



# KIPRUN PAUL CHELIMO



## L'ATHLÈTE AMÉRICAIN DOUBLE MÉDAILLÉ OLYMPIQUE, **PAUL CHELIMO, SIGNE CHEZ KIPRUN,** LA MARQUE RUNNING DE DECATHLON



### DES FOULÉES KÉNYANES AU RÊVE AMÉRICAIN

C'est à Iten, berceau de la course à pied, que Paul fait ses premiers pas et ses premières foulées à l'âge de 9 ans.

À ses 20 ans, en 2010, Paul décide de rejoindre l'Arkansas aux États-Unis pour courir au sein de l'établissement Shorter College et de la National Junior College Athletic Association.

Décidé à poursuivre dans cette voie, il rejoint en 2014 l'United States Army et son programme d'athlétisme d'élite situé à Colorado Spring, ce qui lui permettra d'obtenir par la suite la nationalité américaine.

### UN SPÉCIALISTE DU FOND

En 2013, la carrière de Paul prend un tournant décisif avec la médaille d'argent du 5000m en tant que kenyan lors de l'Universiade. Les années qui suivent sont fructueuses pour le fondeur, décrochant la médaille d'argent sur cette même distance aux Jeux Olympiques de Rio de Janeiro au Brésil en 2016, puis remportant le titre lors des Championnats d'athlétisme des États-Unis l'année suivante.

Avec toujours la même appétence pour la piste, Paul se classe 7ème des Championnats du monde 2019 à Doha, au Qatar, sur 5000m. En 2021, il remporte la médaille de bronze de la distance aux Jeux Olympiques d'été 2020 à Tokyo, au Japon.

Spécialiste du 5000m, Paul tend désormais à conquérir de nouvelles distances et c'est avec KIPRUN qu'il entend se challenger dorénavant sur la route, avant un dernier objectif sur piste (10 000m) sur les prochains mondiaux de Budapest en août 2023.

Les équipes KIPRUN sont ravies d'accueillir un nouveau membre dans leur team avec la signature de Paul CHELIMO, athlète américain d'origine kényane. Spécialiste du 5000m, l'athlète a pour ambition de performer sur de la longue distance en co-développant avec son nouvel équipementier, des produits techniques testés dans la contrainte la plus forte.

Double médaillé Olympique, en argent à Rio en 2016 et en bronze à Tokyo en 2021, l'international spécialiste du fond s'est forgé une réputation au sein de l'élite mondiale. Coureur engagé, désormais tourné vers la longue distance, il souhaite donner une nouvelle impulsion à sa carrière grâce à KIPRUN.



### UNE NOUVELLE COLLABORATION POUR PERFORMER ENSEMBLE

Accompagner des athlètes sur du long terme a toujours été dans l'ADN de DECATHLON et notamment au sein de sa marque running, KIPRUN. En effet, KIPRUN souhaite être au plus proche des athlètes et comprendre leurs besoins tout en leur proposant des produits techniques et performants.

**Paul CHELIMO confie,** " Je suis très heureux de rejoindre la marque KIPRUN, avec laquelle je partage les mêmes valeurs de proximité, de transparence et d'exigence. J'ai hâte de pouvoir apporter mon expérience aux équipes de conception afin de co-crée des produits pour performer ensemble."

À son tour, **Anthony DULIEU, leader running, DECATHLON,** l'assure " Nous sommes particulièrement fiers de voir Paul CHELIMO rejoindre la famille KIPRUN. Sa présence aux côtés de notre marque était pour nous une évidence, tant elle symbolise à la fois nos valeurs et nos grandes ambitions.

Paul est un incroyable expert du running, dont le palmarès est reconnu mondialement, et il contribuera fortement à amener notre innovation à un niveau encore supérieur. Mais surtout, Paul est une personne extrêmement attachante, particulièrement généreuse, bienveillante, fortement attachée à ses racines, et avec une grande envie de redonner à ce sport qui lui a tant apporté.

Au-delà des produits et de la performance sportive, nous aurons donc à cœur de mener, à ses côtés, un certain nombre de projets visant à développer la pratique de la course à pied, dans des pays qui nous sont chers. L'arrivée de Paul incarne parfaitement notre stratégie athlète, avec un team KIPRUN qui continuera de se renforcer et de s'internationaliser. "



Cette nouvelle collaboration entre l'équipementier et l'athlète prend tout son sens afin de soutenir ses objectifs sportifs à compter d'avril 2023.

**Paul prendra son premier départ sous les couleurs KIPRUN sur le semi-marathon de Berlin le dimanche 2 avril prochain.**



### A PROPOS DE DECATHLON

DECATHLON, l'un des leaders mondiaux de la distribution d'articles de sport, dont le siège international est en France, est spécialisé dans la création d'articles de sport et leur distribution en ligne et dans plus de 1 700 magasins à travers le monde. DECATHLON emploie 105 000 coéquipiers et est présent dans 70 pays.

### A PROPOS DE KIPRUN

Entendu lors du marathon de New York en 2004 "keep on running" est un mantra qui accompagne les runners tout au long des milliers kilomètres de leurs courses. Sa contraction « KIPRUN » devient en 2010 la signature de la première chaussure performance de la marque Kalenji la KIPRUN 1000.

En 2018 avec 21 passionnés de running, la marque décide de s'adresser davantage aux compétiteurs sur route en signant KIPRUN tous les produits dédiés aux performeurs.

En 2022 KIPRUN conçoit ses propres produits et devient la marque de running performance et de l'athlétisme qui a pour mission d'accompagner coureurs et athlètes dans l'atteinte de leurs objectifs.

### CONTACT PRESSE

Marine Gillot

+33(0)7 60 34 65 60

marine.gillot@decathlon.com

Contenu images //// ICI ////

# KIPRUN

