

# KIPSTA, NOUVEAU FOURNISSEUR DU BALLON OFFICIEL : DE LIGUE 1 UBER EATS ET DE LIGUE 2 BKT POUR LE CYCLE 2022-2027

Communiqué de presse  
Villeneuve d'Ascq, le 13 février 2021



KIPSTA ET DECATHLON SONT TRÈS HEUREUX D'ANNONCER AUJOURD'HUI UN ACCORD DE PARTENARIAT AVEC LA LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL POUR UNE DURÉE DE CINQ ANS.

Suite à la consultation lancée au mois de mars 2021, le Conseil d'Administration de la LFP a désigné Kipsta, marque football du groupe Decathlon, comme nouveau fournisseur officiel de la LFP.

À ce titre, Kipsta fournira les ballons officiels de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT pour les saisons 2022-2023 à 2026-2027. Basée dans le Nord de la France, Kipsta s'est donnée pour mission d'améliorer durablement le quotidien de TOUS les footballeurs.

Cela se traduit par le fait de s'inscrire dans une démarche d'excellence en fournissant à ses utilisateurs des produits ultra performants y compris au plus haut niveau, au prix le plus accessible possible. Tous les produits Kipsta sont créés et testés en France. Les ballons "top de

gamme" de la marque, disposent du label FIFA QUALITY PRO et font l'objet de nombreux tests en laboratoires et sur terrains.

En devenant le ballon officiel de la Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT, Kipsta démontre son savoir-faire technique aux plus hauts échelons du football hexagonal.

Kipsta et DECATHLON sont très heureux d'entamer cette nouvelle aventure avec la Ligue de Football Professionnel. Ce partenariat permettra à la marque d'intégrer un peu plus le monde du football professionnel.

Les ballons officiels de la Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT seront accessibles en 2022 à un très grand nombre de fans grâce à son réseau mondial de magasins DECATHLON.

## **CONTACT PRESSE**

—

Kipsta  
Sofiane Boumezbar  
sofiane.boumezbar@kipsta.com  
+33 7 63 33 57 68

Ligue de Football Professionnel  
pressoffice@communicationlfp.fr  
01 53 65 39 04