

FÊTE DU SPORT

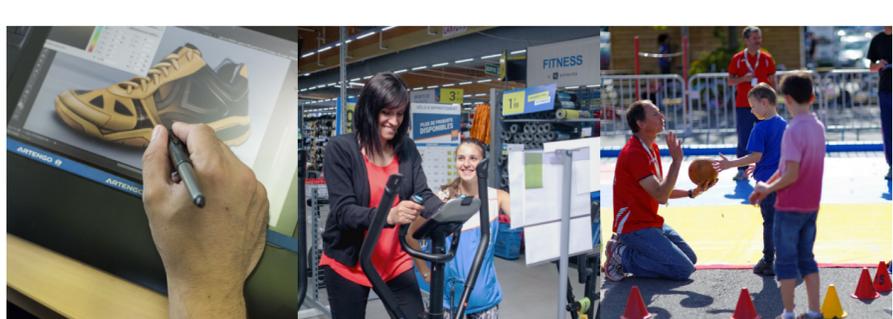
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2018

Du 21 au 23 septembre 2018 aura lieu, à travers toute la France, la **Fête du Sport**. Initiée par le ministère dédié, ce grand rassemblement vise à **fédérer la population autour de la pratique sportive et de ses bienfaits**. À l’instar de la Fête de la Musique, cet événement s’adresse à tous. Avec cette spécificité que chacun peut participer et s’initier à diverses disciplines sportives, quel que soit son niveau.

Par le biais de ses magasins, son offre propre et les conseils de ses collaborateurs sportifs, **DECATHLON s’est toujours engagé à accompagner tous les pratiquants dans leurs premiers pas ou leur progression**.

Au cœur de la vie sportive depuis plus de 40 ans, il était évident que l’enseigne DECATHLON réponde présent à cette fête 100% dédiée au sport. À l’occasion de ce week-end, DECATHLON sera présent à des événements organisés par les collectivités (Mondeville, Cergy Pontoise, Vendenheim...) et certains magasins proposeront leurs propres initiations accessibles à tous (DECATHLON Marseille Bonneveine, DECATHLON Ollioules...).



UN ADN DE PASSION

Une **passion commune** anime les clients et collaborateurs de DECATHLON : **le sport**. Dans les magasins mais aussi dans les services, les équipes pratiquent une ou plusieurs activités physiques, que ce soit en amateur ou en expert.

La connaissance des contraintes d’une discipline permet, alors, aux équipes de l’enseigne de **concevoir, produire et proposer des produits techniques adaptés**.

Cette philosophie et ce savoir-faire, ancrés chez DECATHLON, permettent ainsi de faciliter l’accès à des **produits techniques, à prix juste, dans plus de 80 sports**.



LE MAGASIN, UN TERRAIN DE JEU

En plus des conseils avisés, DECATHLON pense aujourd’hui l’architecture de ces **nouveaux magasins** pour y intégrer **des zones de rencontres, d’échanges et de tests**. Même les plus petits magasins disposent d’espaces consacrés à la pratique en libre accès; qu’il s’agisse d’un testeur de foulée pour la course à pied, d’un mur d’escalade ou encore d’une zone de glisse pour trottinettes ou skateboards; **s’approprier un produit n’a jamais été aussi simple et sûr**.

Aujourd’hui, ces terrains de jeu s’agrandissent et dépassent les limites du magasin. Les équipes proposent régulièrement divers rendez-vous sportifs en partenariat avec les clubs locaux. A compter du 24 septembre prochain, l’ensemble de ces événements seront accessibles à tous **via le site internet DECATHLON.fr**. Envie de découvrir une discipline, tester un nouveau produit, rejoindre une communauté de runners ou marcheurs... il suffira de quelques clics. En se rendant sur le site DECATHLON.fr, il faudra se diriger vers l’onglet **“événements sportifs”** puis **“réserver un événement en magasin”**. En indiquant sa localité, son sport et/ou son niveau, il sera alors facile de s’inscrire gratuitement à un rassemblement sportif, dans la discipline et le magasin de son choix. Dans un premier temps, il s’agira de sessions programmées uniquement par DECATHLON. **Mais dès 2019, les clubs locaux partenaires, sélectionnés par les magasins, pourront aussi proposer, sur cet espace, leurs séances gratuites**. Cette opportunité sera l’évolution et la pérennisation des événements, déjà bien connus par tous, comme le **Vitalsport**, organisés depuis de nombreuses années par une majorité de magasins DECATHLON et leurs clubs locaux.

VITALSPORT



Concept exclusif de l’enseigne, le Vitalsport vise à réunir et fédérer les clubs et associations sportives locales. Le but est de proposer, gratuitement, une journée ou un week-end de découverte et de pratique sportive sur nos sites, au contact des acteurs locaux du Sport.

1996	2018
1 ^{ère} édition	23 ^{ème} édition
2017	
555 000 visiteurs	100 magasins participants



UN ENGAGEMENT PARTAGÉ

DECATHLON accompagne et s’ouvre, aussi, à des initiatives **d’organismes locaux ou nationaux**; avec toujours cette volonté constante de “rendre le sport accessible à tous et en tous lieux”.

En lien, depuis deux ans maintenant, avec l’IRFO (Institut des rencontres de la forme), l’enseigne participe, dans les Hauts-de-France, au Forum de la deuxième jeunesse. Ce rendez-vous annuel a pour vocation de **proposer des animations et ateliers dédiés aux séniors**. La marque propre de DECATHLON, Newfeel, s’associe à la Fédération Française d’Athlétisme (qui met à disposition un stand de marche nordique) **en accompagnant les visiteurs sur le choix du meilleur produit pour que ceux-ci puissent, par la suite, les choisir en magasin**. Ces différentes actions permettent de sensibiliser sur les bienfaits de la marche et ceci à tout âge.

C’est avec ce même objectif, qu’en s’associant **avec ELA** (l’Association européenne contre les leucodystrophies), **Newfeel crée des valises pédagogiques contenant le kit parfait** (bâtons de marche, échelles de rythme, cordes à sauter, plots ainsi qu’un livret permettant d’utiliser ces articles de manière ludique...) **pour débiter le sport à l’école**.

Quelques exemples, qui illustrent les vertus d’une activité physique quotidienne et qu’il n’y a pas d’âge pour se (re)mettre au sport. **DECATHLON France s’engage** concrètement dans cette mission d’utilité publique; avec **une réelle volonté de contribuer au développement de cet écosystème pour donner au Sport une place plus importante dans notre société**.

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec 315 points de vente en France et plus de 1450 à l’international; DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.



Contact presse DECATHLON
media@decathlon.com

decathlon.media