

## Communiqué de presse

Villeneuve d'Ascq, 15 juin 2023

# DPEF 2022

## Decathlon publie sa Déclaration de Performance Extra-Financière 2022

DECATHLON annonce la publication de sa nouvelle Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) pour l'exercice 2022. Ce rapport présente les différents piliers de la nouvelle stratégie d'entreprise et rend compte des performances environnementales, sociales et sociétales en lien avec les engagements du Plan de Transition 2020-2026.

Les éléments suivants sont également présentés dans cette nouvelle édition de la Déclaration de Performance Extra-Financière du Groupe :

- son modèle d'affaires ;
- son analyse de matérialité ;
- la présentation de ses principaux risques extra-financiers.

*"Depuis 2020, le Plan de Transition guide la trajectoire du Groupe en matière de développement durable. Avec la nouvelle stratégie d'entreprise lancée par Decathlon en 2022, l'ensemble de nos engagements à l'horizon 2026 sont à la fois confirmés et renforcés. Fort-es de cette nouvelle dynamique, les coéquipier-ères sont plus que jamais prêt-es à mener des actions concrètes et déterminantes pour répondre à l'urgence climatique et pour rendre nos activités compatibles avec les limites planétaires. Afin d'assurer la transformation de notre modèle d'affaires, ces actions seront désormais suivies directement par le Comité exécutif de l'entreprise."*

Isabelle GUYADER, directrice de la transition environnementale

Pour en savoir plus, consulter la DPEF 2022 à l'adresse suivante :

<https://engagements.decathlon.fr/les-rapports-developpement-durable-decathlon-annuels>

DECATHLON / DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2022

Photo: iStock/Getty

ENJEUX & STRATÉGIES

**DECATHLON EN CHIFFRES**



DECATHLON / DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2022

Photo: iStock/Getty

ENJEUX & STRATÉGIES

**FAITS MARQUANTS 2022**

**ENJEUX ET STRATÉGIES**

**Construction et partage du nouveau sens de Decathlon** ainsi que des cinq piliers stratégiques 2023-2026 de l'entreprise, p. 16 à 19

**Mise à jour de la matrice de matérialité** et introduction de la notion de double-matérialité, p. 20 à 23

**DÉVELOPPER L'HUMAIN**

**Progression des résultats de l'enquête interne** Decathlon Teammates Baromètre, p. 29

**11 sites partenaires certifiés autonomes en responsabilité humaine** en production, p. 38

**Ouverture de six nouveaux pays à l'actionariat salarié :** Grèce, Autriche, Serbie, Côte d'Ivoire, Lettonie et Suède, p. 47

**PRÉSERVER LA NATURE**

**Définition d'une nouvelle cible climat** visant à réduire de 20 % les émissions absolues de CO<sub>2</sub> sur l'ensemble de la chaîne de valeur de Decathlon à l'horizon 2026 sur la base des émissions mesurées en 2021, p. 58

**Intégration de deux nouvelles questions liées aux enjeux environnementaux** dans l'enquête interne Decathlon Teammates Baromètre, p. 66

**Réalisation du deuxième bilan biodiversité** de l'entreprise, p. 80

**Progression encourageante du chiffre d'affaires circulaire** et déploiement progressif des activités liées à l'économie d'usage, p. 102

**CRÉER DE LA VALEUR DURABLE**

**Évolution de la gouvernance d'entreprise** avec la nomination de Barbara Martin Coppola au poste de directrice générale et la constitution d'un Comité exécutif, p. 128

**Formation des dirigeants de Decathlon** aux enjeux environnementaux, p. 132

**Intégration du chiffre d'affaires des produits Ecodesign et du chiffre d'affaires circulaire** dans l'outil de pilotage financier de l'entreprise, p. 148-149

**Promotion de la pratique du sport à travers le partenariat Decathlon x Paris 2024**, p. 158

10

11

**Contacts**

**Service presse Decathlon France :**  
media@decathlon.com

**Rédactrice en cheffe :**  
Julia Simon : julia.simon@decathlon.com

**À propos de Decathlon**

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et de services innovants, et leur distribution en ligne et en magasin. Avec leurs 1 751 points de vente dans le monde, DECATHLON et ses 104 116 collaborateur·trices œuvrent depuis 1976 à la réalisation d'une ambition permanente : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportif·ves.

Plus d'actualités : <https://www.decathlon.media/>