

BALLONS OFFICIELS



DECATHLON | KIPSTA

KIPSTA dévoile les ballons officiels de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT pour la saison 2022-2023

KIPSTA et la Ligue de Football Professionnel (LFP) révèlent la nouvelle collection de ballons officiels de la Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT qui seront utilisés sur les terrains pour la saison 2022-2023. En devenant le fournisseur officiel des ballons officiels de la Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT, KIPSTA démontre son savoir-faire technique et son expertise aux plus hauts échelons du football hexagonal.

Le nouveau ballon officiel de la Ligue 1 Uber Eats fera sa première apparition lors du Trophée des Champions qui opposera le Paris Saint-Germain au FC Nantes le 31 juillet, alors que celui de la Ligue 2 BKT entrera en scène à l'occasion de la première journée de championnat, le week-end du 30 juillet.



Des ballons labellisés FIFA QUALITY PRO depuis 2016

Tous les produits KIPSTA sont imaginés, créés et testés en France depuis 1998. Les ballons "top de gamme" de la marque disposent quant à eux du label FIFA QUALITY PRO. En se lançant dans le développement dans une offre exclusivement dédiée à la pratique du football, KIPSTA a choisi de se concentrer sur deux produits : les chaussures et les ballons.

Dès 2016, la marque a développé son expertise en proposant des ballons aux normes FIFA PRO. Quatre ans plus tard, suite à la consultation lancée au mois de mars 2021, le Conseil d'Administration de la LFP a désigné KIPSTA, la marque de football du groupe Decathlon, comme fournisseur des ballons officiels de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT pendant 5 ans, sur la période 2022-2027.

L'exigence du haut niveau au cœur du développement produit

Les joueurs professionnels, ambassadeurs de la marque sur les terrains, portent les crampons ou les gants de gardien pendant leurs matchs en compétitions officielles. L'occasion d'éprouver les produits KIPSTA au plus haut niveau et pour la marque, de montrer son expertise, progresser encore et ainsi de pouvoir continuer à proposer la meilleure offre de produits, accessibles par tous. Tout au long de l'année, afin d'accompagner KIPSTA dans sa démarche de progrès continue, ces ambassadeurs échangent, participent à des ateliers de travail et proposent des améliorations qui sont écoutées, analysées et mises en place sur les différents prototypes. Dans sa volonté de rendre le football accessible à tous, les mêmes produits sont proposés à tous les joueurs, qu'ils soient professionnels ou amateurs.



Un graphisme aux multiples évocations

22

BALLON OFFICIEL
50 ANS DE CHAMPIONS

Le graphisme travaillé pour ces ballons allie technicité et sobriété. Les détails graphiques mêlent différentes notions communes à Kipsta et à la Ligue de Football Professionnel.

Pour le ballon de la Ligue 1 Uber Eats, deux valeurs fortes ressortent du design graphique : l'intensité et la rivalité. Emblématique de ce sport collectif, la ferveur qui émane des plus belles rivalités, est ainsi représentée sur chaque face du ballon par quelques légendaires oppositions qui ont écrit l'histoire du championnat.

En hommage aux 90 ans du championnat de France de football prévus en 2023, sont évoqués quelques-uns des clubs historiques ayant inscrit leurs noms au palmarès des 19 vainqueurs du championnat de première division depuis sa création. L'Olympique Lyonnais, l'Olympique de Marseille, Paris Saint-Germain et l'AS Saint-Etienne ou encore le RC Lens et le LOSC Lille se font face sur les différents panneaux.

Le choix des couleurs - bleu, blanc, rouge - rappelle que pour la première fois, une entreprise française, fournira les ballons de l'élite du football français.

Le design du ballon de la Ligue 2 BKT propose quant à lui un style plus graphique traduisant les évolutions constantes et permanentes du football dans la mode et les tendances. De la pointe du Finistère à l'île de Beauté, du pourtour Aquitain aux lignes du Grand Est, le ballon, met à l'honneur les reliefs et les frontières du territoire, histoire voulue pour illustrer ce ballon.

Des ballons à la pointe de la technologie

La technologie utilisée pour les ballons Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT est le thermocollage (ballon sans fil de couture). Les ballons offrent des sensations de jeu exacerbées grâce au composant texturé en microfibre, accompagné de mousses et de rainures. Conception exclusive de KIPSTA, ils ont notamment pour caractéristique une grande stabilité de trajectoire. Outre les tests normatifs, la Cellule de Certification Kipsta, composée d'ingénieurs essais terrains, réalise également des tests à l'usage permettant de concevoir, mais aussi de comparer objectivement, les performances des ballons via :

- Des protocoles et tests spécifiques liés à l'usage des produits,
- Le recrutement de testeurs qualifiés pour évaluer les fonctions des produits,
- L'analyse des résultats, via des outils statistiques.

Ces tests portent sur des aspects généraux, comme la durabilité, la résistance, ou encore le gonflage durable, ainsi que sur cinq fonctions reflétant la technicité du ballon.



Informations pratiques :

Prix de vente conseillé : 80€ TTC

Disponibles dans l'ensemble du réseau DECATHLON et sur decathlon.fr à partir du mai 2022

Caractéristiques techniques :

Vessie :

la vessie est une vessie "High Rebound Advanced" sur laquelle sont collés des panneaux de textile Polyester, pour une sphéricité, tenue de pression, et qualité de rebonds optimales.

Panneautage :

le ballon est composé de 12 panneaux texturés en Polyuréthane (PU) microfibre associés à une mousse POE (Élastomère Polyoléfine) pour répondre aux plus fortes exigences techniques.

Process de fabrication : les 12 panneaux sont thermocollés, pour une meilleure sphéricité et résistance. Les rainures présentes sur la surface extérieure garantissent une excellente stabilité de trajectoire

À propos de Kipsta :

Marque de tous les sports collectifs du groupe DECATHLON, KIPSTA est spécialisée dans la conception de produits de football depuis 2016. Basée dans le Nord de la France, la marque s'est donnée pour mission d'améliorer durablement le quotidien de tous les footballeurs. Kipsta s'inscrit dans une démarche d'excellence, en fournissant à ses utilisateurs des produits performants, y compris au plus haut niveau et au prix le plus accessible possible.

À propos de Decathlon :

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques, mettre à disposition des services innovants et les proposer en ligne et en magasins. Avec 324 points de vente en France et plus de 1 700 à l'international, DECATHLON et ses 105 000 coéquipiers travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover pour le sport dans son ensemble et l'amener là où il n'est pas encore.

À propos de la Ligue de Football Professionnel :

La Ligue de Football Professionnel régit le football professionnel français. A ce titre, la LFP organise et gère cinq compétitions : la Ligue 1 Uber Eats®, la Ligue 2 BKT®, le Trophée des Champions®, les EA Ligue 1 Games® et l'eLigue 1®. La LFP finance toutes opérations ou toutes actions aptes à développer les ressources du football professionnel dans le but d'en assurer la promotion. La Ligue de Football Professionnel est le premier organisateur de spectacle vivant de France, avec plus de 800 matches par saison et plus de 10,4 millions de spectateurs (dont 7,9M pour la Ligue 1 Uber Eats®, 2,5M pour la Ligue 2 BKT®). La Ligue 1 Uber Eats® est diffusée par 63 diffuseurs dans 219 territoires et 47 langues. Le football professionnel français est le premier produit de sport consommé par les médias et dispose d'une forte présence géographique dans le cœur de 40 des 50 plus grandes villes françaises. 80% de la population française vit à moins de 50 km d'un stade de Ligue 1 Uber Eats® ou de Ligue 2 BKT®.

Plus d'actualités :

<https://www.decathlon.media/>

Contacts Presse :

Decathlon : media@decathlon.com
LFP : marie-charlotte.lorin@lfp.fr

BALLONS OFFICIELS



DECATHLON | KIPSTA