

Communiqué de presse

7 novembre 2023

DECATHLON annonce une initiative majeure dans le domaine des énergies renouvelables en Chine

Le 7 novembre, DECATHLON, le plus grand détaillant d'articles de sport au monde, a aidé à réunir 14 partenaires industriels en Chine avec China General Nuclear Power New Energy Group (CGN), dans la province de Fujian, pour signer un accord d'achat d'énergie renouvelable agrégé, marquant une étape importante pour DECATHLON dans ses efforts de décarbonisation.



Avec un investissement de 1,4 milliard de yuans (190 millions de dollars) par CGN, la ferme solaire offshore, devrait produire 260 GWH d'électricité renouvelable par an. Avec une surface de 2,2 km², ce projet doublera le volume d'énergie renouvelable consommé par Decathlon dans le monde pour sa production. Cela équivaut à éviter les émissions carbone de plus de 35 000 maisons ou 41 000 voitures à essence par an (selon le calculateur d'équivalences de gaz à effet de serre de l'EPA). Il est important de noter que cette initiative représente une étape majeure dans la décarbonisation de l'industrie manufacturière chinoise, en accompagnant les fournisseurs à s'équiper en énergies renouvelables.

Les partenaires industriels qui s'associent à DECATHLON dans cet ambitieux projet couvrent de multiples processus industriels tels que le textile, les équipements, les produits finis, les accessoires et les emballages.

Anna Turrell, DECATHLON Group's global chief sustainability, a déclaré : *"La lutte contre le changement climatique exige un effort collectif massif de la part de chacun d'entre nous. Plus de 80 % des émissions de DECATHLON proviennent de notre chaîne de valeur mondiale (Scope 3) par le biais de la production et du transport de nos produits. Pour maintenir l'objectif de 1,5°C, nous devons accélérer la décarbonisation partout où nous avons un impact et une influence. L'accord sur les énergies renouvelables conclu entre les partenaires industriels de DECATHLON China et CGN représente une étape importante pour garantir un avenir à faible émission de carbone pour la production industrielle à l'échelle mondiale."*

Ce projet, d'une durée de 25 ans, devrait permettre d'éliminer chaque année l'équivalent de 93 000 tonnes de charbon chaque année, et d'éviter l'émission de 200 000 tonnes de CO₂. En collaborant avec les principaux acteurs du secteur des énergies renouvelables dans le pays, DECATHLON China vise à rapprocher les fournisseurs d'énergies renouvelables des petites et moyennes entreprises (PME) au sein de la chaîne de valeur, en facilitant l'accès aux énergies renouvelables pour les entreprises afin de décarboniser leur consommation d'énergie. *"Seule une action climatique inclusive et équitable nous permettra d'atteindre notre objectif. C'est pourquoi, pour DECATHLON, la lutte contre le changement climatique est un travail d'équipe"*, explique Anna Turrel.

Ce projet devrait être le premier d'une série d'initiatives similaires en Chine, un centre de production important pour le fabricant et détaillant mondial de produits sportifs.

A propos de Decathlon

DECATHLON est le plus grand détaillant d'articles de sport au monde, avec plus de 1 700 magasins dans plus de 70 pays. Grâce à son modèle commercial intégré, Decathlon se spécialise dans la création et la production d'articles de sport innovants conçus pour ravir et émouvoir les gens à travers les merveilles du sport dans le monde entier.

Notes aux rédacteurs :

DECATHLON a mis à jour de manière exhaustive sa trajectoire de réduction des émissions de carbone sur la base d'objectifs scientifiques, notamment en formulant une trajectoire plus spécifique de réduction des émissions du champ d'application 3 et en explorant l'investissement dans des technologies et des solutions plus durables.

L'objectif de DECATHLON en matière d'émissions de carbone est de réduire de 20 % ses émissions absolues de CO₂ d'ici à 2026, sur la base des émissions mesurées en 2021. Pour atteindre cette ambition, DECATHLON met en œuvre 3 actions principales : décarboniser son empreinte, créer une offre durable et concevoir pour la circularité, développer des modèles d'affaires circulaires. Les sources d'électricité renouvelables sont l'une des clés pour décarboniser l'empreinte de DECATHLON, c'est pourquoi DECATHLON soutient ses fournisseurs dans l'utilisation de sources d'énergie renouvelables. 90% de

l'électricité utilisée par les sites de production des fournisseurs de DECATHLON proviendra de sources renouvelables en 2026.

CONTACT PRESSE

Olivier PEDRO-JOSE - *Global Head of Media & Public Relations*

international.media@decathlon.com