

APPRENDRE À CODER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Novembre 2017

Decathlon lance sa propre école de programmation

Les savoir-faire en développement informatique font partie de la culture digitale que Decathlon souhaite proposer aux sportifs aujourd'hui et demain. L'entreprise est en réflexion permanente sur la manière de mieux répondre aux besoins des sportifs, pas seulement en créant des produits innovants, mais aussi en utilisant des nouvelles technologies et solutions digitales. Pour permettre à chacun de ses employés de partager sa passion du sport à travers des outils digitaux, Decathlon a lancé dans la métropole lilloise, lundi 20 novembre dernier, sa première **école interne de développement informatique**.

Stagiaires : **20 personnes**

Cours : **480 heures**

Durée du cursus : **12 semaines**

Objectif : **100% autonome pour faire un site web ou une application**

Développer les outils... et les talents !

Pour participer à cette aventure seule **l'envie d'apprendre** est le critère. Dans le groupe des apprentis il y a des hommes et des femmes **de 21 à 53 ans**, avec une expérience chez Decathlon allant de **2 et 25 ans** et des métiers très différents (direction de marque, responsable e-marketing, conseiller de vente).

L'objectif de cette initiative est de permettre aux employés de faire éclore leurs talents et leurs compétences en développement informatique. Avec l'aide de sept formateurs externes venus de l'entreprise Fewline, les apprentis développeurs découvrent les différents langages informatiques comme **l'HTML, le CSS ou le Javascript ainsi que les technologies Node.js, React ou React Native**.

Chaque journée se termine par un exercice de live code. Et les deux dernières semaines du stage sont consacrées à la réalisation d'un projet concret par équipe. Après 12 semaines bien intenses, les stagiaires seront capables de développer un site web ou une application native (iOS, Android).

De retour dans leurs magasins ou services, ils pourront donc imaginer et créer en toute autonomie des outils digitaux pour renforcer la pertinence de leur métier.



VOIX AUX PARTICIPANTS



Dominique, chef de projet IT :

En participant à l'école du coding, j'espère retrouver un état d'esprit d'agilité, de réactivité et d'autonomie propre à Decathlon. C'est stratégique pour l'entreprise. J'ai beaucoup d'énergie et de curiosité au démarrage de cette aventure.



Chloé, Responsable communication digitale

Cette opportunité offerte au sein de mon entreprise me permet de me préparer au monde de l'entreprise de demain. C'est une compétence incontournable selon moi si l'on souhaite travailler dans le digital. Avant j'étais souvent limité dans mes actions par le manque de compétence technique, cette école donne l'opportunité de changer ça.



Romuald, l'initiateur de l'école :

J'avais ça en tête déjà depuis un certain moment. Je suis convaincu que savoir développer est une compétence fondamentale dans le monde d'aujourd'hui. Le monde évolue très vite, impossible de ne pas vivre cette mutation au quotidien que ce soit au niveau personnel et/ou professionnel. J'ai donc pris l'initiative et nous voilà donc au lancement de la première session de coding school Decathlon !

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 309 points de vente en France et plus de 1260 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

DECATHLON

Contact Decathlon IT
Maria Jaworska
maria.jaworska@decathlon.com

Contact presse Decathlon
Magda Winiarczyk
media@decathlon.com