
DOSSIER DE PRESSE

OUVERTURE

DECATHLON

ISRAËL



DECATHLON



Decathlon Israël

4 lehi street Rishon LeZion



Du dimanche au mercredi

9h00 - 21h00

Judi

9h00 - 23h00

Vendredi

8h00 - 16h00



Ouverture

le 29 août 2017

Contact presse France :

Magda Winiarczyk

magda.winiar@decathlon.com

Plus d'informations : decathlon.media

▶ NOUS SOMMES FIERS



Ofir, Sport Leader Sports Collectifs, Decathlon Rishon LeZion

« Je suis fier de pouvoir participer à l'arrivée de Decathlon en Israël. J'ai découvert une entreprise qui prend soin de ses employés, qui veut les voir progresser et réussir. Il y a vraiment un esprit de famille et je sais que j'y trouverai toujours une oreille attentive et du soutien. »

Awad, Sport Leader Fitness, Decathlon Rishon LeZion

« Decathlon est là ! Cela signifie que chacun va pouvoir pratiquer tous les sports qu'il aime. Decathlon m'a donné une chance de faire partie de cette aventure au sein d'une grande famille internationale. J'ai déjà pu constater que c'était plus qu'un nom sur une enseigne et qu'il s'agissait d'inspiration, de valeurs communes et plus largement de sport. »



Adi, Sport Leader Natation-Roller, Decathlon Rishon LeZion

« Decathlon est une enseigne très différente des enseignes que je connais. Decathlon croit en l'innovation, et cherche toujours comment progresser et quoi améliorer. Tout est possible, "le ciel est la limite"... Je pense que l'arrivée de Decathlon en Israël va dépasser les attentes des sportifs israéliens dans tous les domaines sportifs. Et je suis sûre que cela aidera à promouvoir le sport et les activités sportives dans le pays. »



BIENVENUE

C'est officiel ! Decathlon ouvre son premier magasin en Israël. 3 000 m² de sport, 60 pratiques différentes, situés dans le « Gone center » de Gazit Globes à Rishon LeZion, avec comme but de satisfaire les sportifs israéliens du débutant au passionné. L'offre a été adaptée à ce nouveau marché et pourra évoluer en fonction des demandes des sportifs. La satisfaction de ces derniers restera au cœur de la stratégie de l'enseigne en Israël comme dans chaque magasin Decathlon partout dans le monde.

Sommaire

- P4** DECATHLON RISHON LEZION : le plus grand magasin de sport d'Israël
- P8** L'enseigne DECATHLON en Israël
- P10** DECATHLON : plus de 40 ans d'expérience au service du sport



DECATHLON RISHON LEZION

LE PLUS GRAND MAGASIN DE SPORT D'ISRAËL

RISHON LEZION

Surface : 3 000 m²
70 à 80 passionnés
Ouvert en 2017



Au sein de Decathlon Rishon LeZion, on retrouve, bien entendu, une large gamme de produits (60 sports, plus de 16 000 références) et les services propres à l'enseigne. Au plus proche des sportifs locaux, nous partageons une passion commune : le sport pour tous.

LES SPÉCIFICITÉS DU MAGASIN

29
08
17

Date d'ouverture:
29 août 2017



Rishon LeZion Gonen
Center Gazit Globes



70 à 80 passionnés



3 000 m² au service
du sport !



Investissement
≈ 17 000 000



16 000 références



5 mois de chantier



60 pratiques
sportives réunies
au même endroit



Zone d'attractivité :
600 000 habitants
à 20 min

▶ L'HUMAIN AU CŒUR DU PROJET

De 70 à 80 passionnés au service des sportifs israéliens.

Nous avons recruté localement nos responsables de rayon ainsi que nos vendeurs. Nous avons souhaité que cette équipe soit multiculturelle. C'est une grande fierté pour nous, et leur amour du sport nous conforte dans l'idée qu'Israël est un formidable terrain de jeu pour Decathlon. Parce que nous capitalisons sur eux, nous avons formé nos responsables de rayon pendant un mois en France. Ils sont allés à la rencontre des équipes Decathlon locales, ont été formés sur les outils internes et ont pu découvrir comment Decathlon apporte une grande valeur à ses produits en innovant pour les utilisateurs.

En tant que directeur de ce premier magasin j'ai toute confiance dans l'équipe que nous avons réunie, et je suis heureux d'avoir la chance de faire partie de cette aventure.

Amaury,
Directeur du magasin de Rishon LeZion



2

L'ENSEIGNE DECATHLON EN ISRAËL

ISRAËL, UN PAYS DE SPORTIFS !



56% des Israéliens de plus de 21 ans déclarent pratiquer régulièrement une activité sportive (Étude Businessfrance en Israël). En France c'est environ 40% (Étude Eurobaromètre). Infrastructures publiques, facilité d'accès à la mer et, globalement, une culture tournée vers la vie et les activités "outdoor", font d'Israël un pays très sportif.

Les sports les plus pratiqués sont : le basketball, le football, la course à pied, le fitness, le yoga, mais également pour la région de Tel Aviv les sports d'eau : natation, stand up paddle, ...

4 QUESTIONS À LOUISE CHEKROUN

Leader Pays, Decathlon Israël.



Pourquoi ouvrir un magasin Decathlon en Israël et pourquoi maintenant ?

Pour résumer, je dirais qu'il s'agit de la conjonction d'un projet personnel et d'un projet d'entreprise. Je connais le pays depuis plus de 20 ans. J'aime profondément ce pays et j'admire son côté très sportif. Lorsque Decathlon a lancé son nouveau projet d'ouverture pays, je me suis lancée et j'ai proposé cette ouverture. Je suis enchantée aujourd'hui de pouvoir lancer ce superbe projet 1 an jour pour jour après mon arrivée dans le pays.

Avez-vous adapté l'offre au pays ?

Comme pour chaque nouveau magasin nous avons adapté notre offre produit. Nous ne proposerons pas de golf, ou de ski de fond par exemple ! En revanche nous avons renforcé l'offre sur tous les sports d'eau, ainsi que des sports plus urbains : la course à pied, le yoga ou le vélo.

Vos produits seront-ils à des prix similaires aux prix européens ? Si oui, comment avez-vous fait ?

Les prix seront en moyenne 2% plus chers qu'en Europe. Cette moyenne comprend en réalité des produits aux prix équivalents aux prix européens et d'autres moins chers.

PRIX EASYBREATH EN ISRAËL : ₪ 119.9 / 29.99 €

PRIX ARPENAZ 10 EN ISRAËL : ₪ 11.90 / 2.99 €

Comment voyez-vous l'avenir de Decathlon en Israël ?

Tout dépend bien sûr de la réussite de ce premier magasin, nous espérons que nos clients seront satisfaits et si c'est le cas nous pourrions ouvrir à terme de nouveaux magasins en Israël.

Un autre signe de réussite de ce projet se fera d'ici quelques années, quand je pourrai passer la direction de Decathlon Israël à un autre décathlonien... qui se trouve peut-être déjà au sein de l'équipe !

3

DECATHLON, PLUS DE 40 ANS AU SERVICE DU SPORT

Depuis quatre décennies maintenant, les équipes de Decathlon accompagnent, facilitent - et même parfois révolutionnent - la pratique des sportifs à travers le monde.

L'histoire commence en 1976, avec six hommes, un bâtiment de 900 m² et une idée novatrice : rassembler tous les sports sous un même toit et proposer des produits sportifs en libre accès et à bas prix. Le premier magasin Decathlon voit le jour à Englos, dans le Nord de la France. Un pari un peu fou pour l'époque... mais un pari gagnant pour ce qui deviendra une entreprise internationale de conception et de distribution d'articles de sport.

Au fil des ans, la société se modernise, évolue, s'exporte à l'international. Les clients sont progressivement intégrés dans une démarche de co-création des produits. Qui de mieux pour imaginer les produits dont ils auront envie et besoin demain pour pratiquer leur(s) sport(s) préféré(s) ?

Car chez Decathlon, l'innovation tient une place primordiale tant dans les lieux de vente que via les produits. Derrière chaque produit, il y a une idée, une attente, une intuition... émanant d'un sportif, d'un client ou d'un collaborateur Decathlon.



▶ QUAND DECATHLON RIME AVEC INNOVATION

Pour créer 2 800 nouveaux produits par an en moyenne, il faut beaucoup d'idées et de passion. Dans la plupart des magasins Decathlon, on peut découvrir dans les rayons les innovations les plus emblématiques de l'enseigne.



LA TENTE 2SECONDS

Une tente qui se monte toute seule c'est la demande formulée par les clients Quechua lors d'entretiens sur leur produit de rêve ! Inspirée par un système « pop-up » de jouets pour enfants, la tente 2 Seconds naît en 2005. Il s'agit alors de la première tente auto-déployante et auto-portante à double toit. Un produit devenu une véritable référence pour les amateurs de sports de plein-air.



L'EASYBREATH

L'invention de l'EASYBREATH naît d'un simple constat : pratiquer le snorkeling (randonnée palmée) est souvent perçu comme difficile car la respiration par la bouche avec un tuba n'est pas naturelle. Après plusieurs années de recherches et de tests, l'équipe de la marque des sports d'eau met au point le premier masque intégral permettant de respirer sous l'eau comme sur la terre. Une véritable innovation qui démocratise depuis 2015 ce sport et permet à tous de profiter des fonds marins.



PORTE-ENFANT

Comment rendre les trajets en trottinette avec son enfant simples et agréables ? La problématique fut résolue en 2015 grâce à la collaboration entre un client et la marque de glisse de Decathlon. De cette association est né le PORTE-ENFANT qui se pose simplement sur la planche grâce à une semelle en velcro. Très facile et rapide à monter, il permet de se déplacer aisément avec son enfant. Il s'adapte à tous les modèles de la gamme mobilité urbaine de Decathlon.



LE ROLLNET

L'histoire insolite du ROLLNET commence en 2004 lorsqu'un vendeur du rayon pêche d'un magasin français propose de créer un filet de ping pong adaptable sur toutes les tables et équipé d'enrouleurs. L'idée séduit les équipes de la marque des sports de raquettes qui se lancent dans le projet. Après trois ans de tests, le produit final voit le jour. Facile à installer et à transporter, adaptable sur toutes les tables, il devient un produit iconique pour Decathlon.



LE RUN LIGHT

La marque de course à pied de Decathlon a créé le RUN LIGHT : une lampe qui permet de courir la nuit tout en sécurité et en confort. De part sa position sur le plexus, la lampe éclairera toujours devant le coureur (en priorité les 20 premiers mètres), même lorsque celui-ci tourne la tête. Très léger avec ses 200 grammes, le RUN LIGHT se répartit à la fois sur l'avant et l'arrière du buste : la batterie portée dans le dos équilibre le poids et évite toute gêne. Ainsi ajustée, elle permet également de rester visible grâce à trois LEDs clignotantes intégrées.



DECATHLON

**29
08
17**





1976

ייסוד Decathlon בעיר אנגלוס, בצפון צרפת



10 מיליארד

אירו בפעילות מחוץ לצרפת ב-2016



78,000

עובדים



פעילה ב-**32** מדינות



1,221

נקודות מכירה



12,000 עד 500

מ"ר

כאשר רשת DECATHLON חריזה עם החדשנות

כדי ליצור 2,800 מוצרים חדשים מדי שנה, יש צורך בהמון רעיונות ובתשוקה עזה לתחום. במרבית החנויות של Decathlon, ניתן לגלות על המדפים את החידושים הבולטים ביותר של המותג.

מנשא ילדים

כיצד ניתן להפוך נסיעה משותפת של הורים וילדים בקורקינט לפשוטה ונעימה? הבעיה הזו נפתרה ב-2015 בעקבות שיתוף פעולה בין אחד מלקוחותינו לבין מותג הסקייטינג של Decathlon. כך הומצא המנשא לילדים, שמונח באופן פשוט על לוח הקורקינט באמצעות ולקרו. התקנת המוצר קלה ומהירה מאוד, והוא מאפשר לנסוע בנוחות עם הילד. הוא מתאים לכל הדגמים מסדרת המוצרים המיועדים לנסיעה בעיר של Decathlon.



ROLLNET

הסיפור המפתיע של ROLLNET מתחיל ב-2004, כאשר מוכר באגף הדיג באחת מחנויות Decathlon בצרפת מציע לייצר רשת פינג פונג מצוידת בגלגלות, כך שניתן יהיה להתקין אותה על כל שולחן. הרעיון קסם לצוותים של מותגי ענפי המחבט של Decathlon, והם שהחלו לקדם את הפרויקט. לאחר שלוש שנות ניסויים, המוצר הסופי יצא לשוק. הוא קל להתקנה ולהעברה, מתאים את עצמו לכל שולחן, והפך לאחד המוצרים המזוהים עם Decathlon.



RUN LIGHT

מותג הריצה של Decathlon פיתח את RUN LIGHT: פנס המאפשר לרוץ בלילה בבטיחות ובנוחות. הפנס ממוקם בקדמת הגוף מתחת לחזה ולכן תמיד מאיר קדימה (לפחות 20 מטר), גם כאשר הרץ מסב את ראשו הצידה. המכשיר קל מאוד, רק 200 גרם, ומשקלו מתחלק בין החלק הקדמי והאחורי של הגוף: הסוללה נישאת על הגב באופן היוצר איזון בחלוקת המשקל ומונע כל תחושת אי נוחות. הדבר מאפשר לראות את הרץ גם מאחור תודות לשלוש נורות LED מהבהבות המשולבות בסוללה.



אוהל בשתי שניות (2SECONDS)

אוהל שמוקם מעצמו – זו הייתה הדרישה של לקוחות המותג קצו'אה (Quechua) בראיונות שהתקיימו איתם על מוצר החלומות שלהם. האוהל הזה יוצר לראשונה ב-2005 בהשראת מערכת ה-pok up המוכרת ממשחקי ילדים. מדובר באוהל הראשון בעולם שנפתח מעצמו, מחזיק את עצמו ומצויד בגג כפול. מוצר שהפך לשם דבר אצל חובבי הספורט בחיק הטבע.



EASYBREATH

EASYBREATH הומצא כתוצאה מהבנה פשוטה: שחייה עם שנורקל נחוות לעיתים קרובות כלא נעימה, מפני שהנשימה דרך הפה באמצעות צינור איננה פעולה טבעית. לאחר מספר שנים של מחקרים וניסיונות, מומחי המותג של Decathlon לספורט מים יצרו את המסכה השלמה הראשונה המאפשרת לנשום מתחת למים כמו שנושמים באוויר הפתוח. מדובר בחידוש של ממש, שמאז 2015 פתח את הספורט הזה בפני קהלים רחבים ומאפשר לכולם ליהנות מקרקעית הים.





3 :DECATHLON למעלה מ-40 שנות ניסיון בשירות הספורט

כבר ארבעה עשורים שהצוותים של Decathlon מלווים ספורטאים ומתאמנים בכל רחבי העולם, מקלים עליהם בפעילות הספורטיבית ולעיתים אף מחוללים מהפכה באופן שבו היא מתבצעת.

הסיפור שלנו מתחיל ב-1976, עם שישה אנשים, בניין של 900 מ"ר ורעיון חדשני: לאחד את כל ענפי הספורט תחת קורת גג אחת ולהציע מוצרי ספורט במחיר נמוך ועם גישה ישירה של הלקוחות למוצרים. החנות הראשונה של Decathlon נפתחה באנגלוס (Englos) שבצפון צרפת. הימור קצת מטורף בתקופה ההיא... אבל הימור מנצח של מי שתהפוך בהמשך לחברה בינלאומית לייצור ולשיווק של מוצרי ספורט. לאורך השנים החברה התחדשה, התפתחה, והתרחבה לחו"ל. בהדרגה, הלקוחות היו מעורבים יותר בתכנון המוצרים יחד עם החברה. כי הרי מי מתאים יותר מהספורטאים עצמם להגות ולתכנן את המוצרים שבהם הם ישתמשו מחר?

ב-Decathlon, לחדשנות יש מקום מרכזי, גם בתכנון החנויות וגם במוצרים עצמם. מאחורי כל מוצר מסתתרים רעיון, צורך, אינטואיציה... שמגיעים מספורטאי, מלקוח או מעובד של Decathlon.



4 שאלות Louise Chekroun, מנכ"לית DECATHLON בישראל

המותג DECATHLON בישראל

ישראל היא מדינה של ספורטאים!



האם המחירים יהיו זהים למחירים באירופה? אם כן – איך עשיתם את זה?

בממוצע, המחירים יהיו גבוהים יותר ב-2% מאשר באירופה. למעשה, יש בתוך הממוצע הזה מוצרים שיימכרו במחירים זהים למחירים באירופה וגם מוצרים שיימכרו במחיר נמוך יותר מאשר באירופה.

המחיר של Easybreath בישראל: 119.9 ש"ח (29.9 אירו)
המחיר של Arpenaz 10 בישראל: 11.90 ש"ח (2.99 אירו)

איך את רואה את העתיד של Decathlon בישראל?

הכול תלוי כמובן בהצלחת החנות הראשונה. אנו מקווים שהלקוחות יהיו מרוצים, ואם זה יהיה המצב – אנו מקווים לפתוח בהמשך חנויות נוספות בישראל. סימן נוסף להצלחת הפרויקט יראה בעוד מספר שנים, כאשר אוכל להעביר את שרביט הניהול של Decathlon בישראל לעובד Decathlon אחר... שאולי הוא כבר חבר בצוות הנוכחי שלנו!

למה חנות של Decathlon בישראל, ולמה עכשיו?

הייתי אומרת שיש כאן שילוב בין פרויקט אישי שלי לבין החלטה החברה. אני מכירה את ישראל כבר יותר מ-20 שנה. אני אוהבת את הארץ הזאת אהבה עמוקה ומעריצה את האופי הספורטיבי שלה. כש-Decathlon השיקה את הפרויקט של התרחבות למדינות נוספות, קמתי והצעתי לפתוח סניף בישראל. אני מתרגשת שהיום אני יכולה להשיק את הפרויקט המדהים הזה בדיוק שנה אחרי שהגעתי לארץ.

האם התאמתם את מבחר המוצרים לישראל?

כמו בכל חנות חדשה, גם כאן ערכנו מספר התאמות. למשל, אנחנו לא מציעים מוצרי גולף או סקי קרוס קאנטרי. לעומת זאת, הרחבנו את מגוון המוצרים לספורט מים וכן לספורט שנחשב עירוני יותר: ריצה, יוגה ואופניים.

56% מהישראלים בגיל 21 ומעלה מדווחים כי הם עוסקים בספורט בקביעות (מקור: Etude Businessfrance en Israël). בצרפת, שיעורם מגיע לכ-40% (מקור: Etude Eurobaromètre). התשתיות הציבוריות, הגישה לים ובאופן כללי – התרבות של פעילות "מחוץ לבית", הופכים את ישראל למדינה ספורטיבית מאוד. ענפי הספורט הנפוצים ביותר: כדורסל, כדורגל, ריצה, אימוני כושר, ויוגה. באזור תל אביב יש גם דגש על ספורט ימי: שחייה, גלישת סאפ ועוד.

הגורם האנושי – מפתח להצלחת הפרויקט

בחנות יפעל צוות של כ-70 עד 80 אנשים אוהבי ספורט מושבעים.



כל אחראי התחום וכל המוכרים שגייסנו הם ישראלים. רצינו גם שהצוות יהיה רב תרבותי ומגוון. אנו גאים בכך והאהבה של העובדים שלנו מחזקת אצלנו את ההבנה שלנו שישראל היא שוק נפלא עבור Decathlon.

הצוות הוא מקור הכוח שלנו, ולכן העברנו לכל אחראי התחום הכשרה בת חודש בצרפת. הם נפגשו עם צוותי Decathlon, למדו את המערכת שלנו ונחשפו לאופן שבו Decathlon נותנת ערך מוסף מיוחד למוצרים שלה באמצעות חידושים המשרתים את הצרכנים. כמנהל החנות הראשונה בישראל, יש לי ביטחון מלא בצוות שגיבשנו, ואני שמח מאוד על ההזדמנות שניתנה לי לקחת חלק בהרפתקה הזאת.

Amaury, מנהל החנות בראשון לציון



החנות – נתונים עיקריים

DECATHLON ראשון לציון: חנות הספורט הגדולה בישראל



29
08
17

פתיחה
ב-29 באוגוסט 2017

70-80 חדורי תשוקה



ראשון לציון, מרכז
G One של חברת
גזית-גלוב



היקף השקעה
17 מיליון ש"ח



שטח: 3,000 מ"ר



משך העבודה על
הכנת המתחם:
5 חודשים



16,000 מוצרים שונים



אוכלוסייה בקרבה ישירה
לחנות: 600,000 תושבים
ברדיוס של 20 דקות



60 ענפי ספורט
תחת קורת גג אחת



ראשון לציון
שטח: 3,000 מ"ר
70-80 חדורי תשוקה
נפתח ב-2017



ב-Decathlon ראשון לציון תמצאו את כל מבחר המוצרים הידוע שלנו (60 ענפי ספורט, למעלה מ-16,000 מוצרים שונים) וכן את המחלקות המיוחדות של Decathlon. אנו מכירים היטב את צרכי הספורטאים והמתאמנים בישראל והשאפה שלנו היא להנגיש את הספורט לכולם.

ברוכים הבאים

מעכשיו זה רשמית! Decathlon פותחת את החנות הראשונה שלה בישראל. המתחם שמשתרע על פני 3,000 מ"ר וכולל 60 ענפי ספורט שונים, נמצא במרכז G One של גזית-גלוב בראשון לציון. המטרה: לתת מענה לצרכים של כל חובבי הספורט והמתאמנים בישראל, מרמת מתחילים ועד מקצוענים. מבחר המוצרים הותאם לשוק הישראלי ויוכל גם להתפתח בהתאם לצרכי המתאמנים. מתן מענה לציבור העוסקים בספורט בישראל יעמוד בלב האסטרטגיה של הסניף המקומי, בדיוק כמו בכל חנות של Decathlon בעולם.

תוכן

עמ' 4 Decathlon ראשון לציון: חנות הספורט הגדולה בישראל

עמ' 8 המותג Decathlon בישראל

עמ' 10 Decathlon: למעלה מ-40 שנות ניסיון בשירות הספורט

הגאווה שלנו



אופיר, אחראי התחום בענפי ספורט קבוצתי
אני גאה על הזכות להשתתף בכניסה של Decathlon לישראל. גיליתי חברה שמעניקה יחס חם לעובדים, שרוצה לראות אותם מתפתחים ומצליחים. יש בה אווירה משפחתית אמיתית ואני יודע שאמצא בה אוזן קשבת ותמיכה.



עואד, אחראי התחום בתחום הכושר
Decathlon מגיעה לארץ! המשמעות היא שכל ישראלי יוכל לעסוק בכל ענף ספורט שהוא אוהב. Decathlon נתנה לי הזדמנות לקחת חלק בהרפתקה הזאת, ולהיות חלק ממשפחה בינלאומית גדולה. בזמן שעבר מאז שהתקבלתי לתפקיד, ראיתי במו עיניי שמדובר לא רק במותג, אלא גם במקור השראה, ערכים משותפים, וכמובן – אהבה גדולה לספורט.



עדי, אחראית התחום בענפי השחייה וההחלקה
דקטלון זאת רשת שלא דומה לשום דבר אחר שהכרתי. רשת שמאמינה בפיתוחים חדשים ותמיד חושבת איך לשפר ומה לחדש. הכל פתוח, הכל אפשרי והשמים הם הגבול. אני מאמינה שההגעה של דקטלון לישראל תעלה על כל צפיותיו של הצרכן הישראלי בכל ענפי הספורט. ובטוחה שתעזור לקדם ולהעלות את המודעות לספורט ופעילויות האקסטרים בארץ.

DECATHLON



Decathlon

רח' לחי 4
ראשון לציון



בזית ישראל
G CITY



ימים א' עד ד' מ-9:00 עד 21:00

יום ה' מ-9:00 עד 23:00

יום ו' מ-8:00 עד 16:00



פתיחה: 29 באוגוסט 2017

קשר לעיתונות ישראל

יח"צ:

לימור רוזנטל

וולף תקשורת ויחסי ציבור, יגאל אלון 65 תל-אביב, 67443

טל': 03-5610808

פתיחת

DECATHLON

בישראל