

RELOCALISATION

DECATHLON

LA GARDE



DECATHLON

LA GARDE

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU POINT DE VENTE



Decathlon La Garde

15 impasse Marie-Madeleine Fourcade - ZI Toulon Est
83130 La Garde



Du lundi au samedi

9h00 - 20h00



Ouverture

le 17 mai 2017



04 94 14 79 50

BIENVENUE

Le projet de relocalisation du magasin Decathlon de La Garde était à l'étude depuis de longues années avec la volonté de trouver l'emplacement idéal pour cela. C'est chose faite avec ce nouveau site ! D'une superficie de 7 000 m², le 5^{ème} plus vieux magasin de France est désormais plus accessible à tous les sportifs.

NOUS SOMMES FIERS



Nicolas GOURCEROL, Directeur de Decathlon La Garde

« Du passionné novice au plus aguerri, le plus grand magasin de sport de la Côte d'Azur et l'ensemble des équipes Decathlon La Garde seront fiers de pouvoir équiper et satisfaire nos sportifs grâce à des produits techniques, innovants et au meilleur prix. »

Amaury GIRARD, Directeur de région

« Attendu et souhaité depuis de nombreuses années, c'est avec plaisir et fierté que je me joins à l'ensemble des équipes de sportifs passionnés de votre magasin pour vous inviter à venir partager une nouvelle expérience sportive. Écrivons ensemble cette histoire ! »



Michèle VOYER, Présidente de l'Office des Sports de La Garde

« Nous souhaitons à notre partenaire Decathlon pleine réussite dans cet agrandissement. Quel beau projet et quel beau challenge ! Depuis 15 ans ce partenariat se porte bien et se renforce d'année en année : toujours à nos côtés pour nos manifestations et pour la brochure de l'Office des Sports. Tous les sportifs gardéens et ceux de l'agglomération seront ravis de découvrir ce « nouveau » Decathlon. »

Sommaire

Le sport dans le Var
Decathlon acteur local
Chiffres-clés
Spécificités du magasin

L'humain au cœur du projet
La force de l'expérience
Au service du sport depuis 1976

LE SPORT DANS LE VAR

Entre mer, montagne et forêt, le Var est le département idéal pour faire du sport ! Les 430 kilomètres de côte bordés par les montagnes environnantes représentent une multitude de terrains de pratique incomparables pour les sportifs locaux et une évidence pour Decathlon.



Avec 2 350 clubs rassemblant 230 000 licenciés (toutes disciplines confondues) et un habitant sur trois pratiquant une activité de pleine nature, le Var et sa préfecture, Toulon, regorgent de sportifs. La diversité des pratiques est à l'image des paysages : plongée, voile ou pêche en mer Méditerranée ; trail, randonnée ou vélo dans les massifs des Maures ou de l'Estérel ; ou encore course à pied et sports collectifs au cœur des villes côtières.

La douceur du climat local n'exclut pas la pratique en intérieur. On dénombre plus de 3 800 équipements sportifs dans ce département où les sports collectifs tels que le basket-ball, le handball et, bien sûr, le rugby occupent aussi le terrain.

C'est dans cet environnement exceptionnel que Decathlon a choisi de se développer pour rendre le sport toujours plus accessible à tous les passionnés.

UNE COMMUNAUTÉ DE PASSIONNÉS



Chaque jour, Decathlon s'engage auprès de clubs locaux via le magasin et ses collaborateurs, en contribuant aussi à la préservation de son environnement.

Acteur du sport local...

Pour encourager la pratique du sport, Decathlon soutient des clubs professionnels. Parmi eux, le Toulon Saint-Cyr Var Handball (TSCVH) dont le magasin de La Garde est partenaire. Le TSCVH est né de la fusion de deux clubs : ceux de Toulon et de Saint-Cyr, opérée en 2005. Il compte 350 licenciés répartis en 15 équipes. Dès 2010, l'équipe féminine remporte le Championnat de France, titre suprême, et devient une référence dans le handball féminin. En 2011 et 2012, elle remporte la Coupe de France.

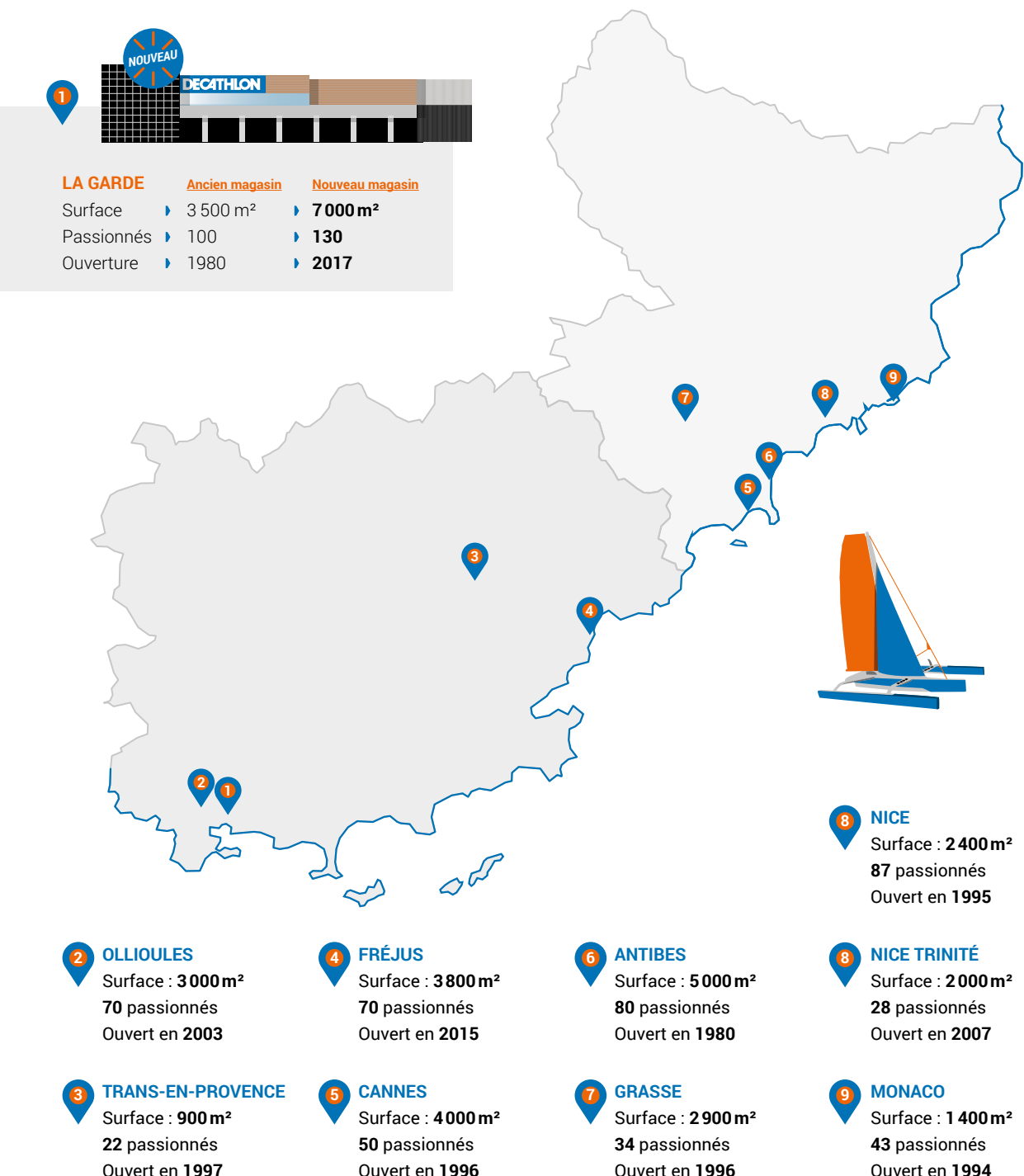
Le Hyères Toulon Var Basket (HTV), autre club professionnel, est également partenaire du magasin. Son équipe brille sur le parquet depuis son titre de Vainqueur de la Coupe de France en 1990. Après un passage en catégorie Pro A dans les années 2000-2010, le HTV réintègre la catégorie Pro B. En 2016, l'équipe remporte le Championnat de France Pro B.

...dans un environnement préservé

Le magasin s'engage, ses collaborateurs aussi. Animé par la volonté de joindre l'utile à l'agréable, Louis, vendeur au rayon sports d'eau, a récemment lancé un projet éco-citoyen au sein du magasin. Il invite les clients inscrits à des sessions de tests de matériel de snorkeling (randonnée subaquatique) à profiter de l'occasion pour nettoyer les plages des déchets qui les polluent. Diplômé en biologie marine, c'est une expérience au sein des laboratoires de la barrière de corail Australienne qui a convaincu Louis d'agir pour préserver le littoral Varois.

DECATHLON ACTEUR LOCAL

Depuis plus de 35 ans dans le Var et ses environs.



CHIFFRES-CLÉS



Date d'ouverture :
17 mai 2017



**5 zones de tests
en magasin**



**Bâtiment de 8 000m²
dont 7 000m² de surface
de vente**



700 places de parking



29 000m² de terrain



**1 city stade extérieur de
500m²**



**100% des vendeurs
équipés d'une tablette**



130 collaborateurs



13 mois de chantier

SPÉCIFICITÉS DU MAGASIN

Il aura fallu cinq ans, dont 13 mois de travaux, pour voir sortir de terre le nouveau magasin et faire d'un ancien site industriel, un lieu de vie pour les sportifs locaux.

Decathlon partage une histoire de longue date avec la région toulonnaise. En effet, le premier magasin (1 300 m²) est implanté sur la zone Grand Var Est dès 1980. Onze ans plus tard, les équipes déménagent pour investir un bâtiment plus grand (3 500 m²) dans la zone commerciale de La Garde. En 2017, le magasin vit sa deuxième relocalisation en s'installant quelques centaines de mètres plus loin sur l'ancien site de l'usine Transfix.

La construction du bâtiment s'inscrit dans une démarche responsable illustrée par la réhabilitation de cet ancien site industriel. En 2012, avant les travaux, Decathlon procède à la dépollution des sols du terrain qui représente une superficie de 29 000 m². Le projet est ensuite conçu pour limiter son impact sur l'environnement : le magasin, qui occupe 8 000 m² au total (dont 7 000 m² de surface de vente), est construit sur pilotis afin d'abriter, au rez-de-chaussée, la moitié des places de stationnement prévues. Il fait l'objet d'une certification Haute Qualité Environnementale (HQE) basée sur des systèmes d'éclairage (dispositif de LED qui s'adapte à l'intensité lumineuse apportée par des voûtes de lumières) et d'isolation (« panneaux sandwich ») optimisés ainsi que sur une autonomie énergétique grâce à la présence de panneaux photovoltaïques sur le toit du bâtiment.

Lieu de vie pour tous les sportifs locaux, le nouveau magasin propose plusieurs zones de tests : simulateur de golf, tennis de table, mur d'escalade, testeur de foulée pour la course à pied et city stade extérieur pour les sports collectifs tels que le football, le basket-ball ou encore le paddle. Avec plus de 60 sports représentés et l'intégralité des produits disponibles grâce aux bornes digitales et au « cliquez - retirez », le magasin se veut connecté pour équiper au mieux ses clients quels que soient leur pratique ou leur niveau.



7 000 M² DE SURFACE DE VENTE

BÂTIMENT SUR PILOTIS

CERTIFICATION HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE (HQE)

ZONES DE TESTS INTÉRIEURES ET EXTÉRIEURES

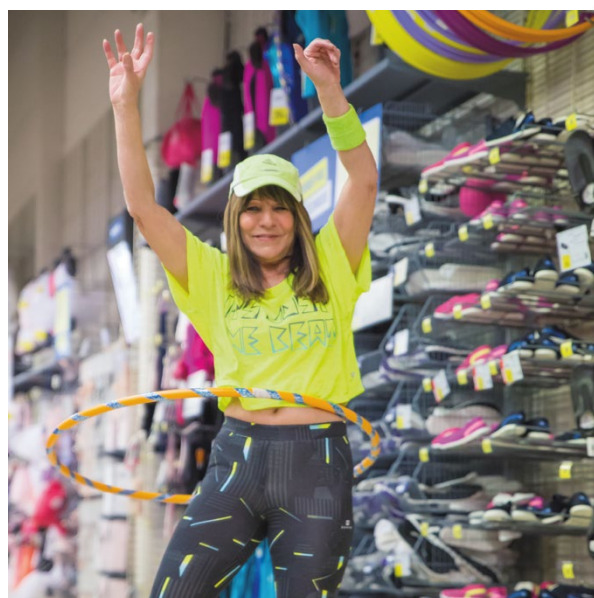
► L'HUMAIN AU CŒUR DU PROJET

L'équipe de Decathlon La Garde était aussi impatiente que ses clients que le nouveau magasin ouvre ses portes.



Au fil des années et au rythme de leurs passions respectives, les membres de l'équipe ont tissé des liens forts avec les différents acteurs du sport dans la région : associations, clubs, ligues et, bien entendu, leurs clients, qu'ils soient débutants ou experts. La centaine de collaborateurs compte une majorité de profils recrutés il y a plusieurs années pour renforcer l'équipe du second magasin. Certains, ou plutôt certaines, ont même connu les premières années de l'enseigne à Toulon, il y a plus de 35 ans de cela. C'est donc une nouvelle étape importante pour tous ces passionnés.

► LA FORCE DE L'EXPÉRIENCE



CLAUDIA,
62 ans,

Claudia est la plus ancienne collaboratrice du magasin. Elle est arrivée en même temps que l'enseigne en 1980. Responsable « flux », elle supervise le déchargement des camions de marchandises pendant sept ans avant de rejoindre les rayons pour devenir vendeuse textile. D'un naturel optimiste et dévoué, Claudia est une passionnée de marche et de yoga.



NICOLE,
70 ans,

Nicole est la doyenne de l'équipe. Recrutée en 1982, elle a consacré la moitié de sa vie au service de ses clients. D'abord en tant qu'hôtesse de caisse puis aux rayons habillement et équitation dont elle prend la responsabilité. Cavalière depuis ses 30 ans, elle s'illustre également en semi-marathon et pratique désormais la marche nordique. Le 31 avril 2012, Nicole termine sa carrière... pour la relancer le 1^{er} mai, toujours au sein de la même équipe !



JÉRÔME,
31 ans,

Jérôme a la particularité d'être à la fois hôte de caisse et sportif de haut niveau. Quand il n'exerce pas son métier, il brille sur les planchers. Membre de l'équipe Hyères Handi Basket, Jérôme compte à son palmarès plusieurs sélections en équipe de France, une victoire en Coupe de France (2015) et le titre de double champion de France PRO A (2014 - 2016). Pratiquant de handi basket depuis 2009, il met sa passion et son expérience au service de tous dans le magasin.



MIKE,
43 ans,

Plus qu'une passion, la pêche est un art de vivre pour Mike. Ayant grandi sur les rives du fleuve le Gapeau, il est passionné depuis toujours de pêche en mer et en eau douce. Guide de pêche diplômé, arbitre officiel et président d'association, Mike est un expert au service de ses clients et de ses collègues. Vendeur des rayons sports nature au sein du magasin de La Garde, il met son expérience à profit en formant les autres vendeurs de l'enseigne.

▶ AU SERVICE DU SPORT DEPUIS 1976



Depuis quatre décennies, Decathlon accompagne, facilite - et même parfois révolutionne - la pratique des sportifs à travers le monde.

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production et la logistique. Avec plus de 1 000 points de vente à l'international dont plus de 300 en France, **les équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.**



1976

Création de Decathlon
à Englos (59)



3,3 mds € HT

de CA en 2016
en France



23 000

collaborateurs



8

sites de marques



301

magasins



Superficie

**de 500 à
12 000 m²**



16

entrepôts



10

Villages Decathlon

Chiffres au 31.12.2016

Nos produits sont disponibles dans tous les magasins Decathlon ainsi que sur le site [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)

Sorties presse pour tests et visuels sur demande.

DECATHLON

Contact Presse Decathlon La Garde

Laura Doladille

laura.doladille@decathlon.com

Contact presse Decathlon

Valérie Lefranc

media@decathlon.com

www.decathlon.media