

DECATHLON | FORCLAZ

-
Minimal Editions
- Local

Dossier de presse
Lancement 27 octobre 2022





Sommaire

Forclaz, la marque trekking & voyage en sac à dos de Decathlon	3
L'aventure engagée !	5
“Minimal Editions” : Les collections capsules innovantes et responsables	7
Lancement automne 2022 : “Minimal Editions - Local”	9
L'innovation au cœur de la collection Local	11
Le sweat	13
Le pantalon	13
La parka	14
Le duffle bag	14
Contact presse	15

FORCLAZ la marque trekking et voyage en sac à dos de DECATHLON

Depuis le lancement de la marque par Decathlon en 2016, les produits et expériences Forclaz sont développés par des trekkers pour des trekkers, afin de répondre aux exigences de toutes les aventures.

▶ Le trek, des émotions à l'état pur



Véritable camp de base au pied du Mont-Blanc, le Mountain Store

HQE
BÂTIMENT
DURABLE

Le centre de conception Mountain Store est le point de départ de toutes les créations de la marque... Inauguré en 2014 et labellisé haute qualité environnementale (HQE), ce temple des sports de montagne dispose de toutes les infrastructures pour permettre aux équipes de concevoir chaque jour de meilleurs produits. **Atelier de prototypage, lab, zone d'écoute clients...**

Il est un lieu de rencontre et d'échange idéalement situé, pour pouvoir tester les produits sur le terrain, en conditions réelles.

Forclaz conçoit des produits de trekking et voyage en sac à dos, techniques et durables, selon les spécificités des différents terrains :



Montagne

Durabilité

Légèreté

Compacité

Facilité d'utilisation

Des équipements compacts et légers pour tenir dans le sac à dos. Revenir à l'essentiel pour mieux se (re)trouver.

+ d'infos



Désert

Durabilité

Protection solaire

Ventilations

Anti-intrusion de sable

Un confort assuré dans un univers ensablé et brûlant, à vivre au rythme des dromadaires...

+ d'infos



Tropical

Durabilité

Régulation de l'humidité

Anti-insectes

Des solutions pour que les insectes et l'humidité ne gâchent pas les aventures au cœur de la jungle.

+ d'infos



Monde

Durabilité

Sécurité

Polyvalence

Facilité d'entretien

Des équipements astucieux et modulables pour marcher avec "sa maison sur le dos".

+ d'infos

Plus de 700 produits techniques et durables répartis par expériences.

L'aventure engagée !

Accompagner les aventures des passionnés,
le plus longtemps possible.

Humilité, solidarité, engagement, vitalité et responsabilité.

Ces valeurs sont au cœur de l'ADN Forclaz et animent au quotidien les équipes, **qui créent ensemble des projets. Designers, chefs de produits, ingénieurs, prototypistes, modélistes...** Tous mettent leurs énergies et compétences au service de la technicité des produits et de la satisfaction clients à travers le monde. Fidèles à l'état d'esprit de la marque, **ils sont 68 aventuriers engagés, curieux et passionnés, en recherches constantes d'innovations.** Ils explorent, prennent le temps, testent, re-testent, se trompent... réussissent !

Leurs obsessions ?

- **Durabilité** : résistance, fiabilité et performance des produits, dans le temps.
- **Impact minimal** : limiter au maximum l'impact de la pratique sur leur terrain de jeu et celui de leurs produits.
- **Trekker-centric** : des produits conçus par des trekkeurs, pour des trekkeurs.

Leur mission ?

Développer des produits et des expériences de trekking et voyage en sac à dos ultra-durables, avec le **plus petit impact environnemental possible**. Notamment en réduisant l'impact CO₂ sur chaque étape de la vie de ses produits : de la conception, à la vente en passant par la production et le transport.

 [Les engagements au fil du trek : vidéo interactive !](#)



"Depuis la naissance de la marque Forclaz, l'environnement est au cœur de nos préoccupations. Conception durable, choix des matériaux, production responsable, conditionnement utile, logistique moins impactante. Au quotidien, nous essayons d'aborder les choses avec lucidité et humilité : nos produits ne sont pas parfaits, et nous non plus... Pour autant, nous avons à cœur de poursuivre le combat. Années après années, nos convictions grandissent et notre engagement se renforce. Le rêve de notre équipe de conception ? Que chaque produit Forclaz soit si durable qu'il puisse être transmis de génération en génération, sans perdre en technicité, ni en esthétisme."

Frédéric Mô, leader Forclaz



**La raison d'être
Forclaz**

**Explorer
Progresser
Faire progresser**



- Minimal Editions

- Les collections capsules innovantes et responsables

De Undyed à Local, et bien plus encore...

Depuis les origines de la marque, proposer une offre la plus éco-conçue a toujours été une priorité. Mais au fil du temps et des aventures, les équipes de conception Forclaz veulent aller encore plus loin dans leurs réflexions et actions, pour (et avec) la communauté de pratiquants... C'est la naissance des **Minimal Editions** !

Un concept ambitieux qui s'inscrit et s'illustre autour de 2 de projets exploratoires lancés simultanément : **Minimal Editions - Undyed** et **Minimal Editions - Local**.

Concentrés sur des typologies de produits (matériel de bivouac d'un côté, textile voyage de l'autre) et des thématiques (teinture et cycle de vie) différentes, ils se focalisent sur le même **objectif : réduire l'impact environnemental !**

Ces Minimal Editions illustrent ce que la marque spécialiste du trekking de Decathlon peut faire de mieux en termes d'éco-innovation, sans compromis sur la technicité. Elles aident la marque à **tester de nouveaux procédés, explorer les possibles, tracer une voie qui pourra être empruntée par d'autres ensuite...**
L'aventure ne fait que commencer !

Après plusieurs années de Recherche & Développement, l'heure est au dévoilement !

- Minimal Editions - Undyed

Après avoir identifié la teinture comme l'une des étapes les plus impactantes dans le cycle de vie d'un produit, les équipes Forclaz expérimentent une nouvelle gamme compacte, légère, au design d'apparence entièrement blanc : Undyed (non-teint en français). Cette collection capsule se dévoile autour de 3 produits iconiques du bivouac (tente, matelas et sac de couchage) conçus en polyamide recyclé et sans aucune teinture.
(Re)découvrir l'univers Undyed



Nouveau

- Minimal Editions

- Local

Fin 2019, un long processus de Recherche et Développement débute afin d'imaginer la nouvelle collection capsule : Local, axée cette fois-ci sur le textile "voyage en sac à dos". Au-delà de la phase de teinture, c'est tout le cycle de vie du produit qui a été décrypté et amélioré pour réduire l'impact environnemental de cette gamme avec comme point d'honneur la confection et le tissage en France et en Europe ! Tout commence par le cadrage du projet, s'en suivent de nombreux workshops et ateliers de co-conception, puis la phase d'exploitation industrielle intervient, pour arriver au développement produit en tant que tel... Toute une chaîne industrielle à mettre en place, jusqu'au lancement grand public de la collection à l'automne 2022 !

Découvrir en détails l'histoire et les produits de cette collection inédite

"Chez Forclaz, nous savons que le textile représente +60% de nos émissions CO₂. C'est pourquoi nous avons concentré nos efforts sur ce volet. Nous avons dû explorer des filières industrielles différentes en France et en Europe : de la confection de la matière première, à l'assemblage du produit, en passant par le tissage et la découpe."
Delphine Dupré, ingénieure produit et cheffe de file Minimal Editions



Minimal Editions

- Local

Lancement automne 2022

Sous embargo

jusqu'au 27 octobre 2022



Pour atteindre le minimum, il faut donner le maximum

Avec l'objectif d'atteindre l'impact le plus bas possible pour la création de cette collection **Minimal Editions - Local**, les équipes de Forclaz ont travaillé d'arrache-pied et main dans la main avec leurs **7 partenaires industriels européens**, nouveaux et historiques (**Les Tissages de Charlieu**, **TOPTEX³**, **Tekyn**, **L'atelier d'Ariane**, **Tessile Fiorentina**, **Concordia Textile**, **Barata Garcia**).

Depuis plus de 2 ans, rien n'est laissé au hasard. La réflexion s'est dessinée autour de **6 grands axes** :

Freiner la sur-consommation

Des vêtements de voyage polyvalents, qui conviennent à toutes les situations avec une durée de vie la plus longue possible.



Produire localement...

Produire en France et en Europe, avec une électricité moins émettrice de CO₂ grâce à des partenaires de confiance.



Et de manière raisonnée !

En optimisant notamment la consommation de tissu : diminution des chutes à la découpe grâce à un patronage adapté.



Favoriser les matières responsables

Résistantes, performantes, recyclées.



Limiter la teinture

Des teintures inexistantes, donc forcément moins polluantes !



Commercialiser en douceur

Une collection disponible en quantité limitée et vendue exclusivement en France, Suisse et Allemagne : local to local.



- Minimal Editions

- Local



En résumé

- + de 2 ans de R&D pour un **lancement le 27 octobre 2022**
- **4 références inédites** modèles Homme, gamme Travel Trekker
- Une **production 100 % Européenne en série limitée : 3 050 unités**
- Disponible uniquement en **France, Suisse et Allemagne**

"Nous avons réalisé qu'en activant les leviers classiques d'éco-conception, nous n'allions pas suffisamment baisser notre impact. Peu importe si cela prendrait plus de temps, ou si nous devrions faire certains compromis, sur ce projet, nous voulions atteindre le niveau de CO₂ le plus faible possible. En commençant par imaginer un vêtement de voyage qui convient à 1 000 situations, pour ne pas pousser à la sur-consommation. Ça passe aussi par concevoir un équipement qui ait la plus longue durée de vie possible, que ce soit en termes de style ou de résistance. C'est sélectionner les matières les moins impactantes : matériaux recyclés et recyclables, performants et durables et des teintures moins polluantes (voire inexistantes !). Et enfin, c'est choisir de produire composant et produit fini dans des pays faiblement carbonés, donc en Europe et adapter notre façon de concevoir à l'outil industriel européen."

Sophie Jaray, cheffe de produit

L'innovation au cœur de la collection Local

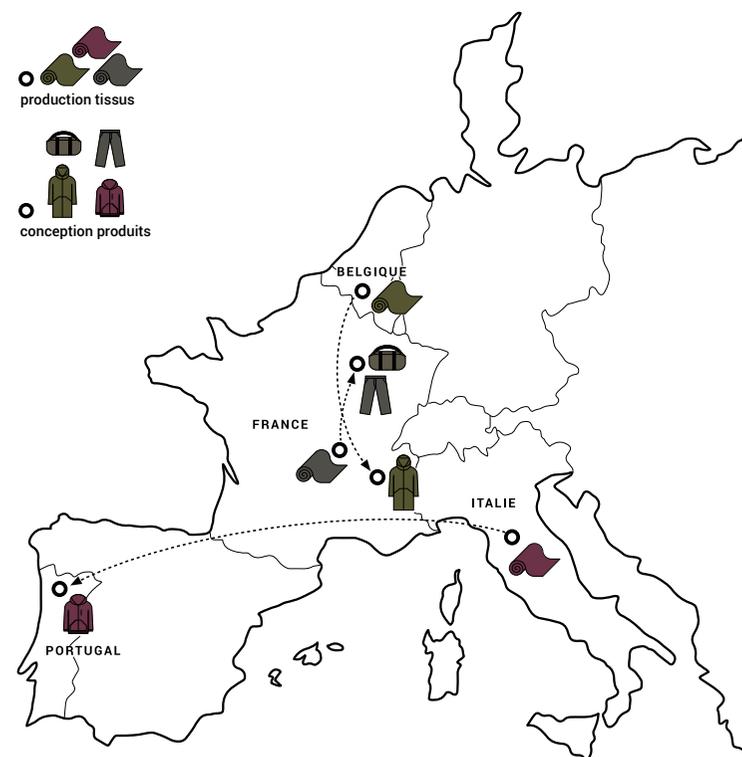
Pour moi, conceptrice, cette collection est déjà un succès, avant même son lancement auprès du grand public. Nous avons tellement appris au cours de ces 2 dernières années ! Nous avons totalement réinventé nos façons de concevoir nos produits, repensé nos méthodes de travail et nos procédés industriels en créant des partenariats forts pour produire localement. Et on a vu que c'était possible ! Cela nous donne forcément des envies pour la suite... L'exploration ne fait que commencer."

Delphine Dupré, ingénieure produit et cheffe de file
Minimal Editions - Local

Une production 100% Européenne

Le made in Europe, ce n'est pas pour faire joli sur l'étiquette, ça part avant tout d'un constat : lors de la fabrication d'un vêtement, **la phase la plus émettrice de CO₂ est celle de la production**. Principalement parce que beaucoup de bassins de production (comme la Chine ou l'Inde) ont des usines dont l'électricité est produite à partir de combustion de charbon.

"Il a donc fallu commencer par créer une carte des pays ayant les bassins de production les moins carbonés. Bonne nouvelle, les meilleurs se situent au pas de notre porte : c'est en Europe de l'ouest que nous avons l'énergie la plus propre du monde. Aussi, ce mapping et nos différentes recherches nous ont permis d'identifier des expertises précises. Par exemple, dans le nord de l'Italie, près de Florence : il y a un véritable savoir-faire dans le recyclage de la laine !" Sophie Jaray, cheffe de produit



Un design "moins mais mieux"

Au niveau du design, l'objectif premier que la marque s'est fixé, a été d'imaginer des produits qui répondent à **une consommation sobre et minimaliste**. C'est de ce constat qu'est née **Minimal Editions - Local qui s'inscrit dans la gamme "voyage en sac à dos" : des produits techniques avec un style intemporel et épuré qui permet un usage quotidien**. En témoignent les coloris retenus : kaki et bordeaux... une palette couleur uniforme et indémodable ! En cohérence avec les autres gammes Forclaz, **la technicité** des produits (résistance, imperméabilité, limitation des odeurs) reste une priorité et permet de couvrir **plusieurs usages tels que la randonnée, le vélo...**

En résumé : cette collection capsule a été imaginée pour être **durable dans le temps et polyvalente dans l'usage**.

Des matières premières recyclées et un sourcing minutieux

Les 4 produits imaginés ont demandé **des recherches pointues sur les matériaux** en fonction des caractéristiques techniques liées au **développement de chaque typologie de produit : sweat, pantalon, parka et duffle bag**. Les échanges entre les équipes Forclaz et leurs 7 partenaires ont été précieux dans la **recherche et l'étude des matériaux**. À l'exemple de la collaboration avec **Les Tissages de Charlieu, Concordia Textile et Tessile Fiorentina**, qui ont permis l'accès à des matières premières indispensables dans le développement des produits : **laine, coton et polyester recyclés**. Ces dernières sont **issues de chutes de tissus, et conservent leurs propriétés d'origine**. Avant leur transformation, les chutes sont triées par couleur, **ne nécessitant donc pas de teinture** (étape très impactante de la conception du produit) lors de leur réutilisation.

Des quantités raisonnées et raisonnables

Une des particularités de la collection Minimal Editions - Local réside dans les quantités de production. En effet, ces nouveaux équipements sont **produits en séries limitées** (seulement 3050 exemplaires) et **vendus exclusivement en France, Suisse et Allemagne** au travers du site Decathlon et 4 magasins sélectionnés sur le volet : Genève (Suisse), Annemasse (Haute-Savoie), Mérignac (Bordeaux), La Madeleine (Paris).

La co-création : testé et approuvé par les trekkers

Au-delà de ses partenaires industriels, Forclaz a aussi fait appel à des experts aux retours précieux : **les collaborateurs internes et les clients de la marque**. Des voyageurs, pratiquants et passionnés qui se sont impliqués dans le processus de création ! 4 questionnaires ont été administrés avec plus de 700 réponses (ex. en janvier 2021 "Quel consommateur engagé êtes-vous ?) et de nombreux tests terrains ont été effectués en conditions réelles.

+ d'infos sur la co-création du Groupe Decathlon

"Depuis toujours, notre leitmotiv est de concevoir des produits durables POUR et AVEC les trekkers. D'autant plus sur les Minimal Editions ! C'est donc tout naturellement que nous avons utilisé la plateforme de co-création Decathlon pour la collection Local. Et nous avons bien fait ! Par exemple pour le duffle bag : au départ sur nos premiers croquis, les sangles devaient être positionnées au-dessous du sac. Or, suite à un questionnaire, 60% des clients nous ont confié qu'ils ne souhaitaient pas être en contact direct avec la partie qui est le plus souvent posée au sol."

Fabien Blondel, ingénieur produit sac à dos



80 € TTC



Le sweat

Traçabilité

- 👉 Tissage : **Italie**
- ✂ Découpe : **Portugal**
- 🧵 Confection : **Portugal**

Production

4,74 kg équivalent CO₂ émis
-73 % CO₂ émis (en comparaison du même produit, sans éco-conception et fabriqué en Chine)
800 exemplaires

Cette toute nouvelle veste doit sa jolie couleur aux **tissus recyclés** (aucune teinture n'a été appliquée sur ce produit). **Résistante** (avec ses 22% de polyamide) et **chaude** (grâce à ses 65% de laine recyclée 290g/m²), elle s'adapte aux explorations et aventures en plein air. Pensée pour les **pratiques sportives**, les odeurs de transpiration sont limitées grâce aux **propriétés intrinsèques de la laine**.

Local TRIAL

Le sweat devait initialement être proposé en **complément d'un t-shirt** ! Plus simple au premier abord, ce "première peau" s'est finalement révélé très complexe en R&D. 6 matières différentes ont été testées, 10 prototype sont été réalisés en laine recyclée ou française... Finalement, le t-shirt est laissé de côté (pour l'instant !) pour se concentrer sur le sweat.

90 € TTC



Le pantalon

Traçabilité

- 👉 Tissage : **France**
- ✂ Découpe : **France**
- 🧵 Confection : **France**

Production

2,56 kg équivalent CO₂ émis
-80 % CO₂ émis (en comparaison du même produit, sans éco-conception et fabriqué en Inde)
1 500 exemplaires

Par définition, un pantalon de trekking, se doit d'être **confortable et résistant**... Promesse tenue avec cette nouvelle référence de la collection capsule Local : une **coupe légèrement ample, un tissage renforcé** (au niveau des genoux et des fesses), **une réduction du nombre de coutures** (les renforts et marquages sont directement intégrés au moment du tissage). Son petit plus ? **Une poche sécurisée** par un zip est placée sur la jambe !

Local SCOOP

100% recyclé (50% de coton recyclé et 50% de polyester recyclé), **sans teinture et made in France**, le pantalon est LE produit qui a permis **la plus grande baisse d'émission de CO₂** sur cette collection capsule avec **-80% d'équivalent CO₂ émis** pour sa production.



250 € TTC

La parka

Traçabilité

- Tissage : Belgique
- Découpe : France
- Confection : France

Production

9,16 kg équivalent CO₂ émis
-11 % CO₂ émis (en comparaison du même produit, sans éco-conception et fabriqué en Chine)
250 exemplaires

Véritable alliée technique pour toutes les aventures, cette parka **respirante et PFC free** a été testée pendant 2H sous 60 L de pluie par heure et par m². Verdict : elle résiste à 40 000 schmerbers pour une **imperméabilité sans faille** ! Elle se veut également **très résistante**, grâce au tissage en polyester recyclé qui la compose. Et pour aller plus loin dans l'éco-design, la parka a été pensée pour être **réparable**, de par son assemblage thermocollé.

Info flash !

Le tissu extérieur de la parka trouve son origine dans la confection des **vêtements de chantier**... Le premier prototype était d'ailleurs jaune fluo ! Avec des propriétés techniques, telles qu'un **séchage rapide**, une **excellente imperméabilité** ou encore une **résistance accrue aux frottements et à la déchirure**, le **polyester recyclé** assure qualité et résistance à la parka.

"Nous sommes convaincus que la réparation d'un produit doit être intégrée dès les premières intentions de conception, au même titre que ses propriétés techniques."
Cécile Huet, modéliste

Le duffle bag

Traçabilité

- Tissage : France
- Découpe : France
- Confection : France

Production

8,75 kg CO₂ équivalent CO₂ émis
-64 % CO₂ émis (en comparaison du même produit, sans éco-conception et fabriqué en Chine)
500 exemplaires



100 € TTC

Éco-conçu sur tous les points (**100 % recyclé, sans teinture et made in France**), ce duffle bag se démarque également par sa **technicité** et son **adaptabilité**. Le **volume du sac est ajustable de 30 à 50 L** et peut être **porté à la main comme sur le dos**. Son **tissage biface renforcé** lui apporte une **résistance à toute épreuve**.

BZZz...

Le duffle bag est **déperlant**, et ce grâce à une **enduction à base d'acrylique et de cire d'abeille** ! Cette dernière possède des propriétés qui en font un excellent choix lorsqu'elle est utilisée comme **imperméabilisant**. En effet, lorsque celle-ci est chauffée (à + de 45°C), elle devient liquide et conserve sa propriété **hydrophobe**... Idéale pour enduire des tissus !



CONTACT PRESSE

Pauline PONTE, Press Relations Manager

+33 (0)6 60 28 35 48

pauline.ponte@forclaz-trek.com



www.forclaz.fr