



DECATHLON / KIPSTA dévoile les ballons officiels de l'UEFA Europa League® et l'UEFA Conference League®

« Notre partenariat avec l'UEFA souligne notre engagement envers chaque joueur, de l'UEFA Europa League® à l'UEFA Conference League® en passant par les terrains locaux, et souligne notre expertise reconnue aux plus hauts niveaux du football. DECATHLON a pour mission de rendre le football de haut niveau accessible à tous les joueurs de tous niveaux. »

Celine del Genes, Global Chief Customer Officer.
DECATHLON



DECATHLON / KIPSTA et l'Union européenne des associations de football (UEFA) révèle la nouvelle collection de ballons officiels pour l'UEFA Europa League® et l'UEFA Conference League®.

Utilisés sur les terrains pour la saison 2024-2025, ils feront leur première apparition les 25 septembre et 3 octobre prochains pour le début des phases de ligue. En devenant

le fournisseur des ballons officiels de ces compétitions pour les trois saisons à venir, DECATHLON / KIPSTA voit son savoir-faire technique et son expertise reconnue aux plus hauts niveaux du football. Ce partenariat prestigieux témoigne de la confiance accordée à la qualité et à la performance des produits DECATHLON / KIPSTA, confirmant son statut de véritable marque experte.



« DECATHLON se réjouit de ce magnifique partenariat avec l'UEFA en tant que fournisseur officiel de ballons de match de l'UEFA Europa League® et de l'UEFA Conference League®. La sélection de notre ballon confirme nos efforts continus en quête de produits de qualité et de haute technicité, lesquels ont la capacité d'être utilisés au plus haut niveau. »

Fabien Brosse, Global Chief Sports and Products Officer.
DECATHLON



Des ballons labellisés FIFA QUALITY PRO depuis 2016

Tous les produits DECATHLON / KIPSTA sont imaginés, créés et testés en France depuis 1998. Ainsi depuis plus d'un quart de siècle, la marque conçoit des produits pour les footballeuses et footballeurs, quel que soit leur niveau.

En se lançant dans le développement d'une offre exclusivement dédiée à la pratique du football, DECATHLON / KIPSTA a choisi de se concentrer prioritairement sur les chaussures et les ballons.

Dès 2016, la marque a développé son expertise en proposant des ballons « top de gamme » aux normes FIFA QUALITY PRO, un label permettant d'attester d'un niveau très élevé de performance, de précision et de sécurité.

Huit ans plus tard, l'UEFA a désigné KIPSTA, la signature des sports collectifs de DECATHLON, comme fournisseur des ballons officiels de l'UEFA Europa League® et de l'UEFA Conference League® pour 3 ans, sur la période 2024-2027.

Guy Laurent Epstein, directeur marketing de l'UEFA, a déclaré : « Nous sommes ravis d'annoncer que, pour la première fois dans l'histoire, KIPSTA a été désigné fournisseur officiel de ballons de match, à un moment où nous unissons nos forces avec une marque qui partage notre passion pour l'innovation, la qualité et l'amour du jeu. L'expérience de KIPSTA en tant que fournisseur de ballons de haute qualité et son engagement pour notre sport seront des atouts considérables alors que l'UEFA Europa League® et l'UEFA Conference League® entrent dans une nouvelle ère. »



Des ballons à la pointe de la technologie

La technologie utilisée pour les ballons de l'UEFA Europa League® et de l'UEFA Conference League® est le thermocollage (ballon sans fil de couture). Ces ballons offrent des sensations de jeu exacerbées grâce au composant texturé en microfibre, accompagné de mousses et de rainures. Conception exclusive de DECATHLON / KIPSTA, ils ont notamment pour caractéristique une grande stabilité de trajectoire.

Outre les tests normatifs, la Cellule de Certification DECATHLON / KIPSTA, composée d'ingénieurs essais terrains, réalise également des tests à l'usage permettant

de concevoir, mais aussi de comparer objectivement, les performances des ballons via :

- Des protocoles et tests spécifiques liés à l'usage des produits
- Le recrutement de testeurs qualifiés pour évaluer les fonctions des produits
- L'analyse des résultats, via des outils statistiques

Ces tests portent sur des aspects généraux, comme la durabilité, la résistance, ou encore le gonflage durable, ainsi que sur cinq fonctions reflétant la technicité du ballon.

L'exigence du haut niveau au cœur du développement produit

Les joueurs professionnels, ambassadeurs de la marque sur les terrains, portent les crampons ou les gants de gardien pendant leurs matchs en compétitions officielles. L'occasion d'éprouver les produits DECATHLON / KIPSTA au plus haut niveau et, pour la marque, de démontrer son expertise, progresser encore et ainsi de pouvoir continuer à proposer la meilleure offre de produits, accessibles par tous.

Tout au long de l'année, afin d'accompagner DECATHLON / KIPSTA dans sa démarche de progrès continu, ces ambassadeurs échangent, participent à des ateliers de

travail et proposent des améliorations qui sont écoutées, analysées et mises en place sur les différents prototypes.

Dans sa volonté de permettre à toutes et à tous de pratiquer le football selon ses propres objectifs et ses envies, les mêmes produits sont proposés à tous les joueurs, qu'ils soient professionnels ou amateurs.

En France, les clubs professionnels utilisent les différentes évolutions de ces ballons depuis 3 ans en compétitions officielles et depuis 2 ans en Belgique. Leurs joueurs participent activement à l'amélioration continue des ballons DECATHLON / KIPSTA.



Caractéristiques techniques

Vessie

La vessie est une vessie « High Rebound Advanced » sur laquelle sont collés des panneaux de textile Polyester, pour une sphéricité, tenue de pression et qualité de rebonds optimale.

Panneautage

Le ballon est composé de 12 panneaux texturés en Polyuréthane (PU) microfibre associés à une mousse POE (Élastomère Polyoléfine) pour répondre aux plus fortes exigences techniques.

Process de fabrication

Les 12 panneaux sont thermocollés, pour une meilleure sphéricité et résistance. Les rainures présentes sur la surface extérieure garantissent une excellente stabilité de trajectoire.



« Le football est un sport qui incarne pleinement la devise « Ready-To-Play » de DECATHLON. Il peut être joué n'importe où, par n'importe qui, et condition d'avoir un groupe de personnes et un ballon. KIPSTA vise à fournir le seul élément crucial de chaque match, améliorant ainsi l'expérience de chaque joueur sur un terrain, que ce soit pour les professionnels lors d'un match de l'UEFA ou dans une cour d'école pour les jeunes débutants.. »

Frédéric Boistard, Federated Sports Director.
DECATHLON



Un graphisme symbole de performance

Le graphisme travaillé pour ces ballons reprend les couleurs des deux compétitions : le orange pour l'UEFA Europa League® et le vert pour l'UEFA Conference League®.

Il réinterprète également les lignes d'énergie de leur logo. Le réinterprète pour l'un, arrondis pour l'autre.

L'ADN graphique du ballon, équilibré sur toute la surface de celui-ci, aide les joueurs à la bonne compréhension du ballon et de ses mouvements dans l'espace, notamment lors des rotations en l'air ou au raz du sol.

Les détails graphiques inspirés du mouvement font effet de vitesse et d'explosivité. Ils tranchent avec la couleur blanche du composant qui, par sa pureté, met pour sa part en exergue le gage de qualité, de technicité et de performance des ballons.

Les ballons « replica » et « mini-ballons » disposent des mêmes panneautages et graphismes. Les ballons sont d'ores et déjà disponibles au prix de 80 euros dans l'ensemble du réseau DECATHLON et sur le web.



KIPSTA

Marque de tous les sports collectifs de DECATHLON, KIPSTA est spécialisée dans la conception de produits de football depuis 2016.

Basée dans le Nord de la France, la marque a été créée pour la mission d'améliorer durablement le quotidien de tous les footballeurs.

KIPSTA s'inscrit dans une démarche d'excellence, en fournissant à ses utilisateurs des produits performants, y compris au plus haut niveau et au prix le plus accessible possible.

DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétitions.

Avec plus de 101 000 collaborateurs et 1 750 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'actualités : <https://www.decathlon.media>

UEFA

L'UEFA est l'instance dirigeante du football européen et une organisation à but non lucratif qui soutient et veille à ce que le sport le plus populaire au monde continue de prospérer à tous les niveaux au sein de ses 55 associations membres.

Dans le cadre de son engagement, l'UEFA investit 97 % de ses revenus dans des activités, des projets et des initiatives liés au football qui garantissent le développement continu du football professionnel masculin et féminin ainsi que des jeunes, du football de base et du futsal.

