourd'hui, le Tremplin, c'est plus de 150 millions d'euros levés depuis 2015, dont 45 millions d'euros levés en 2018, c'est 22,5 millions de chiffre d'affaires généré par les startups en 2018 et enfin, plus de 600 emplois créés. Depuis 4 ans, c'est près d'une centaine de startups qui a été accueillie avec un taux de survie de 88% à 2 ans et 80% à 3 ans, mais aussi l'entrée en bourse d'une startup, Vogo. Enfin, le Tremplin c'est également 20% de dirigeantes femmes contre 0% en 2015, un véritable progrès vers plus d'égalité.

Jean-François Martins

**ADJOINT À LA MAIRE DE PARIS
CHARGÉ DES SPORTS, DU TOURISME ET DES
JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES**

Paris, véritable moteur d'économie et d'innovation dans le sport, poursuit son investissement dans l'univers sportif en multipliant l'accueil de grands événements sur son territoire.

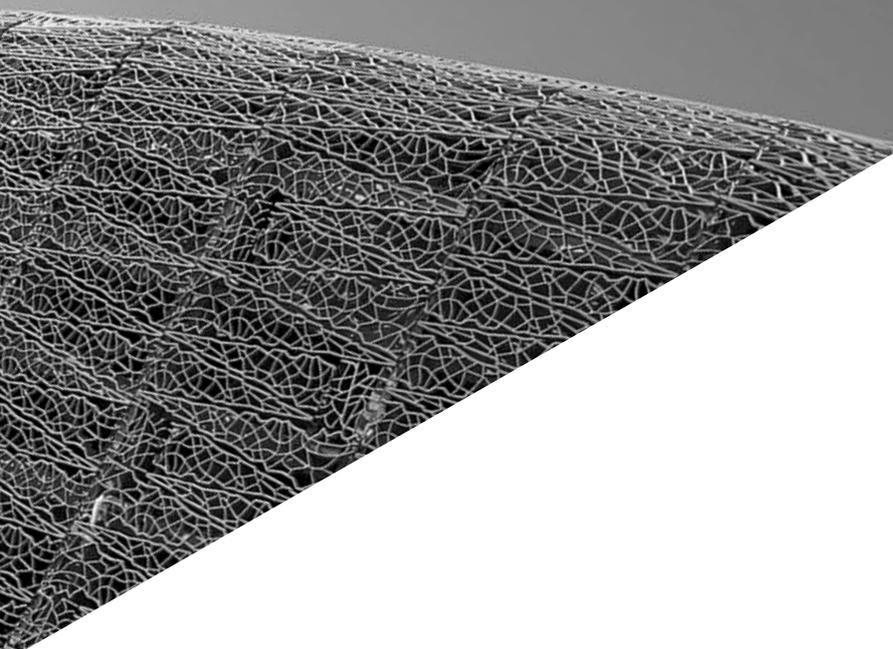
Au-delà des événements annuels tels que Roland -Garros ou le Marathon de Paris, la Ville peut se targuer d'accueillir tout un ensemble de grandes compétitions jusqu'aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 .

Cette année, ce sera évidemment la Coupe du Monde de Football Féminin, mais aussi les Championnats d'Europe de Volley ainsi que la plus grande compétition d'esport au monde, les finales de League of Legends.

Puis viendront les Championnats d'Europe de Gym et d'Athlétisme en 2020 et la Coupe du monde de rugby en 2023. Et cette liste n'est pas exhaustive ! Les startups sont ainsi plongées au quotidien au cœur d'une véritable émulation sportive propice aux plus grandes innovations liées au sport.

Jean-Louis Missika

**ADJOINT À LA MAIRE DE PARIS
EN CHARGE DE L'URBANISME, DE L'ARCHITECTURE,
DES PROJETS DU GRAND PARIS, DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET DE L'ATTRACTIVITÉ**



SOMMAIRE

LE PODIUM #2019

L'ÉDITO DE LA MINISTRE DES SPORTS	5 - 6
POURQUOI LE TREMPLIN ?	7
LES CHIFFRES CLÉS	8

LA 5E PROMOTION DE STARTUPS **9 - 18**

PAROLE AUX PARTENAIRES	20 - 28
------------------------	---------

L'ÉQUIPE DU TREMPLIN	29
ILS SONT INTERVENUS AU TREMPLIN	30 - 31
L'UNIVERS PARIS&CO	32



édito.

Roxana Maracineanu.

Pour la troisième année consécutive, le Ministère des Sports soutient et participe activement au développement du Tremplin, porté par Paris&Co, afin d'accompagner de nouveaux acteurs et de favoriser l'innovation sous toutes ses formes.

De par ses missions, Le Tremplin contribue à renforcer la position de la France en matière d'innovation dans le domaine du sport. En ce sens, les exemples de réussite à l'international des startups françaises viennent valider le travail effectué depuis sa création.

Je suis heureuse de voir que pour la deuxième année consécutive, Le Tremplin_Invest, événement que nous avons co-organisé, a permis à de jeunes entrepreneurs de présenter leurs solutions devant des investisseurs et de lever des fonds pour financer leurs projets.

Par ailleurs, nous avons récemment co-organisé, avec la Fédération Française de Football, la Fédération Française de Tennis ainsi que Le Tremplin, le premier Hackathon Sport. L'objectif de cette initiative était de réunir un ensemble d'acteurs représentatifs des secteurs du sport afin de réfléchir pendant 48 heures pour trouver des outils au service du développement de la pratique sportive tout en utilisant la technologie blockchain.

Les travaux du Tremplin s'inscrivent également dans la feuille de route de la filière économique du sport où l'ensemble des acteurs français œuvrent main dans la main afin de répondre aux différents enjeux du sport en France et à l'international.

Je souhaite que nos startups soient reconnues pour leurs savoir-faire, et qu'elles puissent trouver leur place sur la plateforme des marchés des grands événements sportifs internationaux initiée par le MEDEF en partenariat avec le COJO, les organisateurs d'événements sportifs et les entreprises de la filière Sport.

Ce savoir-faire « made in France » s'exporte ! A l'occasion d'un récent déplacement au Japon, le Tremplin m'a accompagnée pour présenter notre expertise en matière d'innovation mais aussi explorer les collaborations possibles avec des acteurs du sport japonais.



TOKYO, SPORT EXPORT 2019

Pour l'année à venir, l'un des objectifs sera de structurer un réseau d'incubateurs partenaires en France et à l'international afin d'offrir de nouvelles opportunités aux startups sur des marchés prioritaires en lien avec les travaux du nouveau pôle ressource national « Sport et innovation ».

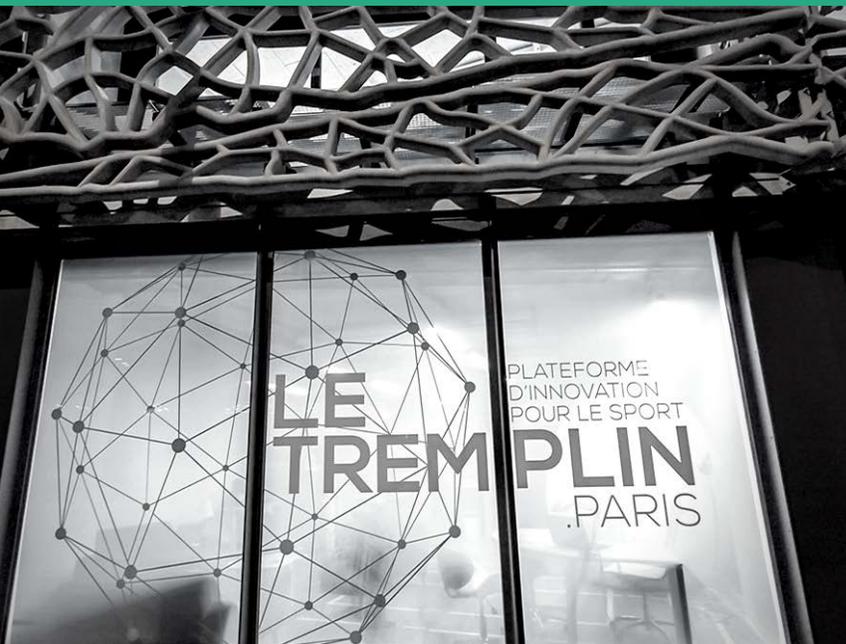
Je souhaite la bienvenue aux 17 startups de la 5ème promotion fraîchement sélectionnées et espère y voir émerger de nouvelles offres, de nouveaux services au profit des pratiquants, des clubs et des territoires.

roxana maracineanu
MINISTRE DES SPORTS



PARIS, HACKATHON SPORT





pourquoi le tremplin ?

Le Tremplin est en quelque sorte une startup au service des startups du sport. Au sein de Paris&Co, nous sommes partis en 2014 d'un postulat simple : « Créer une plateforme qui permet d'aider les startups du sport à croître tout en inculquant de l'innovation au sein des grands groupes et des acteurs institutionnels, au service de l'économie française du sport. »

Cinq ans plus tard, nous voici à près de 100 startups françaises et étrangères accompagnées et nous sommes soutenus par 25 partenaires institutionnels, grands groupes, et métiers. Le fruit de cette intersection entre acteurs publics, grands groupes privés et startups montre ses fruits car nous avons dépassé la barre symbolique des 600 emplois créés par l'innovation dans le sport. De plus, nous sommes très fiers du taux de pérennité de nos startups : 88% après deux ans d'incubation, un chiffre qui avoisine les 80% si l'on passe le palier des 3 ans. Sachant qu'au moins 80% des startups meurent après 2 ans d'existence.

En 2018, les startups incubées des promotions précédentes ont généré 22,5 millions d'euros de Chiffre d'Affaires et depuis 2015, ces dernières ont levé plus de 150 millions d'euros. Ces résultats sont plus qu'encourageant et sont en lien avec la mission globale de Paris&Co : « Agir avec les entrepreneur.e.s pour la transformation durable de la cité ».

omar el zayat

DIRECTEUR DU TREMPLIN



Nous sommes ainsi fiers, grâce au pragmatisme et à la détermination de nos entrepreneurs, à notre méthode de sélection de nos startups, à notre méthode d'accompagnement, l'expertise de notre réseau de mentors et au travail collectif mené avec nos partenaires, d'avoir inversé cette tendance et assuré un tel taux de survie à nos jeunes pousses. Une autre preuve du bien fondé de notre postulat au sein de Paris&Co de créer le Tremplin est le nombre d'accélérateurs et de plateformes d'innovation dédiées au sport qui ont vu le jour depuis 2015, tant en France qu'à l'international : Los Angeles, Tokyo, Madrid, Barcelone, Lausanne, Gênes, Berlin, Tel Aviv, Helsinki, Londres ou encore Doha. Bien d'autres sont en cours de création. Nous avons tendu et continuons à tendre la main à ces belles initiatives et partageons notre savoir-faire avec elles pour faire rayonner cette belle initiative française partout dans le monde. Cette démarche permet aux startups françaises de briller à l'international mais donne aussi la possibilité d'accueillir des porteurs de projets étrangers dans le but de contribuer à notre échelle, à l'attractivité de Paris et de la France comme référence en matière d'innovation dans le secteur du sport.

Tout ce qui précède et au vu des grands événements sportifs que nous accueillons en France dans les années à venir, il est judicieux de dire que les astres sont alignés pour permettre des résultats encore plus ambitieux pour les startups du Tremplin et pour la SportTech française.

Bienvenue à cette 5e promotion de startups du Tremplin, et vive l'innovation dans le sport !

Après 4 années,
Le Tremplin en chiffres

100+ Startups accompagnées

600+ Emplois créés

150M+ Euros levés depuis 2015

22,5M+ Euros de CA startups en 2018

88% Taux de survie après 2 ans

80% Taux de survie après 3 ans

80+ Evénements en 2018

270+ Opportunités business en 2018

LES CHIFFRES CLÉS DU TREMPLIN

L'appel à candidatures en chiffres

126

Un record pour le Tremplin.
Pour la 5e année consécutive, le nombre de candidatures dépasse la centaine, preuve du dynamisme du secteur.

1.94/3

La note moyenne attribuée aux dossiers lors de l'évaluation des candidatures par les partenaires du Tremplin vs 2/3 en 2018. Cela signifie que les dossiers sont de qualité stable.

17%

Part de startups internationales présentes dans la nouvelle Promotion : L'origine des candidatures : Etats-Unis, Grande Bretagne, Canada, Inde, Palestine, Malte, Lituanie, Suisse...

36%

Pourcentage de startups de la 5e Promo du Tremplin fondées par des femmes. Un chiffre en pleine croissance, car ce chiffre était de 0% pour la 1ere Promo.

LA 5E PROMOTION DU TREMPLIN

ASI ASI

ASI DÉVELOPPE FIELDWIZ, UN SYSTÈME PERMETTANT D'ANALYSER LA PERFORMANCE DES ATHLÈTES DANS LES SPORTS D'ÉQUIPE ET D'AIDER AU DÉVELOPPEMENT TACTIQUE DU JEU COLLECTIF.

ASI cherche à démocratiser l'utilisation de systèmes d'analyses de performances pour les athlètes de tous niveaux, en proposant : un système de tracker GPS de données de haute qualité à un prix abordable, dans un système ultra compact, offrant les fonctionnalités suivantes :

- informations diverses liées au rythme cardiaque
- positionnement (précis) et accélération, incluant les sauts, chocs, changement de direction et analyse de dépenses énergétiques

Grace à ses bases de données, ASI propose d'optimiser les périodes d'entraînements ainsi que de détecter les futurs talents.

"C'EST POUR ASI UNE MAGNIFIQUE OPPORTUNITÉ D'AUGMENTER SA VISIBILITÉ À L'INTERNATIONAL ET DE DÉVELOPPER DE NOUVELLES PARTS DE MARCHÉS DANS DES SPORTS ADDITIONNELS COMME LE RUGBY, BASKETBALL, VOLLEYBALL, HANDBALL,..."

ASI.SWISS

ASI



BODY CONNECT



LE CONCEPT DU T-SHIRT CONNECTÉ PART DU PRINCIPE D'UNE PORTABILITÉ EXTRÊME AVEC UNE TECHNOLOGIE MISE AU POINT QUI APPORTE EN TEMPS RÉEL UNE INFORMATION PRÉCISE SUR : L'EFFORT FOURNI, LA RÉSISTANCE CARDIAQUE, LA PUISSANCE ET LA RÉCUPÉRATION.

La prévention des accidents liés aux efforts et notamment la résistance du coeur sont les essentiels de cette technologie. Pendant les entraînements et les compétitions le corps de l'athlète est soumis à rude épreuve selon les éléments du moment, le lieu, le climat, l'importance de la compétition ou encore le public. Tous ces éléments créent un moment de stress et d'effort pouvant souvent conduire à un accident cardio vasculaire. Grâce à sa technologie de pointe et à son analyse du temps réel, Body Connect va permettre au coach et au médecin un suivi précis de la résistance. L'athlète voulant pousser ses performances aura ainsi une lecture permanente lui révélant les actions dans lesquelles il est le plus performant ou le moins résistant. La sécurité du moteur qu'est le coeur est ainsi préservée et autorise le dépassement de soi en toute sécurité.

"LA VITRINE PARIS&CO EST UNE VITRINE INTERNATIONALE. LA VISIBILITÉ DE BODY CONNECT EN SERA ACCRUE CAR CELA NOUS PERMETTRA D'APPROCHER TOUS LES SPONSORS ET LES SPORTIFS."

BODYCONNECT.BIZ

BODY
CONNECT



CRYPTOSPORT

CRYPTOSPORT EST UN MOYEN DE PAIEMENT DÉMATÉRIALISÉ ET INCITATIF RÉSERVÉ AUX ACTIVITÉS SPORTIVES, UN OUTIL DE DISTRIBUTION POUR LES ORGANISMES DÉSIRANT FINANCER DES ACTIVITÉS SPORTIVES.

Utilisable avec son smartphone, au centime près, sans compte bancaire et sans TPE. Nous y avons associé une péremption qui permet au financeur de récupérer les sommes non dépensées et d'inciter à la pratique sportive dans un temps donné.

"LE TREMLIN C'EST LA FORCE DU COLLECTIF, LE POINT DE DÉPART LOGIQUE POUR LA CONSTRUCTION DE LA NATION SPORT DE DEMAIN."

CRYPTOSPORT.IO

CRYPTOSPORT

DAZZL



DAZZL, EST UNE PLATEFORME DE PRODUCTION LIVE DANS LE CLOUD, PERMETTANT À TOUTE ORGANISATION OU COMMUNAUTÉ DE CAPTURER, PRODUIRE ET DISTRIBUER DES ÉVÉNEMENTS EN DIRECT ET SIMULTANÉMENT SUR DE MULTIPLES PLATEFORMES SOCIALES OU SITES WEB.

Dazzl fournit une régie dans le cloud qui alimente divers flux en direct. Cette solution innovante et agile car dématérialisée et mobile permet aux producteurs, mais aussi aux organisateurs d'événements, d'accéder aux différents contenus provenant aussi bien de smartphones que de caméras professionnelles, afin de les distribuer ensuite sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Periscope, Twitter, YouTube en direct ou en différé. Parmi les nombreux clients utilisant Dazzl.TV, des diffuseurs publics tels que France Télévisions, RSI en Suisse, des Fédérations Sportives tel que l'AAF ou le leader mondial des courses à obstacles Spartan Race. La mission principale de Dazzl est de redéfinir les limites de l'acquisition de contenus et de la distribution pour permettre une production rentable en tout lieu, et à tout moment et répondre ainsi à une appétence accrue de l'information.

"LE TREMLIN EST UNE OPPORTUNITÉ POUR DAZZL DE CONSOLIDER SON RÉSEAU SUR SON MARCHÉ PRIORITAIRE, LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS. IL LUI PERMETTRA DE CONFRONTER ÉGALEMENT SA VISION PRODUIT AVEC DES ACTEURS DE CE DOMAINE."

DAZZL.TV

DAZZL



FANORAMAS

FANORAMAS EST UNE PLATEFORME QUI PERMET AUX FANS DE REVIVRE LEUR EXPÉRIENCE EN PARTAGEANT ET EN IMPRIMANT LES PHOTOS PRISES D'EUX LORS D'UN ÉVÉNEMENT. POUR LES ÉQUIPES ET LES SPONSORS, LA PLATEFORME CRÉE UN VIVIER D'ACTIVATIONS ET DES OPPORTUNITÉS D'INTERACTIONS.

Fanoramas est une plateforme de photos de fans qui donne à chacun une galerie personnelle à partager, imprimer et revivre leur expérience. A destination des équipes et des partenaires, la plateforme crée un nouvel inventaire d'activations numériques et des opportunités d'interactions individuelles avec les fans. Les spécialistes du marketing ont saisi les opportunités publicitaires traditionnelles dans les stades, mais à mesure que l'attention des fans passe des panneaux publicitaires aux smartphones, des méthodes numériques plus innovantes sont nécessaires pour capter l'engagement des fans. Adaptable à n'importe quelle taille de salle, la plateforme Fanoramas connecte le fan à son équipe et aux partenaires.

"NOUS VOULONS REJOINDRE LE TREMPLIN CAR C'EST UN INCUBATEUR DE CLASSE MONDIALE DANS LE DOMAINE DU SPORT. LE TREMPLIN OFFRE DES OPPORTUNITÉS DE MENTORING ET NETWORKING POUR SE DÉVELOPPER EN EUROPE."

FANORAMAS.COM

FANORAMAS



FXBALL



UN SPORT INNOVANT, MÉLANT LE MEILLEUR DU « FOOT SPORT », DE LA TECHNOLOGIE ET DES RÉSEAUX SOCIAUX. LE TOUT DANS UN UNIVERS INTERACTIF ET SPECTACULAIRE.

FXBALL (Football X-Over) est un sport innovant qui rassemble les meilleurs éléments de tout l'univers du « foot sport » et du monde digital. Il se joue à 3 contre 3, les joueurs s'échangent la balle et gagnent des points en tirant sur des cibles dans le Pentadrome. C'est un sport pour tous ceux qui aiment le foot, le spectacle, l'acrobatie et qui seront à la recherche du « MSP » (Most Spectacular Player).

"LE TREMPLIN VA NOUS AIDER À ACCÉLÉRER NOTRE MODÈLE D'EXPANSION SUR UNE ÉCHELLE MONDIALE. NOUS POURRONS DONC PROFITER DE LEUR INFRASTRUCTURE POUR ÉTABLIR UNE INSTITUTION ET UNE FÉDÉRATION DE FXBALL. NOUS COMPTONS SUR EUX POUR IMPLANter DES PENTADROMES À PARIS ET PARTOUT EN FRANCE."

FXBALL.TV

FXBALL



ILYCOACH EST L'APPLICATION QUI PERMET AUX ENTREPRISES ET AUX COLLABORATEURS D'ORGANISER DES SÉANCES DE SPORT & BIEN-ÊTRE À LA DEMANDE, SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL OU DURANT LEUR TEMPS LIBRE, ENCADRÉS PAR DES COACHS DIPLÔMÉS.

Faire pratiquer au plus grand nombre de collaborateurs une activité physique et sportive hebdomadaire, améliorer leur bien-être afin d'optimiser l'efficacité et la productivité de l'entreprise... Telles sont les ambitions d'ilycoach, qui propose une nouvelle façon de pratiquer du sport en entreprise sans contrainte et à la demande. Encadré par des coachs certifiés. ilycoach a ainsi développé le premier outil 100% automatisé et adaptable qui permet aux structures de toutes tailles de piloter leur offre sport de manière simple et flexible, de la création d'une séance à sa facturation, ainsi qu'une application web et mobile entièrement dédiée aux collaborateurs.

"LE TREMLIN EST AU CŒUR DE L'INNOVATION SPORTIVE : Y ACCÉDER REPRÉSENTE UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR ILYCOACH DE RENCONTRER DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET FINANCIERS POTENTIELS MAIS AUSSI D'ENTRER EN RELATION AVEC DES GRANDES ENTREPRISES DANS LE DOMAINE."

ILYCOACH.COM

ILYCOACH



MY DUAL PROJECT



MY DUAL PROJECT EST UNE PLATEFORME ÉDUCATIVE OFFRANT AUX JEUNES ATHLÈTES UNE FORMATION ENTREPRENEURIALE, POST-BAC, ADAPTÉE À LEURS BESOINS, À LEURS PRÉFÉRENCES D'APPRENTISSAGE, À LEUR TEMPS ET À LEUR RYTHME.

Nous sommes les fournisseurs de formats éducatifs qui permettent d'apprendre non seulement des concepts, mais également des aptitudes et des compétences réelles qui ont un impact immédiat sur une carrière. Notre vision est de faire de chacun de nos étudiants un entrepreneur de sa carrière sportive et de son projet professionnel élargi ! Grâce à des modalités d'apprentissage et d'accompagnement flexibles, My Dual Project permet aux jeunes sportifs de poursuivre à la fois une carrière sportive et une formation académique de qualité.

"LE SUIVI, L'ACCOMPAGNEMENT ET LE RÉSEAU DES PARTENAIRES SONT LES INGRÉDIENTS IDÉAUX POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS. NOUS CROYONS BEAUCOUP EN LA VISIBILITÉ OFFERTE PAR LE TREMLIN POUR NOUS PERMETTRE DE RAPIDEMENT LANCER NOS SERVICES À L'INTERNATIONAL."

MYDUALPROJECT.COM

MY DUAL PROJECT

PROVE LABS DÉVELOPPE UNE I.A. D'ANALYSE DES MOUVEMENTS DU CORPS À PARTIR DE LA CAMÉRA D'UN SMARTPHONE. GRÂCE À L'APPLICATION FITCAM VOTRE SMARTPHONE DEVIENT VOTRE COACH PERSONNEL POUR VOUS ENTRAÎNER EN TOUTE SÉCURITÉ.

Prove Labs est une société spécialisée dans l'Intelligence Artificielle appliquée à l'analyse des mouvements du corps grâce à la caméra d'un smartphone (Body Movement Science). L'application mobile FitCam permet de se filmer et d'analyser ses mouvements lors de la pratique d'une activité sportive: gym, yoga, pilates... et de recevoir un coaching personnalisé pour améliorer sa performance, prévenir les blessures et guérir les troubles musculo-squelettiques. La technologie de Prove Labs, développée en partenariat avec une équipe de recherche en médecine sportive et en biomécanique permet de démocratiser les bonnes pratiques de renforcement musculaire et d'étirements validés scientifiquement. Elle ambitionne de révolutionner la prévention de la douleur et la préservation de l'équilibre musculo-squelettique, l'un des plus grands enjeux de santé publique actuels.

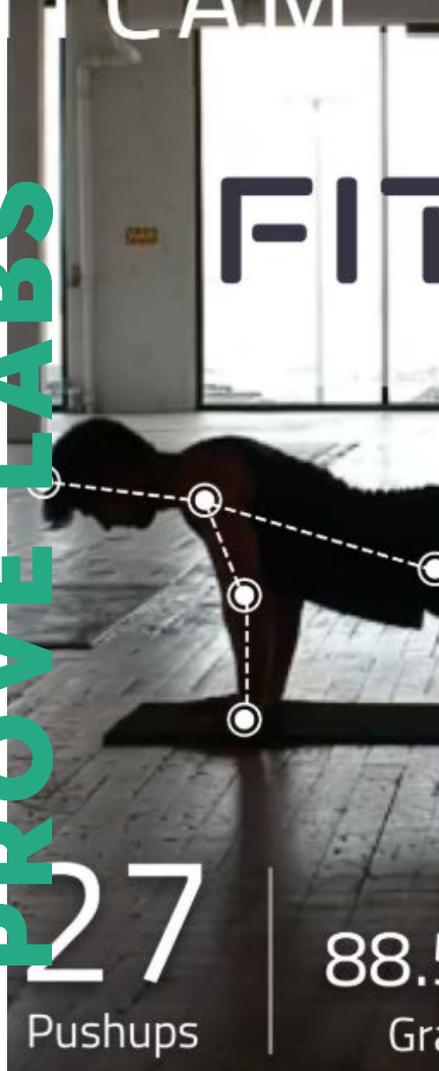
"PROVE LABS A POUR VOCATION D'APPLIQUER SA TECHNOLOGIE À TOUTES LES DISCIPLINES SPORTIVES DANS UN BUT D'AMÉLIORER LA SANTÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS. LE TREMPLIN EST DONC UN ENVIRONNEMENT IDÉAL POUR DÉVELOPPER ET FAIRE CONNAÎTRE LES APPLICATIONS DE PROVE LABS."

FIT.CAM

PROVE LABS

27
Pushups

88.5
Gr



REMATCH



LES MEILLEURES ACTIONS DU SPORT AMATEUR FILMÉES PAR LEURS SPECTATEURS. L'APPLICATION MAGIQUE REMATCH REMONTE LE TEMPS ET AUTOMATISE LA CRÉATION DE HIGHLIGHTS : LE SPORT AMATEUR SE PARTAGE ET DEVIENT VISIBLE PARTOUT.

Rematch, c'est le réseau vidéo du sport amateur.

Il suffit d'une seule personne autour d'un terrain pour capturer les actions les plus spectaculaires d'une rencontre et qu'elles soient vues par le plus grand nombre. Les vidéos sont référencées sur rematch.tv et sur les sites des clubs, ligues, fédérations comme sur ceux des médias locaux ou spécialisés. Unitairement ou sous forme de résumé (automatisé) elles sont fortement partagées sur les réseaux sociaux. Rematch permet également d'amplifier l'audience des évènements et tournois en temps réel.

"APRÈS 2 ANNÉES DE R&D ET DE TESTS, IL EST TEMPS POUR NOUS DE NOUS RAPPROCHER DES PROFESSIONNELS DU SPORT AMATEUR ET DE CONFORTER NOS EXPÉRIENCES À CELLES D'EXPERTS."

REMATCH.TV



RUNNIN'CITY EST UNE APPLICATION GRATUITE PERMETTANT DE DÉCOUVRIR PLUS DE 200 VILLES DANS LE MONDE EN COURANT (OU EN MARCHANT). RUNNIN'CITY VOUS GUIDE VOCALEMENT ET COMMENTE LES POINTS D'INTÉRÊT AU PASSAGE.

Runnin'City vous guide vocalement à travers la ville, en vous donnant des informations sur les points d'intérêt que vous croisez en chemin, mais aussi sur le degré de pollution et d'allergènes sur votre parcours.

"Notre mission est de donner à nos utilisateurs une raison de courir, en fournissant des expériences de running uniques. Ces expériences peuvent être personnalisées pour nos clients que sont les villes, offices de tourisme, hôtels, organisateurs d'événements, de courses, grandes entreprises ou sociétés de transport.

"NOUS SOMMES MOTIVÉS POUR VENIR AU TREMLIN POUR MIEUX NOUS INTÉGRER DANS L'ÉCOSYSTÈME DU SPORT FRANÇAIS. L'OBJECTIF EST D'ÉCHANGER, DE NOUER DES PARTENARIATS, DE TRAVAILLER ENSEMBLE SUR DES PROJETS."

RUNNINCITY.FR

RUNNIN'CITY



SEACHER



SEACHER EST UNE PLATEFORME SPÉCIALEMENT DÉDIÉE AUX COURS DE SURF QUI PERMET AUX PRATIQUANTS DE RECHERCHER, COMPARER ET RÉSERVER SIMPLEMENT.

Avec Seacher, réserver un cours de surf n'a jamais été aussi facile. Pourquoi ? Parce que nous avons repensé la façon de faire le lien entre les pratiquants et les professionnels en intégrant à la plateforme un outil de gestion évolutif, ludique et ergonomique pour gagner du temps dans la gestion des réservations, du planning, du staff, de la comptabilité, etc... L'idée est de faire simple, clair et agréable pour réserver son cours. C'est aussi faciliter la vie des pros au quotidien afin qu'ils puissent passer plus de temps dans l'eau pour transmettre leur passion.

"LE TREMLIN C'EST L'INCROYABLE OPPORTUNITÉ D'ENTRER AU COEUR DE L'INNOVATION SPORTIVE, DE L'ENVIRONNEMENT STARTUP ET DE SA DYNAMIQUE POUR GRANDIR ET PARTAGER."





SPORT DIET

SPORTDIET CONÇOIT DES PROGRAMMES NUMÉRIQUES ET ALGORITHMES DÉDIÉS À L'ACCOMPAGNEMENT NUTRITIONNEL DES SPORTIFS ET SIMPLIFIE AINSI L'ACCÈS À DES CONSEILS PERSONNALISÉS ET ADAPTÉS AUX SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE DISCIPLINE.

Manger sainement est une préoccupation du quotidien dans nos sociétés, préoccupation largement partagée par les sportifs, quel que soit leur niveau. Afin de rendre accessible des conseils personnalisés pour chaque sportif, selon sa discipline, Sportdiet développe des solutions numériques conçues par des diététiciens du sport. Notre application est disponible directement auprès des sportifs (sous la marque Motion Buddy). Nous concevons également applications et algorithmes dédiés pour les structures qui souhaitent proposer des programmes nutritionnels à leurs adhérents (marque blanche).

"INTÉGRER LE TREMLIN C'EST L'OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPER DES COLLABORATIONS SOLIDES AUTOUR DE LA PERFORMANCE ET DE LA SANTÉ DES SPORTIFS, ET BÉNÉFICIER D'EXPERTISES SUR LES ENJEUX INHÉRENTS À LA CROISSANCE D'UNE ENTREPRISE."

SPORTDIET.FR

SPORT DIET



TIPS TOP

TIPS TOP

LE PREMIER SOCIAL MEDIA "TIERS DE CONFIANCE" QUI AIDE LES PARIEURS SPORTIFS À FAIRE LE BON CHOIX ET QUI REPLACE LA PERFORMANCE AU CENTRE DE LA NOTORIÉTÉ.

A mi-chemin entre un réseau social, et un site de bookmaker, Tipstop réunit le gratin français des parieurs sportifs. On fluidifie le partage d'informations, et on certifie les performances de nos membres grâce aux meilleurs flux du marché et nos algorithmes maison. Notre ambition est de faire monter le niveau d'un cran du sport Betting en France en créant le premier indice de scoring universel, infalsifiable et de se positionner comme le premier tiers de confiance entre les joueurs.

"DEUX CHOSES ONT ÉTÉ DÉCISIVES : L'ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE POUR FAIRE GRANDIR L'ÉQUIPE, ET LES PARTENAIRES DE RENOM POUR IMPOSER TIPSTOP COMME UN ACTEUR QUI COMPTE DANS L'INDUSTRIE."

TIPSTOP.CO/INSCRIPTION

TIPS TOP





URBAN EXPE

URBAN EXPÉ PROPOSE UN ESCAPE GAME SPORTIF AVEC UN CATALOGUE DE JEUX. LES PARTICIPANTS SONT LES HÉROS D'UNE AVENTURE IMMERSIVE EN TEMPS-RÉEL QUI MÉLANGE ESCAPE GAME, JEU VIDÉO ET ACTIVITÉ SPORTIVE.

Chez Urban Expé notre objectif est d'enrichir le quotidien et donner l'envie de bouger. Notre produit est un escape game sportif avec un catalogue de jeux. Les participants sont les héros d'une aventure, font des choix stratégiques, jouent collectif et bougent pour progresser. Ils sont embarqués dans une expérience immersive temps-réel qui mélange escape game, jeu vidéo et activité sportive. Let's play the (moov)ies !

"LE TREMLIN EST UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ POUR ACCOMPAGNER NOTRE DÉVELOPPEMENT QUE CE SOIT POUR LA RENCONTRE DE PROSPECTS OU POUR NOTRE LEVÉE."

URBANEXPE.COM

URBAN EXPE



WHEELNESS

WHEELNESS



WHEELNESS EST LA PREMIÈRE SALLE DE SPORT MOBILE PERMETTANT DE RENDRE LE SPORT EN ENTREPRISE VRAIMENT ACCESSIBLE À TOUS ET À TOUS TYPES D'ACTIVITÉS PHYSIQUES.

Wheelness crée et gère des solutions mobiles afin de faciliter la pratique d'activités sportives. Notre premier hub sportif est une véritable salle de sport mobile disposant de deux vestiaires avec douches, d'équipements sportifs mobiles ainsi que de services de coaching et d'une plateforme de réservation.

"REJOINDRE LE TREMLIN EST POUR NOTRE STARTUP UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ DE REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DE STARTUPS DÉDIÉE AU SPORT ET UNE VÉRITABLE CHANCE D'ÊTRE ACCOMPAGNÉ ET CONSEILLÉ PAR DES PROFESSIONNELS DANS LA CROISSANCE DE WHEELNESS."

WHEELNESS.FR



YAFI

NOUS DESIGNONS ET CONCEPTUALISONS DES PRODUITS INNOVANTS DE REMISE EN FORME ET SANTÉ MADE IN FRANCE.

Notre premier produit symbolise nos valeurs et notre savoir-faire. Dans un monde où le moindre m² est important, nous avons un besoin fort d'espaces fonctionnels pouvant s'adapter à notre besoin d'entraînement tout en nous permettant de varier les exercices. Nous voulons que le sport soit accessible pour tous de manière sécurisée et ludique. Pour cela, nous avons créé la première tour d'entraînement fonctionnelle au monde en mousse à haute densité.

Un produit breveté multifonctionnel (rééducation, cours collectifs dans des salles de remise en forme, coaching,...) qui est évolutif et répond à toutes les tendances de l'activité physique grâce aux fixations de ses nombreux outils exclusifs (Boxe, Cross Training, Fitness, Stretching, Pilâtes, Functional training, Rugby, Sports de combat, etc...).

YAFI



"LE TREMLIN EST UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ POUR ACCOMPAGNER NOTRE DÉVELOPPEMENT QUE CE SOIT POUR LA RENCONTRE DE PROSPECTS OU POUR NOTRE LEVÉE DE FONDS."

YAFICONCEPT.COM

CLUB TOKEN



AIDER LES CLUBS DE SPORTS AMATEURS DE TOUTE TAILLE À FIDÉLISER ET RECRUTER LICENCIÉS ET BÉNÉVOLES.

Comment ? Tout simplement en leur proposant de créer un programme de fidélité récompensant l'engagement des licenciés et bénévoles dans la vie de leur club par des récompenses de différents types. Pour y arriver, nous mettons à leur disposition une solution logicielle simple et ludique, se basant notamment sur une application mobile et la technologie Blockchain.

"NOUS SOMMES EXTRÊMEMENT FIERS D'AVOIR ÉTÉ ÉLU LAURÉAT DU HACKATHON SPORT 2019, ET D'AVOIR PU AINSI INTÉGRER LE TREMLIN. SON EXPÉRIENCE DANS LE MONDE DU SPORT, ET SES ACCÈS AVEC LES GRANDES FÉDÉRATIONS SPORTIVES ET LE MINISTÈRE DES SPORTS SONT DES ATOUTS INESTIMABLES POUR LE SUCCÈS DE NOTRE PROJET ! "

CLB TOKEN







LE TREMPLIN

LA PAROLE A NOS PARTENAIRES

Le Podium

PARIS&CO

« Nous sommes à l'affût de nouveautés propres à faire vivre toujours plus intensément les compétitions aux fans de sport et au plus grand nombre. »

Pour une société comme le Groupe Amaury, éditeur de média et organisateur d'événements sportifs de premier ordre, des initiatives telles que Le Tremplin sont une chance, car nous sommes à l'affût de nouveautés propres à faire vivre toujours plus intensément les compétitions aux fans de sport et au plus grand nombre.

C'est pour cette raison que le Groupe Amaury est très fier d'accompagner ces jeunes sociétés, génératrices d'innovations dans le domaine du sport et du numérique. En les faisant bénéficier de son savoir-faire, de ses connaissances et de son réseau, Amaury souhaite encourager la dimension entrepreneuriale du sport et fédérer public et pratiquants au travers des nouvelles technologies.

Jean-Etienne Amaury
PRESIDENT, GROUPE AMAURY



assureur militant

« offrir des services complémentaires, servir le plus rapidement possible nos clients. »

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous soutenons Le Tremplin depuis plusieurs années maintenant.

Les débuts de notre partenariat coïncident avec l'envie de MAIF d'aller explorer de nouveaux terrains de jeux. L'univers traditionnel de l'assurance a besoin d'évoluer, d'aller prendre possession de nouveaux territoires, pour répondre aux attentes nouvelles des sociétaires.

A travers ce partenariat MAIF souhaite donc participer de manière plus globale à l'élan entrepreneurial conduit par les startups.

En ce sens, travailler en coopération directe avec ces dernières nous semble primordial pour offrir des services complémentaires, servir le plus rapidement possible nos clients et accélérer nos démarches d'innovation. Preuve en est avec le lancement de notre service Sport Bénévoles en 2018, pour lequel nous avons fait appel à Sport Heroes.

Nous avons besoin de nous entourer d'une forte communauté, légitime et installée.

Par ailleurs, nous avons eu la chance d'effectuer notre séminaire annuel au sein des locaux du Tremplin.

Une belle expérience qui a permis à chacun de prendre conscience et comprendre les enjeux de l'innovation dans le sport.

Laure Mestre
DIRECTRICE STRATÉGIE SPORTS, MAIF



« Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux outils et nouvelles technologies. »

Notre engagement auprès du Tremplin s'intègre dans la démarche globale de la marque en faveur de l'innovation.

Que ce soit dans le développement de produits toujours plus innovants, dans la recherche de nouvelles technologies pour engager les utilisateurs ou encore dans la volonté de démocratiser l'accès au sport, les champs d'échanges et de partage sont nombreux entre Nike et le Tremplin. Innovation pour faciliter l'accès au sport, innovation marketing et aujourd'hui innovation sur des sujets aussi importants que le développement durable ou le développement de la pratique sportive pour tous, nous sommes toujours à la recherche de nouveaux outils et nouvelles technologies.

Nous accompagnons toutes les actions du Tremplin : sélection et accompagnement des startups, animation de l'écosystème du sport et de l'innovation, participation à la veille et implication sur les expérimentations dans le domaine du sport.

Christophe Merkel
VP PARIS & EMEA NORTH, NIKE



« le mouvement sportif doit accélérer sa transformation en s'appuyant sur de nouvelles compétences et solutions technologiques. »

Face aux mutations digitales et à l'évolution induite des usages, le mouvement sportif (fédérations, instances territoriales, clubs) doit accélérer sa transformation en s'appuyant sur de nouvelles compétences et solutions technologiques.

C'est le sens de la plateforme collaborative mise en place depuis 2017 avec le Tremplin, autour d'un défi partagé, celui de mettre l'innovation au service de la pratique pour inventer l'expérience sportive de demain. Je me réjouis des coopérations et expérimentations grandissantes établies entre les Fédérations et les startups du Tremplin, à l'image de Kinomap, Sport Heroes Group ou encore My Coach.

Elles ouvrent la voie à des modèles de co-construction et sont amenées, je le souhaite avec cette nouvelle promotion, à s'intensifier.

Denis Masseglia
PRÉSIDENT DU COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET
SPORTIF FRANÇAIS

« la volonté rupturiste des entrepreneurs révèle tout le potentiel d'innovation du marché du sport. »

Ma participation aux Comités de sélection a été passionnante, tant dans la rencontre avec les entrepreneurs qu'au travers des échanges avec les partenaires et l'équipe du Tremplin.

La richesse des projets, la diversité des marchés explorés et la volonté rupturiste des entrepreneurs révèlent tout le potentiel d'innovation du marché du sport.

Claude Lepape
PRESIDENT, GROUPE LEPAPE

« Ce partenariat avec Le Tremplin est en ligne avec notre approche d'open innovation. »

Élément central de la stratégie de Société Générale, l'innovation fait partie des valeurs du groupe et s'inscrit naturellement dans notre stratégie de sponsoring sportif.

Ce partenariat avec Le Tremplin est en ligne avec notre approche d'open innovation, dont l'ambition est d'intensifier nos relations avec l'écosystème des startups et des fintech.

Cette implication répond à un double objectif : apporter notre expertise aux startups incubées (en matière de réglementation, d'investissement, de distribution...) et nous nourrir de leur savoir-faire en matière d'expérience utilisateur, de nouvelles technologies et de méthodologies.

Preuve des synergies générées par ce partenariat, nous organisons depuis quatre ans l'Innovation Playground lors de The Evian Championship, l'un des 5 tournois majeurs féminin de golf dont Société Générale est Partenaire Majeur. Dans le cadre de cette initiative, les startups du Tremplin sélectionnées sont mises en avant durant l'événement, participent à des temps forts sur le thème de l'innovation et ont l'occasion de rencontrer Frédéric Oudéa, Directeur Général de Société Générale, Franck Riboud, ancien Président Directeur Général du Groupe Danone et Nicolas Sekkaki, Président d'IBM France.

Matthieu Masquelier
RESPONSABLE SPONSORING SPORTIF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



« Etre un acteur proactif de cette nouvelle économie du sport et du sport de demain. »

Etre partenaire du Tremplin, premier incubateur de startups dédié à l'innovation sportive, permet à FDJ d'enrichir ses engagements en faveur du sport, de nourrir sa politique d'innovation et d'être un acteur proactif de cette nouvelle économie du sport et du sport de demain. Par son soutien au programme de pré-incubation Les Sprinteuses proposé par WILLA by Paris Pionnières, FDJ entend également promouvoir l'entrepreneuriat des femmes au sein de startups du sport.



Thierry Huguenin
RESPONSABLE SPORTIF FDJ



Lancement de la 3^e promotion des Sprinteuses, septembre 2018



« Aider la France à devenir une Nation sportive. »

Un an après la signature du partenariat, PwC et Le Tremplin travaillent main dans la main pour accompagner les différents acteurs sportifs (jeunes pousses, grands groupes et pouvoirs publics) vers l'organisation de grands événements sportifs plus innovants. PwC et Le Tremplin ont organisé ensemble une série de trois ateliers-débats et publié trois livrets blancs afin de réfléchir aux enjeux actuels dans le secteur du sport tels que le sport-santé, l'accessibilité au sport dans le Grand Paris et le sport et la blockchain.

PwC soutient les startups du Tremplin en collaborant notamment avec Gymlib et United Heroes, anciennes startups du Tremplin, afin d'encourager l'activité physique de ses collaborateurs et de relever le défi du sport en entreprise, et en accompagnant via les office hours des startups ayant des besoins de mentoring. La feuille de route pour cette deuxième année de partenariat s'annonce dense avec toujours cette même ambition : aider la France à devenir une Nation sportive.

Ludovic de Beauvoir
MANAGING PARTNER, PWC





«C'est grâce à cette envie commune de faire bouger les Français que nous sommes fiers d'annoncer notre partenariat avec Le Tremplin de Paris & Co. C'est ensemble que nous travaillerons donc à la promotion du sport pour tous.»



LE TREMPLIN

L'activité physique et ses bienfaits sur la santé ne sont plus à prouver, tout comme l'importance de ce sujet en France. Porté par un grand nombre d'acteurs sur le territoire, notre enseigne DECATHLON se joint à cette ambition : mettre et remettre la France au sport.

Le Tremplin de Paris & Co, plateforme d'innovation dédiée au sport, accompagne de nombreuses start-up qui partagent elles aussi cette même volonté.

C'est grâce à cette envie commune de faire bouger les Français que nous sommes fiers d'annoncer notre partenariat avec Le Tremplin de Paris & Co. C'est ensemble que nous travaillerons donc à la promotion du sport pour tous.

Notre partenariat portera sur quatre axes principaux :

- 1/ Faire grandir l'écosystème de la "SportTech" en développant la pratique du sport dans toutes les villes France;
- 2/ Tester les projets Decathlon en partenariat avec des startups du Tremplin;
- 3/ Proposer aux startups d'être un accélérateur pour leur activité en proposant des terrains de jeux concrets (un exemple en cours d'essai : la présence de la startup TrainMe sur la plate-forme Decathlon Activities);
- 4/ Partager des expertises propres à chacun.

Emily Gladwin

PARTENARIATS INSTITUTIONNELS, DECATHLON



En tant que radio-diffuseur hôte d'évènements sportifs de premier plan en France comme à l'international, l'innovation technologique est une priorité d'HBS.

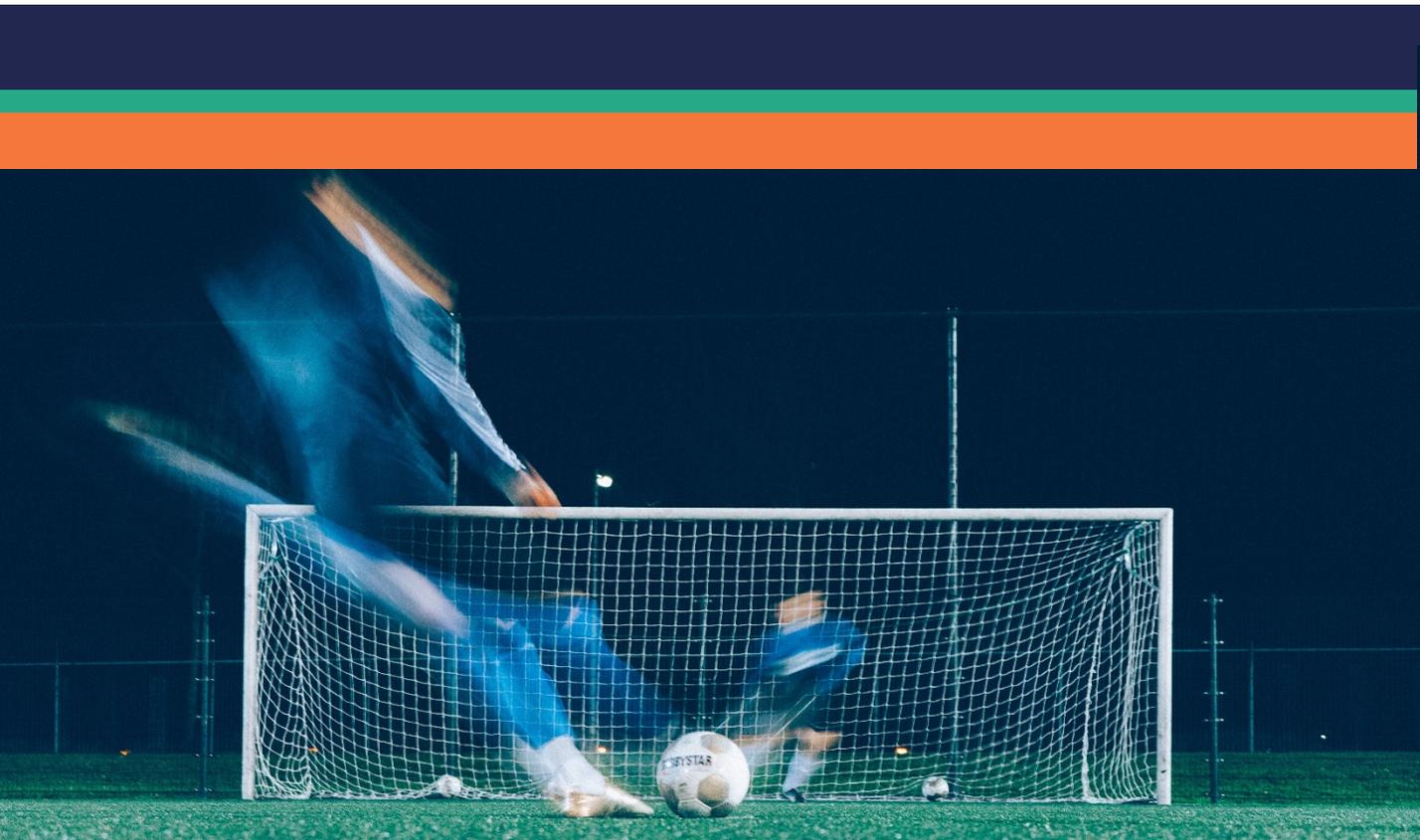
Depuis plusieurs années, sur chaque évènement que nous produisons, notre entreprise développe en effet de nouveaux formats afin d'impulser la transformation digitale de l'industrie sportive et d'offrir aux fans de sport une expérience virtuelle connectée innovante. Nous sommes en recherche perpétuelle de nouvelles impulsions, d'énergie que nous pensons trouver en collaborant étroitement avec des startups.

Pour HBS, un partenariat avec le Tremplin, plateforme de l'innovation pour le sport en France, s'est donc imposé comme une évidence.

La transmission étant une valeur au cœur de la mission d'HBS, c'est avec fierté que notre entreprise accompagne le développement de nouveaux projets, en leur faisant bénéficier de notre savoir-faire et notre expertise.

Dan Miodownik

CEO, HBS





Les startups du Tremplin vont créer le futur du sport et du fitness pour les années à venir. En étant acteur de ce projet, Fitness Park souhaite participer à cette intelligence collective pour affirmer la performance de la France dans le domaine de l'innovation du sport et du fitness.

Nous partageons de nombreuses convictions avec les équipes du Tremplin et les synergies sont nombreuses avec les startups proposant de faire évoluer le parcours fitness des adhérents Fitness Park.



Thomas Mendonça
CHIEF DIGITAL OFFICER, GROUPE MOVING

L'équipe du Tremplin



Omar El Zayat
DIRECTEUR DU TREMPLIN



Charles Frémont
RESPONSABLE INCUBATION



Maryline Ottmann
RESPONSABLE COMMUNICATION



Vincent Chotel
RESPONSABLE EVENEMENTIEL



Ny Aina Ramangasalama
ASSISTANT CHEF DE PROJETS



Angelina Pillay
OFFICE & HAPPINESS MANAGER

Plusieurs experts et mentors disposant d'une solide expertise dans leurs domaines accompagnent les startups du Tremplin. Qu'ils aient fait leur parcours dans le monde du sport, au sein de grands groupes ou par leur expérience entrepreneuriale, ces mentors partagent leurs expériences et accompagnent individuellement les startups afin d'avoir le meilleur suivi des problématiques rencontrées par ces dernières.



Laurence Sonzogni, Femmes Business Angels,
ex Bouygues Télécom et TF1

Rémi Rouet de PwC

Jean-Luc Sadik de TPS Conseil

Michel Mimran, anciennement du PSG

Manuel Tasendo, du Geek Sportif

Stanislas de Villelongue, ex Netco Sport

Olivier Lavaux, de CAPCIAL, ex Kenzo

Alexandre Guyon Des Diguères, de l'INSEP

Michel Lukasiewicz, de Sport Value

Jean-Baptiste Roy d'Asia Sports Tech

Julien Lebreton, anciennement de Club Med

Ciaran Quinn de VEO2 et ex Delta Tre

Mathias Barbera, ex PSG et Coca Cola

Ça se passe au Tremplin...

Qu'ils soient issus du monde du sport ou de l'entrepreneuriat, Le Tremplin est un lieu de partage avec des experts reconnus de ces domaines.

Redbull



La création d'une identité de marque

UEFA



Echanges avec le pôle Innovation

Didier Rappaport (CEO happn)



Rencontre avec et partage d'expérience avec le fondateur

Simon Baldeyrou (ex COO Deezer et COO Drivy)



Comment optimiser son acquisition utilisateur ?

Laurent Colette, DG Olympique de Marseille



Mathieu Gabard Head EMEA Sales chez WAZE



Développer une équipe commerciale

Steve Salom Directeur France, Suisse Autriche Uber



Rencontre en petit comité avec nos startups



LE TREMPLIN

Nos partenaires fondateurs



Nos partenaires institutionnels majeurs



Nos partenaires métiers



letremplin.parisandco.paris



PARIS&CO