

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE, L'INNOVATION CHEZ DECATHLON

Communiqué de presse  
Villeneuve d'Ascq, le 05 mai 2020

L'innovation fait partie de l'ADN de Decathlon, et ce depuis ses débuts en 1976. Cette démarche s'est construite avec le temps, et plus précisément dans les années 90 avec l'arrivée des premières marques propres : Quechua, Tribord, Kipsta etc.

L'innovation se joue dans les coulisses de Decathlon, au cœur de laboratoires qui créent, testent, re-testent, dessinent, conçoivent : le Sportslab, les process industriels, le design, la R&D et les technologies. L'innovation chez Decathlon est pragmatique, concrète, et avec un objectif fort et inchangé : rendre le sport toujours plus accessible au plus grand nombre!

Zoom sur les dernières tendances été imaginées par les équipes de Decathlon.



## L'INNOVATION EN CHIFFRES CHEZ DECATHLON

850 ingénieurs

300 designers

1 centre de R&D : le Sports Lab (étude du corps humain en mouvement)

avec 50 ingénieurs

Et des centres de conception dédiés, le Water Sports, le Mountain store

*Sur l'année 2019 :*

- 207 recherches d'antériorité réalisées

- 65 brevets déposés

- 372 dessins et modèles déposés (protection du design de nos produits)

**DECATHLON**

## ENJEU DE CONCEPTION N°1 : LE SPORT PARTOUT

### LE NOUVEAU MASQUE EASYBREATH FACILITE LES ÉCHANGES AQUATIQUES

Le masque Easybreath a été conçu en 2014 pour rendre accessible à tous la pratique du snorkeling. L'objectif des équipes de conception est alors de lever les freins liés à cette pratique, et de développer un produit qui a réconcilié des milliers de personnes avec la plongée.

Avec ces nouveaux utilisateurs et leurs retours d'expérience, les équipes ont constaté que la plupart des pratiquants étaient obligés de retirer leur masque pour pouvoir communiquer avec leur binôme. Pour répondre à leurs attentes et faciliter les échanges, un nouveau modèle a été développé et arrivera sur le marché à l'été 2021. Un produit intégrant une valve acoustique au niveau de la bouche qui permet d'améliorer de 20% la transmission du son à 2,5m. En route pour l'exploration marine !



#### **Prix :**

**Masque Subea EB540 : 30€ prix de vente conseillé TTC**

**Masque Subea EB500 : 25€ prix de vente conseillé TTC**

**Disponibilité : Fin juin pour le modèle EB540 en magasins et sur le site [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)**

## UNE PLANCHE À VOILE 100% COMPACTE

La planche à voile s'offre une révolution, grâce à un kit compact, 100% gonflable et symétrique, permettant un premier aller retour réussi en moins de 10 min et ce quelque soit l'âge et le niveau ! Disponible en kit à monter sans aucun outil, elle est composée d'un pied de mat innovant en mousse pour rendre la pratique plus agréable. Cette planche à voile remonte au vent et permet ainsi à toutes et tous de pratiquer le sport en toute simplicité, partout, de 7 à 77 ans.



VIDEO

**Prix :**

**Planche : 350 € prix de vente conseillé TTC**

**Voile taille S/M : 250 € prix de vente conseillé TTC**

**Voile taille L/XL : 300 € prix de vente conseillé TTC**

## UNE PLANCHE DE SURF QUI TIENT DANS UN SAC

Plus besoin d'investir dans un break pour les vacances ou de changer d'appartement... Voici la nouvelle planche de surf facile à stocker et à transporter. Elle tient dans un sac, se gonfle en 2 minutes grâce à une pompe haute pression et se replie en quelques secondes.

Grâce à la technologie drop-stitch et sa construction, cette planche allie compacité et performance. Testée et approuvée par un panel de surfeurs confirmés, elle offre de très bonnes sensations de glisse. Plus durable et plus sécuritaire qu'une planche en résine, elle saura aussi séduire toute la famille. Cet été, cette planche sera de tous les voyages !



***Prix de vente conseillé TTC : 280 € ( avec ailerons) vendue sans leash et pompe haute pression***

***Disponibilité : Début mai en magasins et sur le site decathlon.fr***

## ENJEU DE CONCEPTION N°2 : L'ÉCO DESIGN

### LA TENTE 2 SECONDES PLUS FRAÎCHE SOUS LE SOLEIL

On ne présente plus la fameuse tente 2 secondes Quechua, qui a facilité la vie de bien des campeurs d'un jour comme chevronnés. Celle-ci est également disponible avec la technologie brevetée "Fresh&Black". Grâce à son tissu multi-couches, elle garantit un haut niveau d'obscurité, et cela même en plein jour ou sous une pleine lune, tout en restant au frais.

Enfin dans un souci de durabilité, les équipes Quechua ont mis l'accent sur la résistance du produit, pour faire de cette nouvelle tente innovante un allié lors des prochaines randonnées.



***Prix de vente conseillé TTC : Version Fresh & Black : 99€***

***Version classique : 75€***

***Disponible dès maintenant en magasins et sur le site [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)***

***Plus d'informations***

## UN VÉLO D'APPARTEMENT DESIGN

Les équipes de Domyos sont parties d'une question : pourquoi ne pas proposer un vélo d'appartement qui soit à la fois sportif mais aussi design ? Le Woodbike est alors né, un vélo d'appartement qui dès sa conception a été pensé pour se fondre dans tous les intérieurs. Réalisé avec du bois de hêtre massif français, ce vélo permet d'allier sport et design. Enfin un vélo d'appartement qui n'aura pas à rougir dans le salon !



**Prix de vente conseillé TTC : Woodbike 399€**

**Disponible dès maintenant en magasins et sur le site [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)**

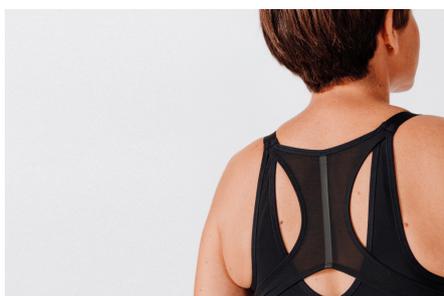
***Plus d'informations.***

## ENJEU DE CONCEPTION N°3 : L'INNOVATION AU SERVICE DU SPORT AU FEMININ

### UNE BRASSIÈRE RESPECTUEUSE DU CORPS DE TOUTES LES FEMMES

On ne présente plus la fameuse tente 2 secondes Quechua, qui a facilité la vie de bien des campeurs d'un jour comme chevronnés. Celle-ci est également disponible avec la technologie brevetée "Fresh&Black". Grâce à son tissu multi-couches, elle garantit un haut niveau d'obscurité, et cela même en plein jour ou sous une pleine lune, tout en restant au frais.

Enfin dans un souci de durabilité, les équipes Quechua ont mis l'accent sur la résistance du produit, pour faire de cette nouvelle tente innovante un allié lors des prochaines randonnées.



***Prix de vente conseillé TTC:***

***JOGKOKOON+ : 40 €***

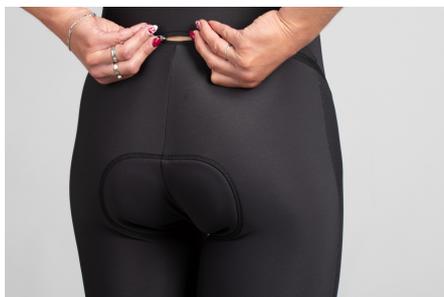
***JOGKOKOON : 35€***

***Disponibilité : Dès maintenant en magasins et sur le site [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)***

***Plus d'informations.***

## UN CUISSARD POUR FACILITER LES SORTIES DE TOUTES LES CYCLISTES

Ce cuissard a été pensé pour respecter la morphologie et les besoins spécifiques des femmes. La partie buste est adaptable à l'ensemble des morphologies / poitrines des femmes grâce à son composant élastique. Le zip autour du bassin permet un désenfilage rapide, pour des pauses techniques plus sereines pendant les sorties ! Il est doté d'un composant galbant pour plus de maintien au niveau des cuisses. Les composants ont été choisis pour leur technicité et leur élégance, très important pour la femme. Désormais, les cyclistes au féminin ont leur cuissard attiré !



VIDEO

**Prix de vente conseillé TTC : 50 €**

**Disponibilité : dès maintenant, en magasins et sur le site [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)**

**DECATHLON**