

DECATHLON

PARTENAIRE D'UNE CONSOMMATION PLUS ÉCLAIRÉE

La mission de Decathlon reste inchangée depuis 1976 : rendre durablement le plaisir et les bienfaits de la pratique des sports accessibles au plus grand nombre. Les équipes conception qui imaginent les produits de demain sont donc toutes animées par une même volonté : continuer à développer des produits sportifs techniques pour tous, tout en cherchant à les rendre plus durables, plus réparables, et moins impactants sur l'environnement.

Ce travail de conception conduit les équipes à étudier l'impact environnemental de chaque produit : ce sont ces informations disponibles aujourd'hui pour les clients, à travers l'affichage de l'empreinte carbone, de la note environnementale et l'éclairage des produits dont l'impact a été le plus réduit, à travers l'ecodesign.

EMPREINTE CARBONE



Depuis octobre, DECATHLON déploie l'empreinte carbone sur l'ensemble de ses produits textiles de marques propres.

Une information destinée à permettre à chacune et à chacun de comprendre l'impact environnemental de ses produits sportifs.



Ce bilan permet d'identifier l'empreinte carbone de chaque produit, calculée sur l'ensemble de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie. L'empreinte carbone complète la note environnementale.

C'est avant tout pour travailler à la diminution de l'impact lié à la conception de ses produits (86% de l'impact CO₂ global de DECATHLON) que les équipes de conception identifient l'empreinte carbone de chaque produit.



Afin de réduire les émissions CO₂ et d'atteindre les engagements fixés en termes de développement durable, DECATHLON réalise chaque année un bilan carbone, qui identifie l'ensemble des émissions de CO₂ de DECATHLON sur toutes les activités de la marque.



L'INFORMATION EST DISPONIBLE EN ÉQUIVALENTS

KG CO₂

Ce chiffre, disponible sur la page des produits concernés, est accompagné d'informations de pédagogie et de compréhension, comme des équivalences en kilomètres parcourus en voiture pour comparer facilement.



L'OBJECTIF EST DE RENDRE DISPONIBLE L'EMPREINTE CARBONE SUR

100%

DES PRODUITS DECATHLON en 2022.

<https://engagements.decathlon.fr/evaluation-environnementale-de-nos-produits>



QUECHUA



L'empreinte carbone de ce produit est de :
16,71 kg CO₂e

1 kg de CO₂e représente 5km en voiture essence (selon la Base Carbone® de l'ADEME)

En savoir plus



La note environnementale de ce produit est : B

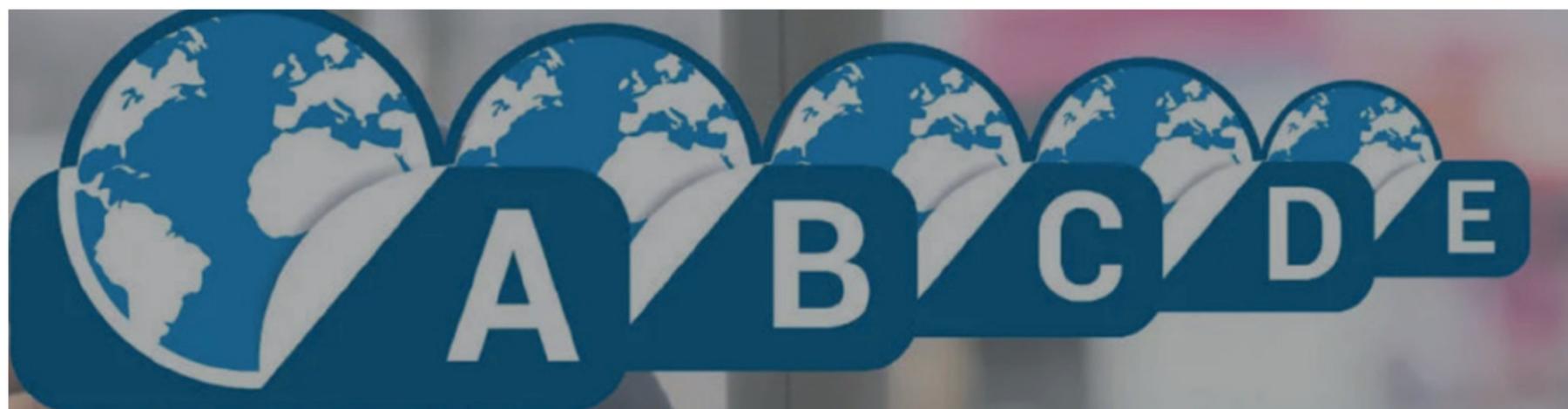


En savoir plus

[Voir l'impact environnemental](#)

LA NOTE ENVIRONNEMENTALE

Aider chaque consommateur à faire ses propres choix en toute conscience : c'est l'objectif de l'affichage environnemental.
Une note qui va de A à E pour comparer l'impact environnemental de produits d'une même catégorie entre eux.



QU'EST-CE QUE LA NOTE ENVIRONNEMENTALE ?

C'EST UNE NOTE, ENTRE A ET E, QUI PERMET DE COMPARER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX D'UNE MÊME CATÉGORIE DE PRODUIT. BASÉE SUR UNE MÉTHODE DE L'ADEME, ELLE PREND EN COMPTE LES PRINCIPAUX IMPACTS DU PRODUIT, DE SA FABRICATION À SA FIN DE VIE.



AUJOURD'HUI,
LA NOTE ENVIRONNEMENTALE
FIGURE SUR

63%

DES PRODUITS TEXTILES
ET CHAUSSURES

5 INDICATEURS

ENVIRONNEMENTAUX SONT PRIS EN COMPTE :

- l'effet de serre (changement climatique)
- l'épuisement des ressources énergétiques et minérales
- l'eutrophisation des eaux douces
- l'eutrophisation des eaux marines
- les effets respiratoires.



ELLE EST TRAVILLÉE DEPUIS
PLUSIEURS ANNÉES
AVEC L'ADEME ET LE MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

COMMENT ?



2 ÉTAPES :
DÉTERMINER la valeur de référence
par famille de produits et ensuite
CALCULER la note ABCDE
pour un produit spécifique

Cette note est basée sur l'analyse du cycle de vie
avec une approche multi étapes et multi critères



L'OBJECTIF
COMPARER LES PRODUITS
AU SEIN D'UNE MÊME CATÉGORIE

FOCUS : DÉFINITION D'UN PRODUIT ECODESIGN

POUR ÊTRE QUALIFIÉ COMME ECODESIGN,
UN PRODUIT DOIT RESPECTER CES CRITÈRES DE CONCEPTION

Pour un produit revu dans sa conception :

- 10% sur l'impact du produit pour au moins 2 indicateurs* par rapport à l'impact du produit précédent (avant écoconception) et sans détérioration significative des autres indicateurs.

*Les indicateurs sur lesquels Decathlon a choisi de se concentrer : changement climatique, qualité de l'air, raréfaction des ressources, eutrophisation de l'eau.

Pour un nouveau produit, certains critères sont retenus pour qualifier le produit d'Ecodesign

Polyester recyclé : +70% du poids du produit fabriqué à partir de polyester recyclé.

Coton recyclé : Le tissu principal doit être composé d'au moins 30% de coton recyclé.

Coton issu de l'agriculture biologique : Le tissu principal est composé de +90% de coton issu de l'agriculture biologique.

Biton : +50% du poids du produit utilise du biton.

Teinture dans la masse : +50% du produit utilise une teinture en solution.

Durabilité : +1/3 de durée de vie calculée comparé au produit de référence (en unité de référence de l'Unité fonctionnelle).



ECODESIGN

EXEMPLES DE PRODUITS ÉCOCONÇUS EN 2020



VESTE EN POLYESTER RECYCLÉE

Notée B, a un impact sur le changement climatique de **6,994 kg éq. CO₂**



SAC À DOS ESSENTIEL KIPSTA

Utilisation du bi-ton à l'intérieur du sac à dos



STEP 100 DOMYOS

Fabriqué en France en matière recyclée



STRAP TRAINING DST 100

Remplacement de matière polyamide par du polypropène, suppression d'insert métallique et optimisation de la matière



SAC DE COUCHAGE ARPENAZ 20°

Procédés de teinture moins polluants