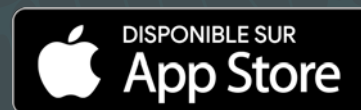


DECATHLON
Outdoor

Dossier de presse

MAI 2021



decathlon-outdoor.com

DECATHLON Outdoor

Parce que rendre le sport accessible est dans l'ADN de Decathlon, parce que nous ressentons tous, plus que jamais, le besoin de nous reconnecter au dehors, Decathlon crée Decathlon Outdoor : **un site et une application qui référencent les plus beaux spots nature à deux pas !**



Publicité précurseur en 1980

Constat



10%

c'est **le temps que nous passons dehors** chaque semaine, le plus souvent en étant sur nos téléphones



70%

des français disent avoir ressenti un **manque de "vert"** pendant le confinement



30 min

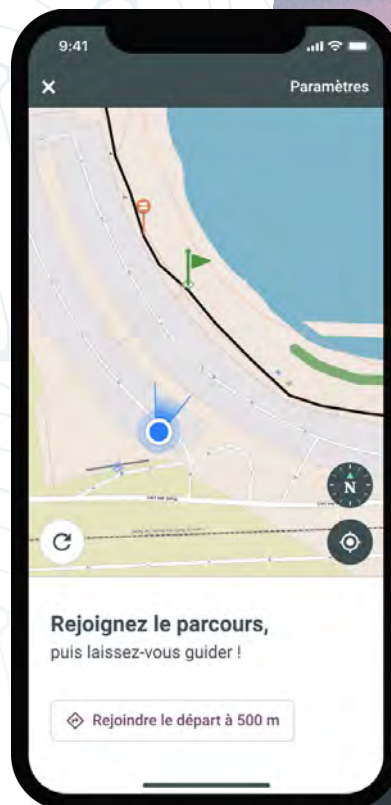
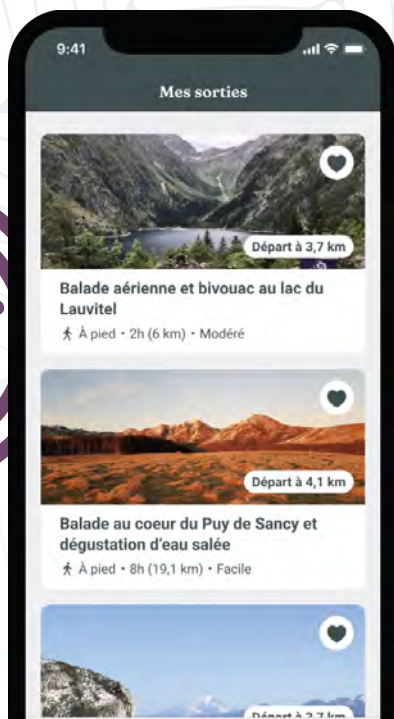
d'exposition à la nature suffisent pour diminuer le stress

Missions & principes

Depuis 40 ans, les produits Decathlon facilitent l'évasion. Combien de premières nuits sous les étoiles grâce à la tente 2 Seconds ? Combien de kilomètres d'aventures avec un vélo Riverside ?

Pour faciliter davantage l'accès à la nature et pour démocratiser les bienfaits du dehors, Decathlon lance Decathlon Outdoor.

DECATHLON Outdoor, c'est l'application de ceux qui contemplent ce chêne centenaire plutôt que leurs statistiques, l'application de ceux qui collectionnent les découvertes plutôt que les kilomètres, l'application de ceux qui emportent le pique-nique en rando, l'application des baladeurs et des baroudeurs.



Historique



Été 2018

Decathlon et Mhikes s'associent pour la première fois afin de proposer des parcours à proximité des magasins

Printemps 2020

Lancement du test national "Entrez Dehors" qui permet à des milliers de Français de s'évader en nature après le confinement

Printemps 2021

Ensemble, Decathlon et Mhikes lancent Decathlon Outdoor. Une équipe commune de 45 personnes se forme afin de répondre à l'ambition partagée de rendre l'Outdoor accessible, à tous.

La force de cette alliance unique ? Associer les produits de Decathlon à des milliers d'expériences à vivre en nature grâce au site et à l'application Decathlon Outdoor

Printemps 2019

Ensemble, les deux structures lancent l'application Quechua Hike Finder. Un premier test local, en région Rhône-Alpes, qui vise à mesurer l'intérêt des clients pour des expériences locales et digitales recommandées en même temps que des produits. Une équipe se structure pour animer des ateliers autour du futur de cette plateforme. Plus de 3000 clients, randonneurs, cyclistes, guides et professionnels du tourisme sont écoutés

8 décembre 2020

Fort de ces succès communs et suite à plusieurs années de collaboration, Decathlon rachète Mhikes. Cette alliance avec la Startup Grenobloise permet d'associer le savoir-faire technique de Mhikes à l'expertise de Decathlon

RÉMI

**Co-fondateur de Mhikes,
CEO de Decathlon Outdoor**

« Mhikes revendiquait "Osez l'aventure, vous êtes guidés", Decathlon Outdoor est la plateforme de micro-aventures à deux pas. La complémentarité est là, renforcée par 4 années de collaboration. L'alliance est devenue évidente, entrons dehors ensemble ! »

FABIEN

Leader de Quechua

« Le savoir-faire de Mhikes permet à chacun de vivre des expériences en toute sérénité grâce à une technologie référente sur le guidage en nature. Cette alliance permet de prendre le meilleur de nos deux entreprises, pour aller plus vite vers notre vision de rendre l'outdoor accessible à tous »

NATHALIE

**Product Marketing Manager
Decathlon Outdoor**

« Decathlon Outdoor prend comme concurrent Netflix : la plateforme rend la nature plus attrayante que les écrans. Notre technologie est positive car c'est le temps passé dehors par les utilisateurs qui nous anime, pas celui passé sur notre application »

Fonctionnalités



De l'inspi à 2 pas

Pourquoi partir à l'autre bout du monde pour déconnecter ? Decathlon Outdoor propose **plus de 5000 sorties rando et vélo à proximité de sa position et partout en France**. C'est la solution pour ne plus jamais être à court d'idées pour vadrouiller.



Explorer la nature en toute sérénité

L'application Decathlon Outdoor propose une **technologie de guidage précise et adaptée à la randonnée pédestre ou vélo**. L'accompagnement s'opère du pas de la porte jusqu'à la fin de la sortie nature. Les itinéraires sont tous relus et validés par des experts : accompagnateurs en montagne, rédacteurs, botanistes... passionnés qui souhaitent transmettre leurs connaissances à la communauté.



Des points d'intérêts

Pour aller se coucher moins bête, Decathlon Outdoor propose, lors de ses parcours, des **points d'intérêts détaillés, des quizz, des anecdotes, des secrets nature**. L'idéal pour se cultiver et ce à tout âge !



Une application communautaire

Decathlon Outdoor est né grâce à un processus de co-crédation inedit : **plus de 3000 utilisateurs ont participé à la création de la plateforme**. Aujourd'hui, les parcours et expériences référencés sur Decathlon Outdoor sont proposés par la communauté. En perpétuelle évolution, notre plateforme intègre régulièrement de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux attentes d'une communauté grandissante.



3 niveaux d'offres

| POUR LE PLUS GRAND NOMBRE !



Sorties autonomes

Rando ou vélo à découvrir en totale autonomie grâce au guidage sur l'application. Durant la sortie, des points d'intérêts qui réveillent la curiosité sur la faune, la flore et le patrimoine local. 5000 itinéraires sont déjà disponibles partout en France.



Sorties augmentées

Des itinéraires augmentés d'un petit quelque chose : une échappée bière à vélo pour partir à la découverte du patrimoine brassicole de la région lilloise. Une rando avec session de sophrologie pour décompresser. Une balade contée pour motiver les enfants à découvrir la nature.



Sorties guidées

À vivre avec des guides locaux. Pierre vous emmène pour deux jours de randonnée et une nuit en refuge. Claire vous embarque pour votre première expérience en bikepacking. En chemin, de la convivialité et du partage.



Témoignages



LOWRA

**Utilisatrice de
l'application, avis
déposé sur l'App Store**

« Plein d'idées de balades pour prendre un bon bol d'air ! Que ce soit pour 1h ou à la journée, une manière simple de découvrir les pépites à deux pas de chez soi, en se laissant guider ! »



LUCIE

**Créatrice du blog
Les micro-aventures
de Lulu**

« Decathlon Outdoor représente pour moi un moyen facile de partager mes petites pépites. C'est l'opportunité de créer un lien unique avec ma communauté en aidant les gens à trouver des parcours à pied ou à vélo. Avec l'appli, je souhaite partager au plus grand nombre mes bons plans natures locaux, faciliter l'accès au grand air et mettre de la joie dans les week-ends des lillois. »

PIERRE

**Accompagnateur en
montagne, guide sur
Decathlon Outdoor**

« Je prends un plaisir fou à faire découvrir et redécouvrir les massifs des Alpes du nord par tous les moyens ! Decathlon Outdoor m'apporte la vitrine que je cherchais, c'est un moyen de mieux communiquer sur mon offre de randonnées. J'aime faire vivre des "mini-aventures" à mes clients. Les applications de Decathlon deviennent des outils qui facilitent les échanges avec mes clients, qu'ils soient organisationnels ou financiers. »

À propos

Derrière ce projet, une équipe de passionnés d'outdoor qui souhaite communiquer le bien-être que leur procure leurs sorties quotidiennes. Grâce à l'alliance entre la startup Mhikes et Decathlon, **une quarantaine de personnes s'animent pour rendre le dehors accessible au plus grand nombre** car...

#ChaqueMinuteDehorsCompte



Decathlon Outdoor est la plateforme de micro-aventures de Decathlon. Pour aller plus loin dans l'expérience, l'entreprise lancera dans quelques semaines **sa plateforme de voyages sportifs.**



@decathlon_outdoor

CONTACT PRESSE :

press@decathlon-outdoor.com



DISPONIBLE SUR
Google Play



DISPONIBLE SUR
App Store



decathlon-outdoor.com

