

CONTACT PRESSE DECATHLON

Valérie Lefranc
media@decathlon.com

DOSSIER DE PRESSE



DECATHLON

DECATHLON.MEDIA

DEVELOPPEMENT-DURABLE.DECATHLON.COM

DE LA CHINE À LA FRANCE, DECATHLON À BLOCK

SOMMAIRE

- 04 Decathlon entame sa "rail'volution"
- 06 Wuhan-Dourges, un projet à enjeux
- 10 Decathlon, acteur de son environnement
- 14 Optimiser les flux logistiques
- 20 À propos de Decathlon



Le 1^{er} train block - c'est à dire chargé des mêmes conteneurs du départ à l'arrivée - en provenance de Chine.



CHRISTOPHE DUPAS, chef de projet, Decathlon Dourges

« Ce projet est d'abord né de la volonté de développer un moyen de transport plus écologique et plus rapide mais il permet aussi de développer l'économie locale et d'améliorer la disponibilité de nos produits. C'est une belle opportunité pour les équipes de Decathlon en Chine et en France de travailler main dans la main et en collaboration avec nos partenaires. »



BRUNO THELLIER, responsable logistique, Decathlon Chine

« Réduction des émissions de CO₂, du temps de trajet et des coûts de transport : ce projet représente une vraie rupture de fonctionnement de notre chaîne d'approvisionnement. Avec ce premier train block nous passons à une nouvelle étape encore plus ambitieuse. »



DECATHLON ENTAME SA «RAIL’ VOLUTION»

Novembre 2017. Le premier train block en provenance de Chine et intégralement chargé de marchandises Decathlon entre en gare de Dourges (62). Plus rapide que le bateau et plus écologique que l’avion, il positionne Decathlon sur les rails du transport multimodal international.

Entreprise française largement implantée à l’international, Decathlon ouvre son premier magasin à l’étranger en 1986 (Allemagne) et en 2003 en Chine. Comptant parmi les quarante-neuf pays de production, la Chine est un acteur majeur du commerce mondial. En témoigne le projet des nouvelles routes de la soie, « One Belt, One Road » lancé en 2016 par le gouvernement chinois et dans lequel s’inscrit la démarche de Decathlon. Ce premier train block - c’est à dire composé des mêmes conteneurs

du départ à l’arrivée – est un test qui représente plusieurs enjeux pour Decathlon. Celui, primordial, de **limiter l’impact environnemental du transport de nos produits** en créant une liaison directe entre les usines en Chine et les entrepôts continentaux en France. Celui, stratégique, de la **disponibilité des produits, en rayons trois à quatre jours plus rapidement**. Enfin, l’enjeu économique lié au développement des plateformes logistiques, synonyme de créations d’emplois et de valeur pour les sites concernés.



WUHAN- DOURGES, UN PROJET À ENJEUX

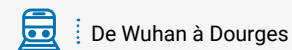
Le premier train block en provenance de Wuhan (Chine) chargé exclusivement de produits Decathlon se compose de 41 conteneurs remplis d'environ 630 000 produits sportifs dont une majorité de textiles et de chaussures. Affrété par la compagnie HXO et géré par les sociétés Damco-Maersk Line, il aura parcouru 10 800 kilomètres à travers sept pays avant d'atteindre l'entrepôt Decathlon de Dourges.

C'est le premier train qui arrive directement sur la plateforme multimodale de Dourges pour approvisionner les magasins Decathlon. Jusqu'à présent, les 3 000 conteneurs qui ont été acheminés par les rails sur des « trains partagés » par différentes entreprises arrivaient en train ou en camion depuis Duisbourg (Allemagne). Grâce à ces trains par-

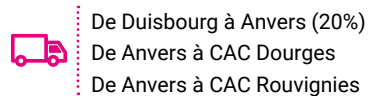
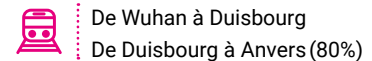
tagés, Decathlon a réussi à augmenter son volume annuel de fret de 300% sur le train. En 2018, Decathlon accueillera à la fois des trains partagés et des trains block. **L'entrepôt traitera ainsi en moyenne 30 conteneurs par semaine (avec une variation de 5 à 50 conteneurs/semaine selon le type de train) soit environ 460 000 articles.** Une fois arrivés, les produits sont envoyés vers les entrepôts régionaux en France, Espagne, Italie, Belgique, Roumanie, Hongrie, Allemagne, Royaume-Uni et Pologne puis dans les différents magasins européens.

Les trajets d'aujourd'hui et de demain

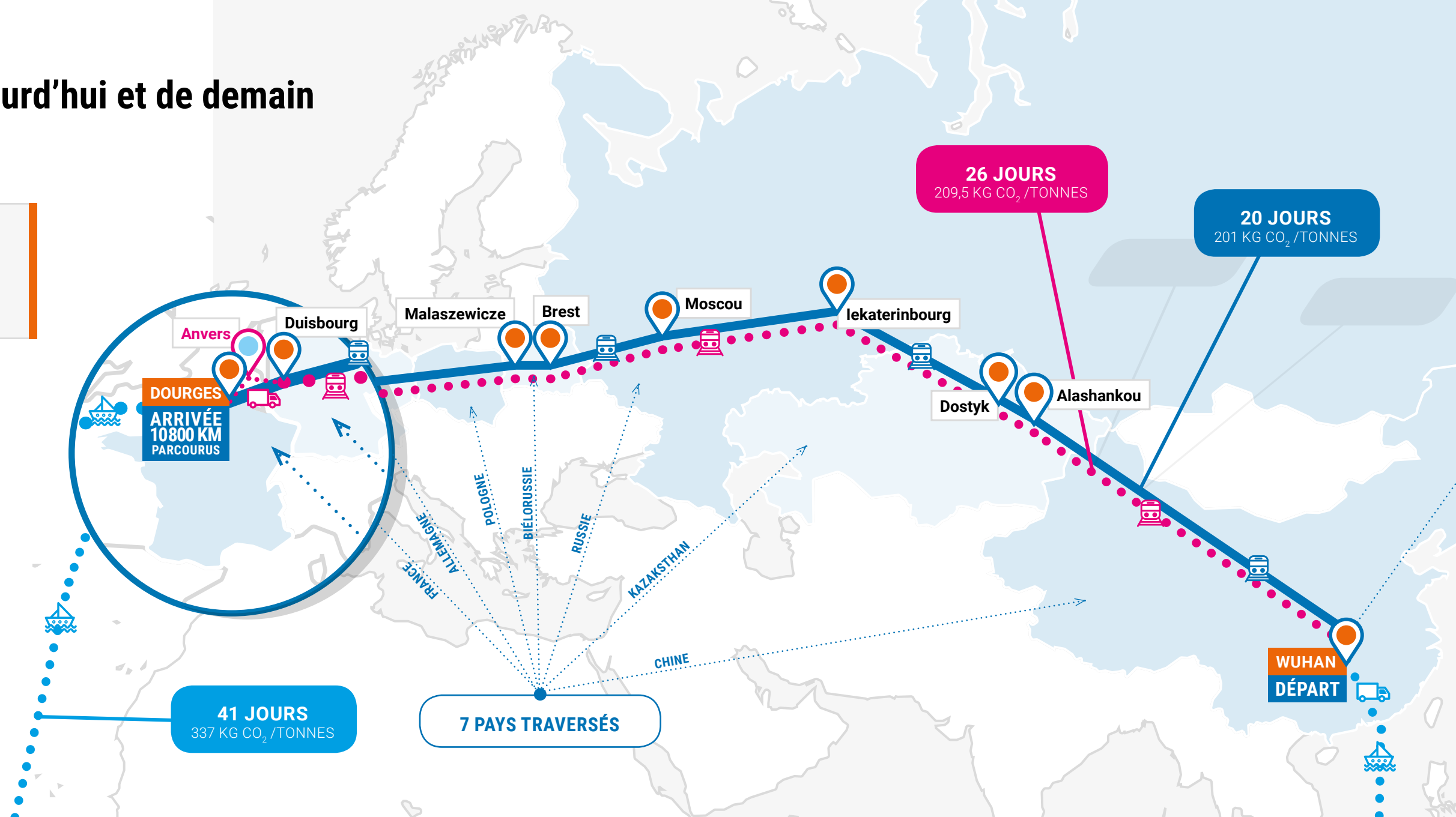
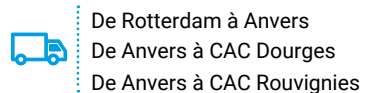
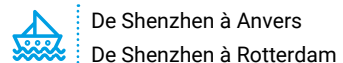
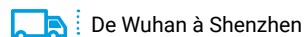
Trajet demain en train



Trajet actuel en train



Trajet actuel en bateau



DECATHLON EN CHINE

Avec un premier magasin ouvert en 2003, Decathlon est présent depuis longtemps en Chine et rassemble désormais une équipe de 17 000 collaborateurs dont 1 100 dans la filière production, 1 500 en logistique et 14 400 dans les services et magasins.

Le développement de Decathlon en Chine est à l'image de la croissance annuelle du pays, à deux chiffres. En 2016, 51 magasins ont ouvert leurs portes pour rendre le sport toujours plus accessible aux sportifs chinois avec des produits adaptés aux pratiques locales. Au total, le pays compte 243 points de vente à ce jour.

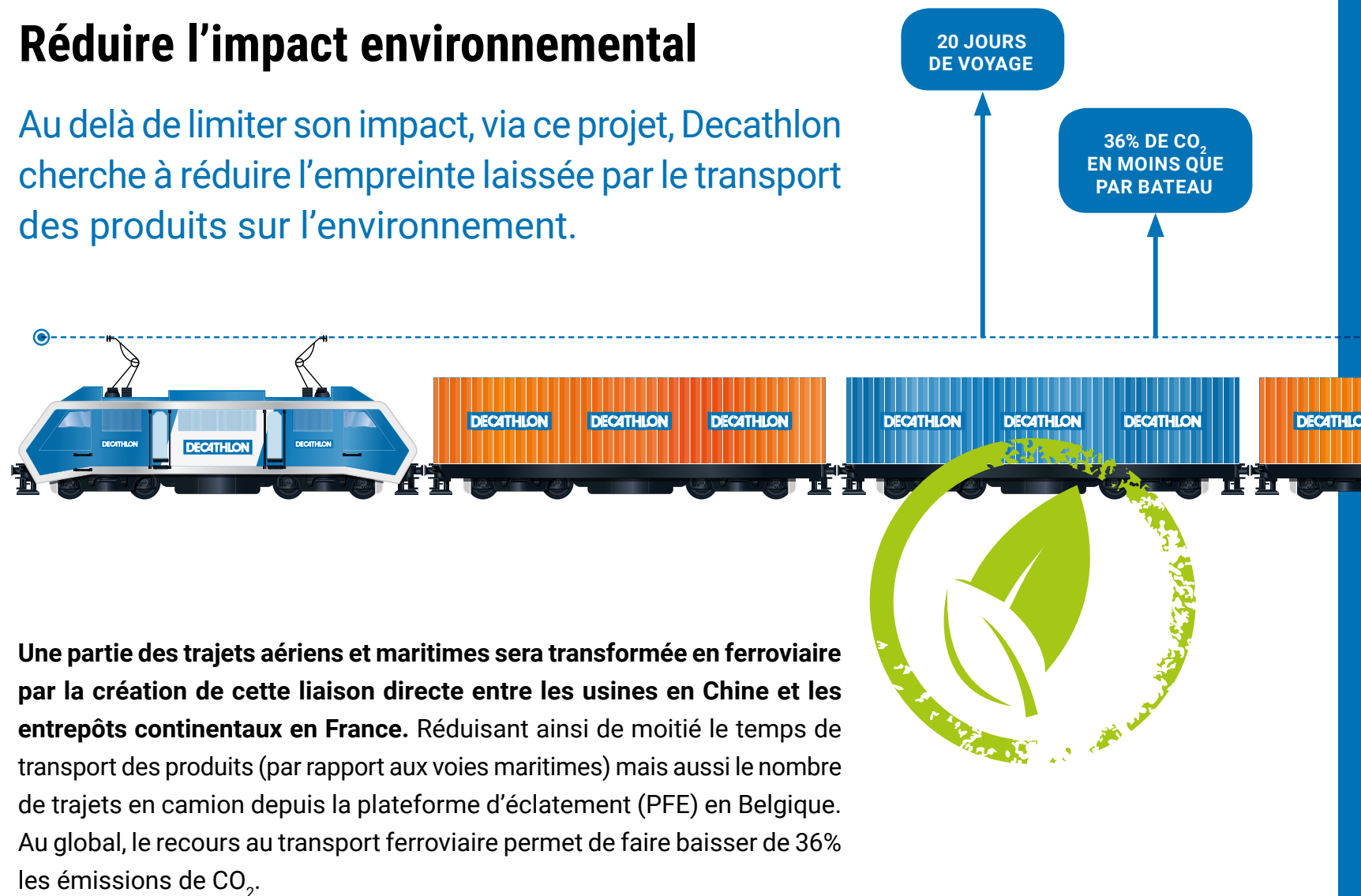
La Chine représente le 1^{er} bassin de production en Asie (devant le Vietnam, le Bangladesh et l'Inde) avec 4 usines en propre, environ 500 fournisseurs et 4 parcs logistiques.

Les équipes de Decathlon Chine s'inscrivent de façon durable dans le projet « One Belt, One Road » du gouvernement chinois en s'appliquant à rendre le transport des marchandises vers l'Europe plus respectueux de l'environnement tout en réduisant les délais de transport de 41 jours par transport maritime à 20 jours par train.

DECATHLON, ACTEUR DE SON ENVIRON- NEMENT

Réduire l'impact environnemental

Au delà de limiter son impact, via ce projet, Decathlon cherche à réduire l'empreinte laissée par le transport des produits sur l'environnement.



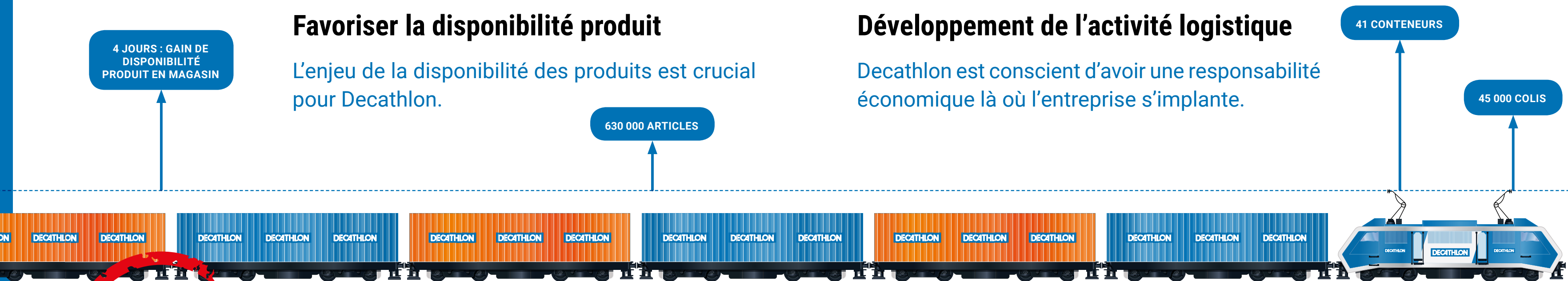
Une partie des trajets aériens et maritimes sera transformée en ferroviaire par la création de cette liaison directe entre les usines en Chine et les entrepôts continentaux en France. Réduisant ainsi de moitié le temps de transport des produits (par rapport aux voies maritimes) mais aussi le nombre de trajets en camion depuis la plateforme d'éclatement (PFE) en Belgique. Au global, le recours au transport ferroviaire permet de faire baisser de 36% les émissions de CO₂.

Favoriser la disponibilité produit

L'enjeu de la disponibilité des produits est crucial pour Decathlon.

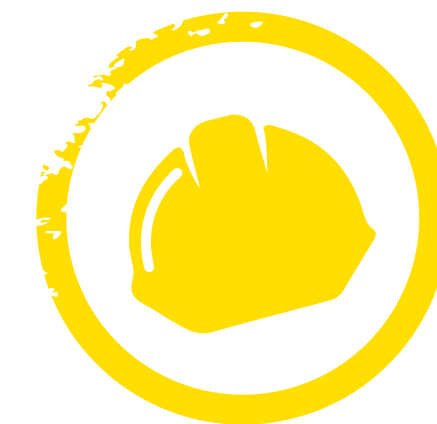
Développement de l'activité logistique

Decathlon est conscient d'avoir une responsabilité économique là où l'entreprise s'implante.



En moyenne, les temps de trajets depuis les bassins de production vers l'Europe sont de 41 jours par bateau et 26 jours par train partagé contre 20 jours en train block. L'avion reste le seul mode de transport plus rapide mais moins écologique. Désormais, la ligne Wuhan-Dourges permet d'acheminer les produits en moins de trois semaines et d'assurer un dispatch direct depuis les entrepôts continentaux (CAC) vers les entrepôts régionaux (CAR) qui approvisionnent les magasins dans toute l'Europe. Au final, les produits sont disponibles en rayons trois à quatre jours plus rapidement.

Mode de transport plus économique que les modes conventionnels, le choix du train va permettre à Decathlon d'investir dans le développement de ses plateformes logistiques. Des investissements synonymes de créations d'emplois et de valeur pour les sites concernés. Ainsi, il est prévu d'implanter une plateforme d'éclatement (PFE) dans le Nord en remplacement de celle actuellement exploitée par les équipes en Belgique. Ce projet, qui devrait aboutir en 2019, impliquerait 60 personnes (50 magasiniers et 10 responsables encadrants).





OPTIMISER LES FLUX LOGISTIQUES

Chez Decathlon, les équipes se concentrent sur trois leviers pour le transport de nos produits : limiter les distances parcourues grâce à un réseau mondial adapté d'entrepôts, maximiser le chargement des camions et favoriser le transport multimodal lorsque cela est possible.

Decathlon développe une stratégie globale visant le développement de systèmes de transport alternatifs respectant les impératifs coûts/délais/disponibilité afin de satisfaire les sportifs. **En 2016, l'impact environnemental du transport de nos marchandises a diminué sur tous les plans** (pays de production vers l'Europe, entrepôt grand import vers plateforme de distribution et plateformes de distribution vers les magasins).

Le réseau logistique de Decathlon en Europe représente 5 000 collaborateurs (magasiniers, responsables logistiques et directeurs de sites) **répartis sur 6 entrepôts continentaux (CAC) dont 4 en France et 27 entrepôts régionaux (CAR) dont 10 en France.** Les produits, acheminés depuis les bassins de production à travers le monde, transitent par les CAC où ils sont triés une première fois et expédiés vers les CAR où ils sont dispatchés vers les magasins (en

fonction des gammes d'offre) mais aussi directement chez les particuliers via les commandes sur internet. Chaque année ce sont 800 millions d'articles qui transitent par les CAC et 300 millions par les CAR.

Récemment, Decathlon a lancé une stratégie de spécialisation et de sectorisation de ses entrepôts.

Les routes d'approvisionnement suivent désormais une logique Nord/Sud et les entrepôts se spécialisent pour traiter soit les catégories de produits dit « standards » ou les catégories « volumineux et hétéroclites » grâce à un aménagement et une mécanisation spécifiques. Decathlon souhaite ainsi optimiser les flux pour réduire son impact écologique et réaliser une baisse des coûts, ensuite reportée en magasin sur les produits.

Dourges, un site stratégique

L'entrepôt de Dourges, implanté sur la plateforme multimodale DELTA 3, est un site stratégique pour Decathlon. Un site amené à évoluer et à se spécialiser au cours des années à venir.

En effet, en complémentarité avec l'entrepôt de Rouvignies, il gère une partie des marchandises en provenance du hub logistique d'Anvers (arrivées maritimes et ferroviaires) et à destination des entrepôts régionaux de la France et de l'Europe de l'Est et du Nord. Avec le développement du réseau ferroviaire, l'entrepôt accroît également le traitement des articles en provenance de Chine. **Dans une démarche d'optimisation des flux pour une réduction de l'impact environnemental, des durées et coûts**

de transport, Decathlon projette de développer prochainement dans le Nord une plateforme d'éclatement (PFE). Destinée à réceptionner les produits, filmer et cercler les palettes puis les expédier vers les entrepôts continentaux, cette plateforme permettrait de prendre en charge les flux en provenance de Rotterdam, Dunkerque et Wuhan. **Cinquante magasiniers et dix responsables encadrants seront nécessaires pour la gérer à compter de son lancement envisagé courant 2019.**

L'équipe de Dourges envisage aussi d'autres pistes pour développer le transport multimodal. Un projet est à l'étude pour créer une liaison par barges entre le Port de Dunkerque et l'entrepôt via les quais de la zone DELTA 3.

Enfin, l'entrepôt s'inscrit pleinement dans la stratégie de sectorisation puisqu'il se spécialisera progressivement dès l'année prochaine dans le traitement des colis volumineux. Les colis standard seront expédiés et traités sur le site de Rouvignies.



Nos partenaires

DELTA 3

DELTA 3, seule plateforme tri-modale de dimension européenne, est en service depuis 2003. L'objectif novateur était d'associer directement sur un même site l'infrastructure multimodale d'un terminal et une zone logistique accueillant des entrepôts de dernière génération pour les besoins de la distribution à l'échelle européenne.

L'implantation de DELTA 3 a été retenue sur les communes de Dourges, Hénin Beaumont et Ostricourt, stratégiquement situées, à l'intersection du corridor européen conduisant du Royaume-Uni vers l'Est de l'Europe et celui menant des ports maritimes du range Nord-Ouest à l'Europe du Sud

Le site dispose de nombreuses infrastructures :

- 7 voies ferrées de 750 m chacune
- 4 portiques de manutention rail-route
- 1 portique trimodal (fluvial, rail, route)
- 1 faisceau d'attente de 14 voies
- 1 quai fluvial de 250 m équipé d'un portique trimodal (voie d'eau / fer / route) permettant de recevoir 2 à 3 barges porte-conteneurs simultanément
- 1 quai d'attente de 250 m
- 1 zone de stockage d'une capacité de 2500 EVP (conteneurs 20 pieds)
- 4 chariots porte conteneurs de 40 T de capacité

La société DELTA 3 a une triple mission : aménageur du site (accessibilité, viabilisation des zones logistiques et du centre de services, construction du terminal), promoteur immobilier des bâtiments logistiques (300 000 m² d'entrepôts en activité sur le site et 350 000 m² en développement) et bailleur du terminal de transport combiné, chargé de favoriser le développement du trafic.

Nos partenaires

DAMCO

MAERSK LINE

Les entreprises Maersk Line et Damco font partie du groupe A-P Moller-Maersk. Première compagnie maritime mondiale, Maersk Line propose à ses clients d'optimiser leur chaîne d'approvisionnement et leurs réseaux de distribution. Composée de 7 000 marins et 23 000 collaborateurs à travers le monde, Maersk Line propose également des prestations de transport par rail, route et barge.

Damco, est un acteur de premier plan pour le développement de solutions innovatrices en gestion de chaîne d'approvisionnement via une présence mondiale combinée à une connaissance approfondie des marchés locaux. Depuis 2014, le service Damco Rail propose des solutions de transport sur mesure depuis la Chine vers l'Europe, la Russie et d'autres pays de la CEI. Mais également des solutions de transport multimodal de Taïwan, du Japon, de la Corée et des pays de l'ASEAN vers l'Europe.

À PROPOS DE DECATHLON

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Basé sur un modèle intégré, Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique. **Présents en France et à l'international avec plus de 1250 points de vente**, les 80 000 collaborateurs des équipes de services, marques, entrepôts et magasins travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

NOTES

NOTES

NOTES

