



# DECATHLON FITNESS EXPERIENCE CENTER



Immersion

## AU SEIN DU DECATHLON FITNESS EXPERIENCE CENTER : LE CENTRE UNIQUE DE CONCEPTION MONDIALE DES PRODUITS FITNESS DECATHLON.

*Pavé stratégique, 1 avenue des olympiades, 59700 Marcq en baroeul.*  
*Ouverture magasin du lundi au samedi de 10H00 à 19H00.*  
*Ouverture club de 7h à 22h du lundi au vendredi et de 8h à 20h le week-end.*



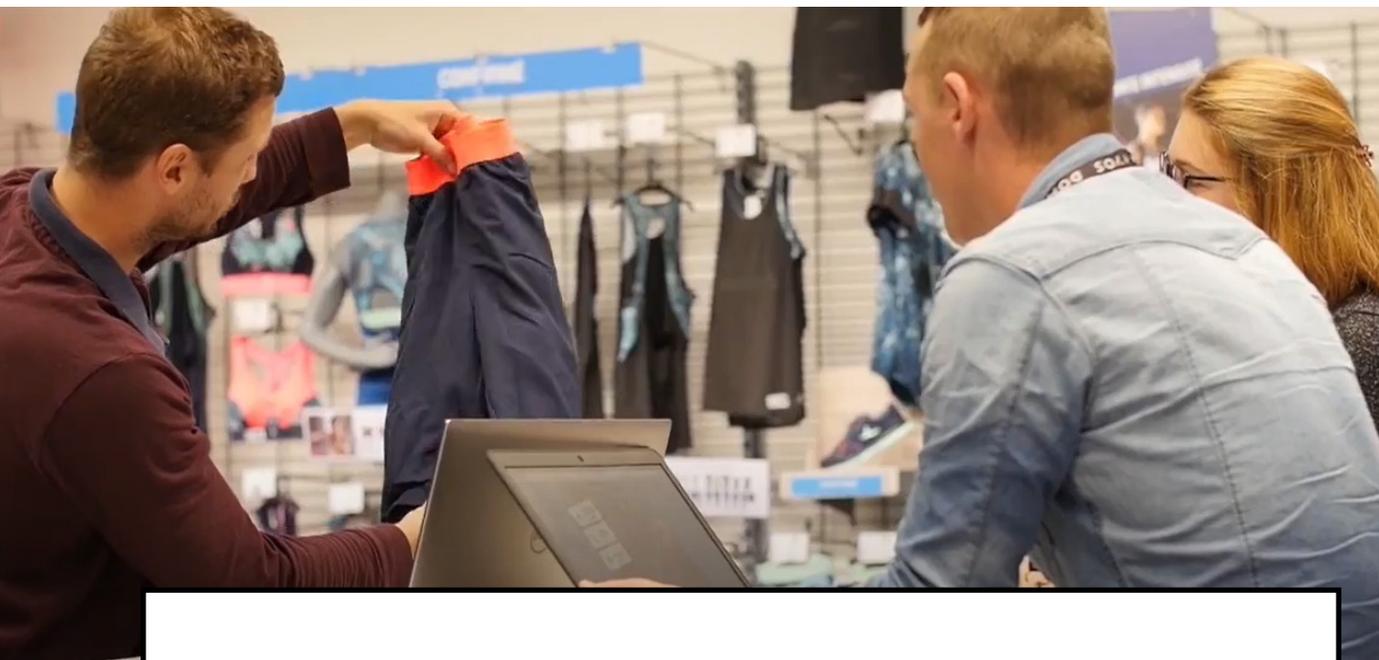
Domyos, marque historique des sports fitness du groupe Decathlon propose un voyage immersif de son centre de co-conception qui devient le **DECATHLON FITNESS EXPERIENCE CENTER**.

Ce nouveau centre **modernisé** héberge **la conception des sports** des pratiques cardio, soft-training, boxe, sports de combat, musculation et cross-training, gym et sports acrobatiques, éducation sportive, danse et yoga ainsi que l'ensemble des **procédés industriels textiles**.



*Le projet*

**RASSEMBLER LES ÉQUIPES ET LES EXPERTISES  
DANS UN LIEU UNIQUE.**



Après **18 mois de travaux d'agrandissement et de modernisation**, le DECATHLON FITNESS EXPERIENCE CENTER devient **le centre unique de co-conception mondiale** des produits fitness du groupe Decathlon. Cet agrandissement a permis de rapprocher physiquement les équipes et les compétences nécessaires à la création des produits, du prototypage en passant par le choix des métiers jusqu'à la définition de l'utilisation du sportif de demain. Le site a été conçu pour permettre **une conception collective plus fluide et plus rapide.**



## *Le projet* **AU SERVICE DE L'INNOVATION.**

Chez Decathlon, **l'innovation** est au cœur de la conception des produits et reste un challenge permanent pour imaginer les pratiques de demain.

Cette ambition s'inscrit dans la philosophie de rendre le sport accessible à tous et stimule les équipes à utiliser différents matériaux, de nouvelles technologies mais aussi d'imaginer de nouveaux designs. Le respect du quotidien des utilisateurs est également un axe majeur dans la recherche d'optimisation des pratiques au sein même de leur environnement.

**Le site a été conçu pour répondre à cette ambition autour de 10 disciplines sportives.**



# Le projet **AGRANDISSEMENT ET MODERNISATION.**

Depuis l'inauguration du bâtiment le 22 novembre 2008, les ambitions et l'exigence des équipes de conception n'ont cessé de grandir. Ces besoins se sont traduits par une volonté **d'investir dans des espaces dédiés aux ateliers de prototypages et aux laboratoires.**

Aujourd'hui les équipes sont toutes rassemblées sur le même site, passant de **60 à 634 collaborateurs.** La structure accueille désormais plus de 80 métiers.



Cette modernisation s'accompagne de nouveaux espaces de partage ainsi que de la création de salles d'usage, permettant aux collaborateurs de garantir la promesse de co-conception des produits.



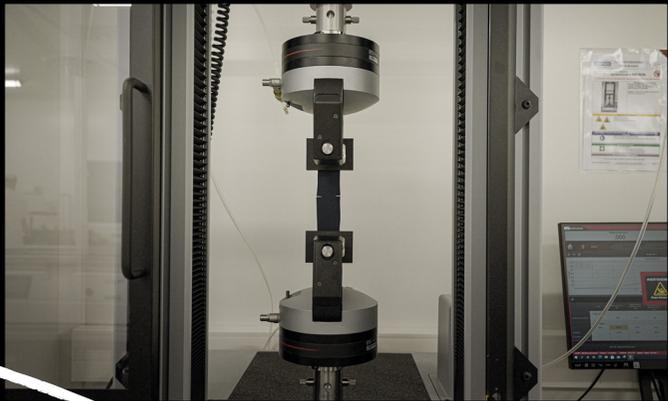
Avec tous ces nouveaux espaces, le site est passé de **12 000 m<sup>2</sup> à 20 000 m<sup>2</sup>.**

# Changements

## CRÉATION D'ATELIERS ET DE LABORATOIRES.

La surface des ateliers et laboratoires représente 6000m<sup>2</sup>.  
Elle englobe notamment les divers procédés industriels textiles.

Les laboratoires dédiés aux textiles et au développement de l'ensemble des composants permettent de **tester la résistance, la durabilité ainsi que la qualité de respirabilité et de stretching du composant au produit fini.**



# Changements

## CRÉATION D'ESPACES UNIQUES.

### DES NOUVEAUX ESPACES DE TEST

Quatre salles d'usage ont été créées : une salle d'usage YOGA/ DANSE, une pour l'ENFANT/SOFT-TRAINING, une pour le CARDIO et une pour la BOXE-CROSS TRAINING. Elles ont pour fonction de tester les prototypes, faire découvrir les produits finis aux équipes et créer du contenu (images et vidéos) pour les différentes pratiques.

Ces tests en usage permettent de répondre aux exigences de Decathlon.



### UN NOUVEL ESPACE DE CONVIVIALITÉ

Un nouvel espace de convivialité de 300m<sup>2</sup> a vu le jour grâce à cet agrandissement. Il est ouvert aux collaborateurs et propose des services de boissons et de restauration. Il permet surtout à l'ensemble des équipes de se retrouver pour échanger en toute convivialité.

*Accessibilité*

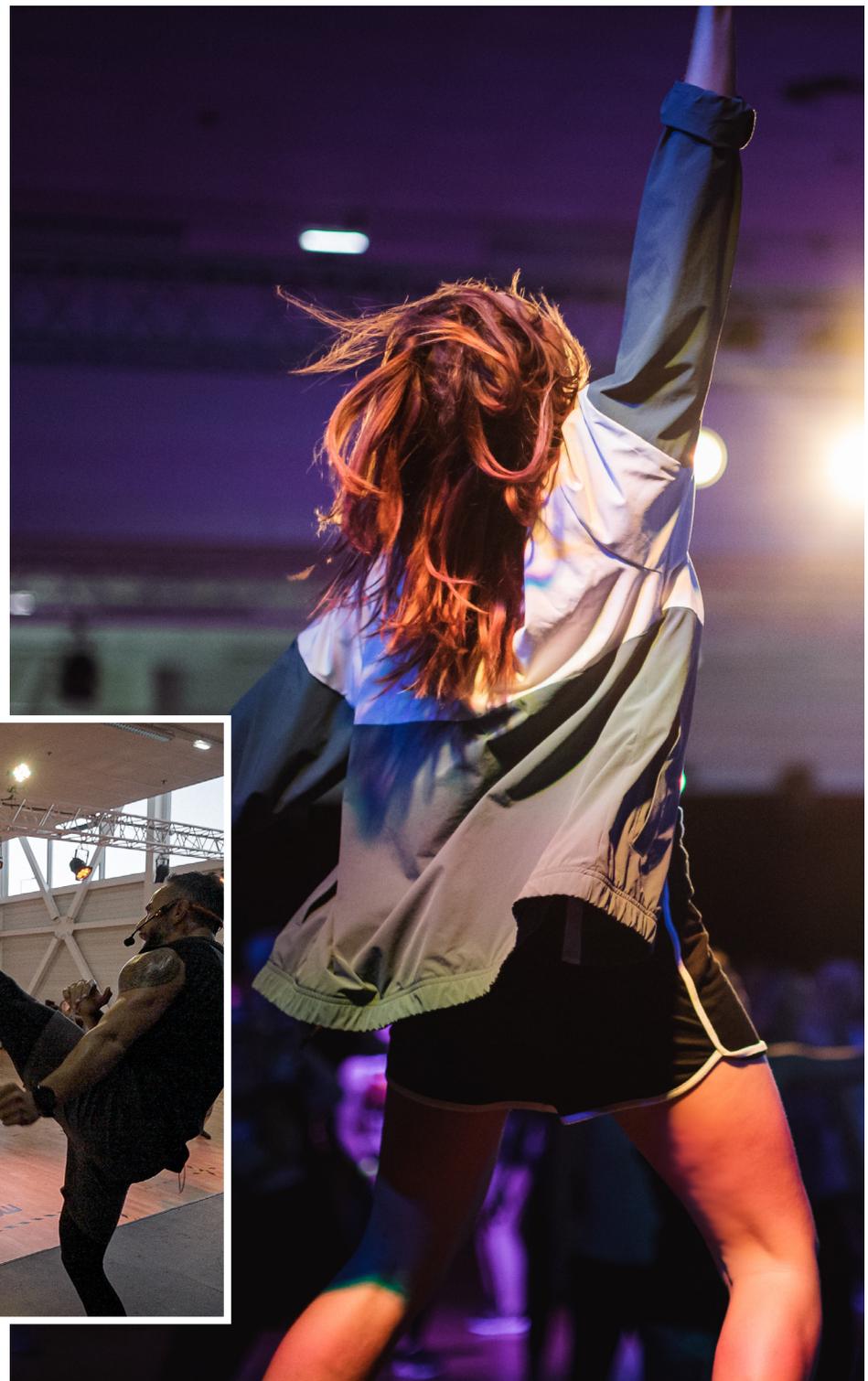
## UN SITE DÉDIÉ À LA PRATIQUE DU FITNESS.

### POUR RENDRE LE SPORT ACCESSIBLE À TOUS.

Le Decathlon Fitness Experience Center a été créé pour rendre accessible le sport **à travers la connaissance de l'utilisateur.**

C'est pour cela que le site dispose d'un club de fitness qui est **LE lieu de rencontres incontournables** entre les équipes de conception/production et les utilisateurs sportifs représentés par les clients pratiquants et les coachs sportifs. De quoi ravir également les collaborateurs travaillant sur le site, passionnés de sport.

Il propose également de mettre en mouvement les plus petits (à partir de 10 mois) en leur proposant des activités sportives adaptées selon leur âge, ainsi que des anniversaires sportifs.



# Accessibilité

## UN SITE DÉDIÉ À LA PRATIQUE DU FITNESS.

### UNE STRUCTURE HISTORIQUE QUI FAIT SENS.

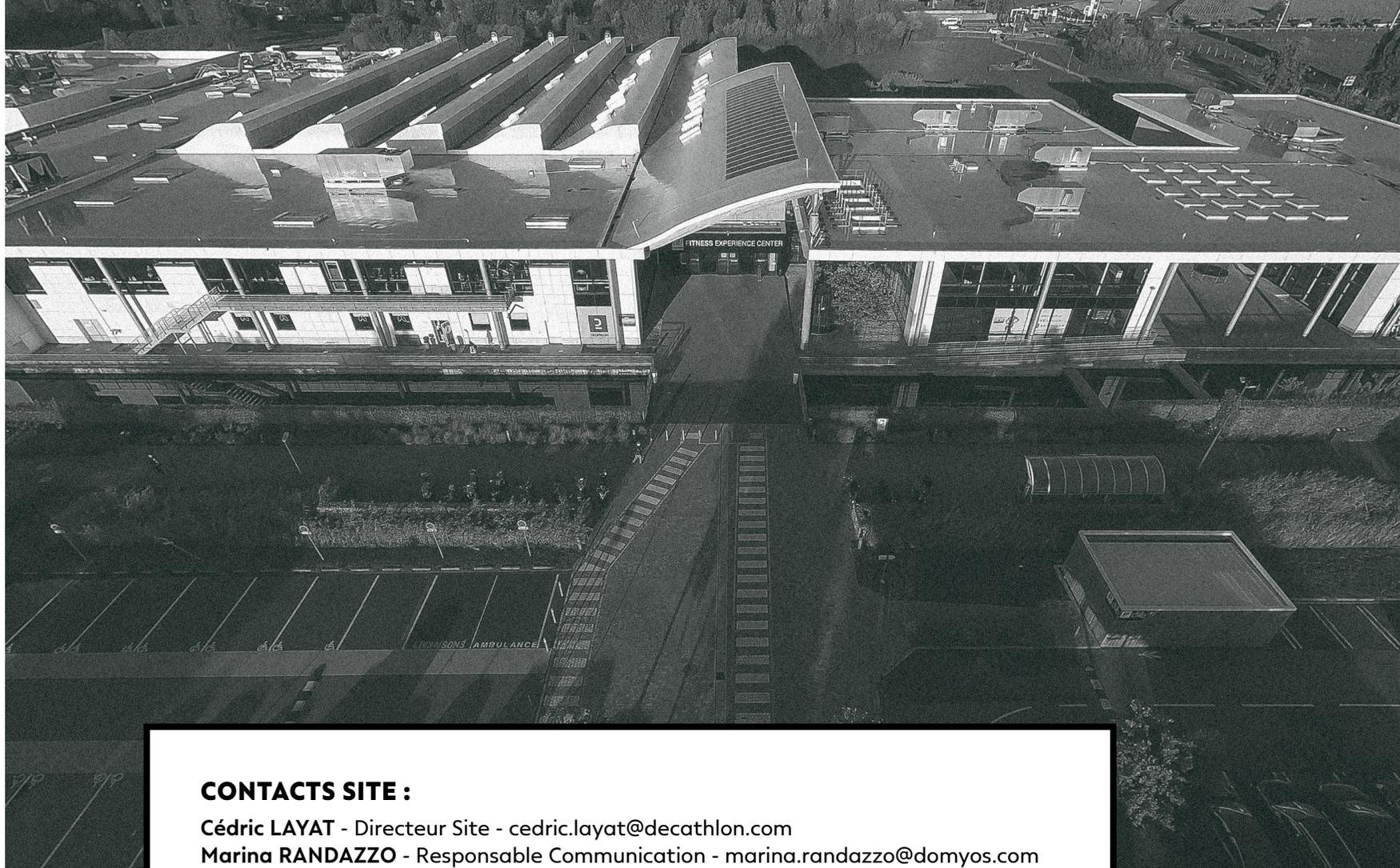
Dès 1976, DECATHLON a eu l'ambition de "réunir l'ensemble des sports sous le même toit".

Le Decathlon Fitness Experience Center a conservé cet ADN avec un site qui regroupe à la fois **des équipes allant de la conception à la production mais également des espaces permettant l'utilisation et la commercialisation** de l'ensemble des 10 disciplines fitness.

Le site est donc composé de :

- 1 club de fitness de 4500 m<sup>2</sup> (60 collaborateurs)
- 1 magasin de 650 m<sup>2</sup> carrés (10 collaborateurs)
- 4 salles d'usage
- 1 atelier prototypage industriel textile de 1500 m<sup>2</sup>
- 1 laboratoire conditionné textile
- 1 laboratoire de test d'imperméabilité des produits textiles de 100 m<sup>2</sup>
- 1 laboratoire chlore de vieillissement accéléré des produits
- 3000 m<sup>2</sup> dédiés au merchandising de demain
- 264 collaborateurs dédiés aux sports Fitness
- 300 collaborateurs dédiés aux process Textile
- 12 hectares de parc dont un parcours santé accessible 7J/7J





**CONTACTS SITE :**

Cédric LAYAT - Directeur Site - [cedric.layat@decathlon.com](mailto:cedric.layat@decathlon.com)

Marina RANDAZZO - Responsable Communication - [marina.randazzo@domyos.com](mailto:marina.randazzo@domyos.com)

**SERVICE PRESSE DECATHLON FRANCE :**

Pauline LECLERCQ - [pauline.leclercq@decathlon.com](mailto:pauline.leclercq@decathlon.com) - 06 66 19 71 04

Magda WINIARCZYK - [magda.winiar@decathlon.com](mailto:magda.winiar@decathlon.com) - 06 14 32 01 58

Agence ØConnection - [media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)