

Tourcoing, le 24 janvier 2025

## **DECATHLON et Antoine Griezmann, un partenariat au sommet du sport.**

- **DECATHLON consolide son rôle clé dans le monde du football en devenant le fournisseur officiel des chaussures d'Antoine Griezmann conçues par sa marque spécialiste KIPSTA.**
- **DECATHLON poursuit ainsi son ambition stratégique de s'inscrire dans des partenariats majeurs avec des sportifs de haut niveau, poussant encore plus loin son expertise technique et sa mission d'améliorer continuellement la performance.**

Déjà fournisseur des ballons officiels de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Europa Conference League, mais aussi de la Ligue 1 Mc Donald's et de la Ligue 2 BKT en France ainsi que de la Jupiler Pro League en Belgique, DECATHLON renforce sa position d'acteur majeur du football en devenant l'équipementier officiel d'Antoine Griezmann.

Depuis la fin d'année 2024, le Soulier d'Or de l'UEFA Euro 2016 et meilleur buteur de l'histoire de l'Atletico Madrid porte un modèle masqué noir CLR, le silo vitesse de KIPSTA, avec lequel il a déjà marqué 9 buts dont 3 en Ligue des Champions. L'attaquant français revêtera les crampons de la marque et participera également à la cocréation des futurs modèles de chaussures de football DECATHLON.

*“Je suis ravi de rejoindre DECATHLON en tant qu'ambassadeur d'une marque qui incarne des valeurs si proches des miennes. En rendant le football accessible à tous grâce à des produits inclusifs, innovants et ultra-performants, DECATHLON permet à chacun de vivre la magie de ce sport universel que j'ai la joie de pratiquer depuis plus de 20 ans maintenant. Cette nouvelle aventure est une véritable source d'inspiration pour moi, car elle me donne l'opportunité unique de contribuer directement à la cocréation de produits qui me serviront sur le terrain, notamment des crampons repoussant encore plus les limites de la performance.”* s'exalte Antoine Griezmann.

**“Une des icônes de la planète football partenaire de la première enseigne de sport au monde”**

DECATHLON poursuit son ambition stratégique de s'inscrire dans des partenariats majeurs tels que les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ou de l'équipe professionnelle cycliste DECATHLON-AG2R LA MONDIALE.

Ce partenariat avec Antoine Griezmann incarne une démarche structurante qui vise à positionner DECATHLON comme un acteur clé dans cet univers compétitif du football de haut niveau, tout en consolidant son engagement envers l'excellence sportive, l'innovation et la transmission de valeurs positives.



Ce nouveau partenariat avec Antoine Griezmann, unanimement reconnu comme l'un des joueurs les plus précis et techniques de sa génération, illustre une nouvelle fois l'engagement de la marque à fournir des produits experts à ses clients. En développant une réelle démarche de coconception avec l'attaquant de l'Atletico Madrid, Kipsta repousse encore plus loin les limites de la performance.

*“Ce partenariat reflète notre ambition de collaborer avec des personnalités et des équipes qui incarnent les valeurs de DECATHLON. Antoine, l'un des meilleurs joueurs de football au monde, a toujours considéré le sport comme un jeu, et sa présence dynamique sur le terrain illustre l'énergie, le partage et le plaisir qu'il y apporte. Son authenticité et son humilité, sur le terrain comme en dehors, reflètent une personnalité qui inspire, non seulement les champions, mais aussi tous celles et ceux qui aiment ce sport. Ses valeurs, en parfaite harmonie avec celles de DECATHLON, et sa capacité unique à créer du lien font l'excellence de ce partenariat »,* affirme Céline Del Genes, Global Chief Customer Officer chez DECATHLON.

Ce partenariat entre Antoine Griezmann et DECATHLON ouvre également une nouvelle ère pour la marque, puisque l'attaquant participera au processus de cocréation des produits qu'il portera et qui pourront être retrouvés en magasins.

*“Quand un champion du monde et une marque de sport multi-spécialiste se rencontrent, cela crée un partenariat unique qui établit de nouveaux standards en matière de conception et d'innovation produit. La participation d'Antoine au processus de co-conception jouera un rôle essentiel dans le développement de nos produits. En intégrant ses idées et ses retours, nous continuerons d'innover, en proposant des produits performants non seulement pour les athlètes de haut niveau, mais aussi pour tous les passionnés de football.”,* indique Frédéric Boistard, Football Leader chez DECATHLON.

## **À PROPOS DE DECATHLON**

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

## **À PROPOS DE DECATHLON KIPSTA**

Marque de tous les sports collectifs de DECATHLON, KIPSTA est spécialisée dans la conception de produits de football depuis 2016. Basée dans le Nord de la France, la marque s'est donnée pour mission d'améliorer durablement le quotidien de tous les footballeurs. Kipsta s'inscrit dans une démarche d'excellence, en fournissant à ses utilisateurs des produits performants, y compris au plus haut niveau et au prix le plus accessible possible.

**Contacts presse :**



**Decathlon France**

[media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)

**Decathlon**

Olivier Pedro-Jose

[international.media@decathlon.com](mailto:international.media@decathlon.com)