



Les coulisses des sports de montagne



Du sport, des équipements et des humains

C'est l'histoire de DECATHLON, qui a ouvert ses premiers magasins en 1976 et qui conçoit ses propres produits sportifs depuis 1986.

L'entreprise compte 9 centres de conception en France.

Développer des équipements sportifs au cœur des lieux de pratiques

En 1997, DECATHLON choisi d'implanter ses marques dédiées aux sports de montagne au pied du Mont-Blanc.

Une dizaine de collaborateurs commencent ainsi à développer les produits avec un atout majeur : la proximité avec les pratiquants.

L'objectif : concevoir, innover et tester les produits développés directement sur le terrain de jeu des passionnés de montagne, pour les éprouver en conditions réelles.

Aujourd'hui acteur majeur sur le marché des sports outdoor, DECATHLON pense et développe ses produits et services dédiés à la montagne (randonnée, trekking, camping, sports d'hiver, escalade, alpinisme et VTT) dans **deux centres de conception au cœur des Alpes françaises**.

En 2023, environ 600 coéquipiers sont répartis entre le MOUNTAIN STORE (Passy) et SIMOND (Chamonix).

Un véritable écrin proche des sommets pour concevoir des produits techniques, innovants et les tester directement sur le terrain.

Au total, DECATHLON représente

- 70 pays
- 104 116 coéquipiers
- 15,4 milliards d'euros (hors taxes) de chiffre d'affaires* en 2022.

Aujourd'hui, l'entreprise se donne pour mission de **faire bouger l'humanité grâce à la magie du sport**.

TRIBORD SAILING LAB

LA ROCHELLE

DESIGN CENTRE
DECATHLON CESTAS

CESTAS

WATER SPORTS CENTER

HENDAYE

KIPSTADIUM

TOURCOING

INESIS GOLF PARK &
DECATHLON FITNESS
CENTER EXPERIENCE

MARCQ-EN-BARCEUL

B'TWIN VILLAGE

LILLE

MOUNTAIN STORE

PASSY

SIMOND

CHAMONIX



*source données 2022 : DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Sommaire

4

Conception



8

Innovation



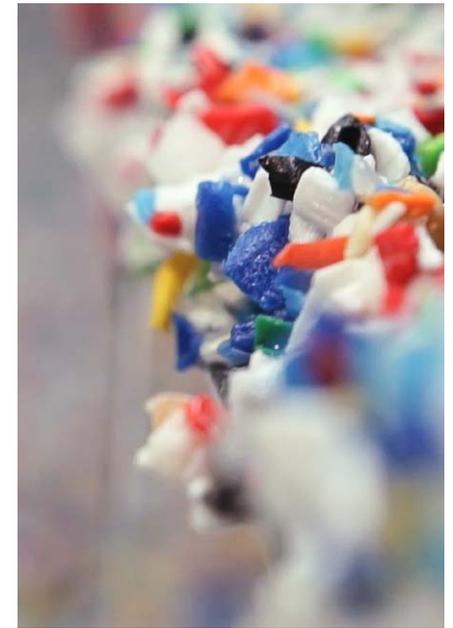
12

Co-création



17

Eco-conception



Les sports de montagne réunis dans **deux centres de conception** au pied du Mont-Blanc



Le Mountain Store

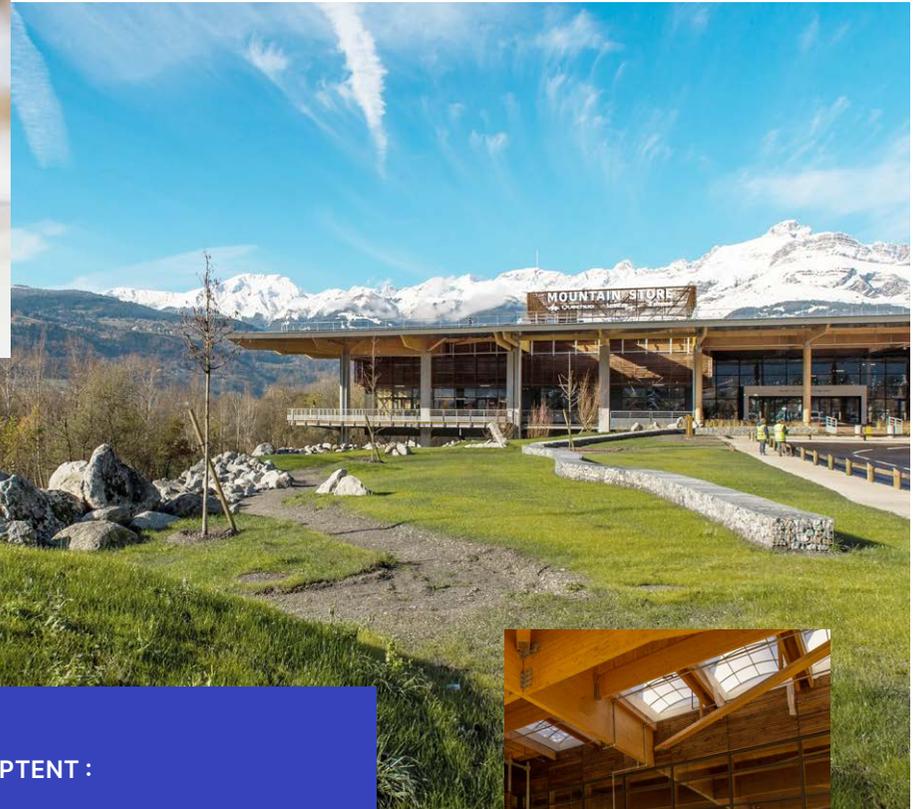
Passy

Créer avec et pour les passionnés d'outdoor

Inauguré en 2014 à Passy, le MOUNTAIN STORE, **centre de conception international** des marques montagne de DECATHLON, est dédié à la randonnée, au trekking, au camping, aux sports d'hiver et au VTT.

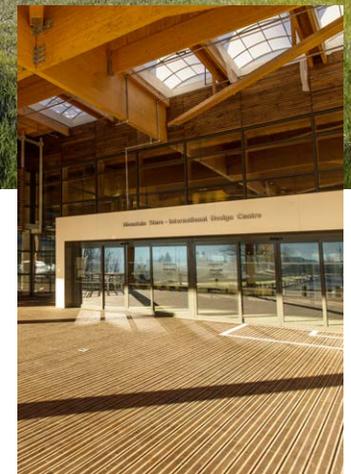
Réunissant plus de **550 collaborateurs**, ce centre de conception est un véritable lieu de rencontre entre les équipes (designers, chefs de produit, ingénieurs...) et les pratiquants de sports de montagne du monde entier. Des bureaux de conception aux ateliers de prototypage, en passant par les laboratoires et le magasin, toutes les compétences sont réunies sous le même toit. Les équipes travaillent chaque jour sur **la création, l'innovation, le développement et les tests d'équipements** indispensables pour la pratique.

Si chaque sport a ses spécificités, tous les produits sont pensés pour faciliter les aventures sportives en pleine nature.



SES 14 000 M² COMPTENT :

- 6 500 m² de bureaux et d'espaces de travail
- 2 500 m² de magasin dédié aux équipements outdoor
- 1 500m² d'ateliers de prototypage
- 1 500 m² d'espaces de coworking, d'événementiel et de restauration
- de nombreux espaces verts et sentiers





SIMOND

Chamonix

Penser et développer l'équipement des passionnés de verticalité

Après une première implantation à Chamonix en 1860 et plusieurs changements de localisation dans la vallée du Mont-Blanc, le nouveau centre de conception SIMOND (2019) dédie ses 4000 m² au développement de **matériel d'escalade et d'alpinisme** dans sa ville d'origine. Pour répondre à l'exigence de sécurité des passionnés de verticalité, il rassemble 3 pôles de compétences :

- **SIMOND CONCEPTION**, qui imagine les équipements des sportifs ;
- **L'USINE SIMOND**, certifiée ISO 9001, qui produit le matériel grâce à son savoir-faire métallurgique ;
- **SAFETY STITCHING**, qui est dédié aux Équipements de Protection Individuelle (EPI) textiles.

Au total, **60 coéquipiers** conçoivent et produisent les **équipements en métal** (mousquetons, piolets, crampons, systèmes d'assurage...), testent et contrôlent toutes les gammes de **cordes, harnais, sacs à dos, vêtements, chaussons et chaussures de montagne**. Entre ateliers de fabrication et bureaux, le centre de conception SIMOND est un espace pluriel où se croisent **recherche, innovation et production**.

Dans une démarche constante de création et de perfectionnement du matériel, les sportifs peuvent rencontrer les équipes de conception dans un espace dédié du site. L'objectif : **rassembler la communauté des amateurs de verticalité** afin de rendre possible les échanges entre pratiquants et concepteurs.

Un processus d'innovation spécifique

Pour aider les pratiquants à déplacer des montagnes

L'innovation fait partie de l'ADN de DECATHLON :

C'est en imaginant des produits et services sportifs innovants, malins, pratiques que DECATHLON souhaite relever le défi de faire bouger les gens grâce aux plaisirs du sport.

Toutes les équipes de conception de l'entreprise sont réunies autour d'un processus d'innovation commun, centré sur **la durabilité et l'accessibilité**.

Et si les idées pouvaient transformer les difficultés en opportunités ?

C'est ce challenge que les concepteurs souhaitent relever pour les pratiquants de sports outdoor.

En observant, en analysant, en explorant et en testant, sans jamais abandonner, pour inventer le futur du sport.



Plus d'une centaine d'ingénieurs sont mobilisés autour de l'innovation des sports de montagne avec des produits iconiques qui ont changé les pratiques sportives. Les équipes élaborent environ 30% du nombre de produits innovants créés chaque année par l'entreprise.

La célèbre tente **2 SECONDS QUECHUA** a été la première d'une longue série d'innovations, suivie par exemple par **la technologie Fresh&Black**, **la luge gonflable Pumpslide**, ou encore **le système de fermeture Spider des mousquetons SIMOND**.

Des directions d'innovation puissantes :

L'instantanéité, l'adaptabilité et la durabilité tractent les innovations des sports de montagne DECATHLON.

Les équipes s'appuient sur leur savoir-faire de concepteurs, leur expertise et l'écoute des besoins des pratiquants. Et pour imaginer des nouveautés ingénieuses et techniques, trois ingrédients sont clés : **la culture de l'innovation, l'empathie et l'intelligence collective.**

Si une direction commune est donnée, chaque univers suit son propre fil rouge pour innover. Les équipes des sports d'hiver ont l'ambition de **pousser les sportifs à vivre leurs aventures en se laissant glisser sur la neige.** Les équipes des autres sports, elles, souhaitent **encourager le monde à se ressourcer et tendre à régénérer la nature en randonnée et/ou en grim pant.** Ces objectifs guident les coéquipiers et chaque innovation leur permet, petit à petit, de s'en rapprocher.

Plus que des produits, ces innovations sont un moyen de permettre aux sportifs de vivre des émotions, se challenger, s'amuser, se défouler et se réjouir en montagne.

Chaque année, en moyenne, les équipes randonnée, trekking, camping, sports d'hiver, escalade, alpinisme et VTT créent **10** innovations, déposent **15** brevets, travaillent sur **60** projets d'innovation, et dédient environ **42** mille heures à la recherche.

Ces chiffres sont la traduction d'une volonté collective : proposer des nouveautés qui changent les obstacles en possibilités, pour faire vivre les émotions des sports de montagne.



SPORTSLAB

Pour concrétiser les idées des concepteurs, le **Sportslab** (laboratoire de recherche et développement sur le corps des sportifs avec des spécificités sur le confort thermique, les sciences du mouvement, les morphologies et les sciences sensorielles et du comportement) est à leur disposition à Lille.

Les deux centres de conception basés en Haute-Savoie permettent ensuite d'accélérer le processus pour créer **des produits techniques et ingénieux.** Tout ça, dans le but de sublimer l'expérience des passionnés de montagne et de les faire vibrer !

Les dernières innovations

1 Tente 2Seconds QUECHUA Fresh&Black 2 & 3 personnes

La gamme 2 Seconds continue et se renouvelle !

La nouveauté 2024 ? Des systèmes de ventilation qui se situent sur les côtés et l'arrière de ces tentes pour que l'air circule. Désormais, les campeurs peuvent les ouvrir et les fermer instantanément depuis l'intérieur. Ils complètent la technologie Fresh&Black, qui occulte la lumière et maintient la fraîcheur. Ces tentes peu encombrantes, au design moderne, accueillent deux ou trois personnes selon le modèle.

[Découvrir le produit](#)

2 Corde Covershield SIMOND 9mm

Une technologie brevetée pour une corde plus résistante à l'abrasion et aux arêtes tranchantes

SIMOND propose cette corde très légère (54 gr/m pour 9 mm de diamètre) pour les adeptes des courses mixtes ou rocheuses. Elle répond aux trois normes des cordes dynamiques : simple, double et jumelée.

Ce modèle bénéficie de la technologie Covershield pour résister à l'abrasion et aux arêtes tranchantes, ce qui augmente sa durabilité de 30% par rapport à une corde triple norme conventionnelle.

[Disponible à l'été 2024](#)



3 Tente de douche de camping QUECHUA

Confort et intimité assurés pour la douche des campeurs

QUECHUA a créé cette tente de douche gonflable et facile à installer grâce à la technologie Airseconds. Idéale pour les séjours itinérants ou en pleine nature, elle mesure 2,5 m². Elle comprend deux espaces, douche et salle de bain, aménageables selon les envies grâce aux nombreux rangements.

[Découvrir le produit](#)

4 Veste Ultralight Second QUECHUA

D'une ceinture à une veste en un seul geste !

Un combo ceinture-veste que les randonneurs peuvent adapter à leur guise en un seul geste ! Une veste technique que l'on peut porter instantanément, idéale pour explorer les montagnes avec l'essentiel : clés, téléphone, barres de céréales et eau. Une veste ultra-légère, coupe-vent et respirante, avec un indice d'imperméabilité de 10000 mm schmerbers.

[Disponible à l'été 2024](#)

5 Tente Airseconds Skyview QUECHUA

Une tente pour admirer les étoiles, comme une fenêtre sur le monde

Après quatre années de tests et de R&D, cette tente innovante et confortable est née pour passer des nuits insolites en pleine nature. Depuis la chambre, un rideau s'ouvre et se ferme pour passer la nuit à observer les étoiles ou dans le noir. Une toute nouvelle technologie de gonflage avec un ventilateur intégré, petit et silencieux, permet de gonfler la tente facilement.

[Découvrir le produit](#)

6 Ski de fond classique WEDZE 150 compact

Le ski de fond le plus compact

Le premier ski de fond sécable en 2 parties du marché. Un ski de fond facilement transportable et compact pour permettre aux amateurs de ski de fond de se déplacer sur leurs lieux de pratique sans encombre et de pouvoir stocker facilement son matériel, et ce sans faire de concession sur la qualité de glisses.

[Découvrir le produit](#)



8 Luge gonflable WEDZE Pumpslide 900

Enfin une luge gonflable qui freine et tourne !

Cette luge ultra-compacte et ultra-confortable est la première du genre, car non seulement elle est gonflable, mais elle est également équipée de freins.

[Découvrir le produit](#)



7 Dorsale de protection D3O® Ghost™ Reactive

La première protection seconde peau en collaboration avec D3O®

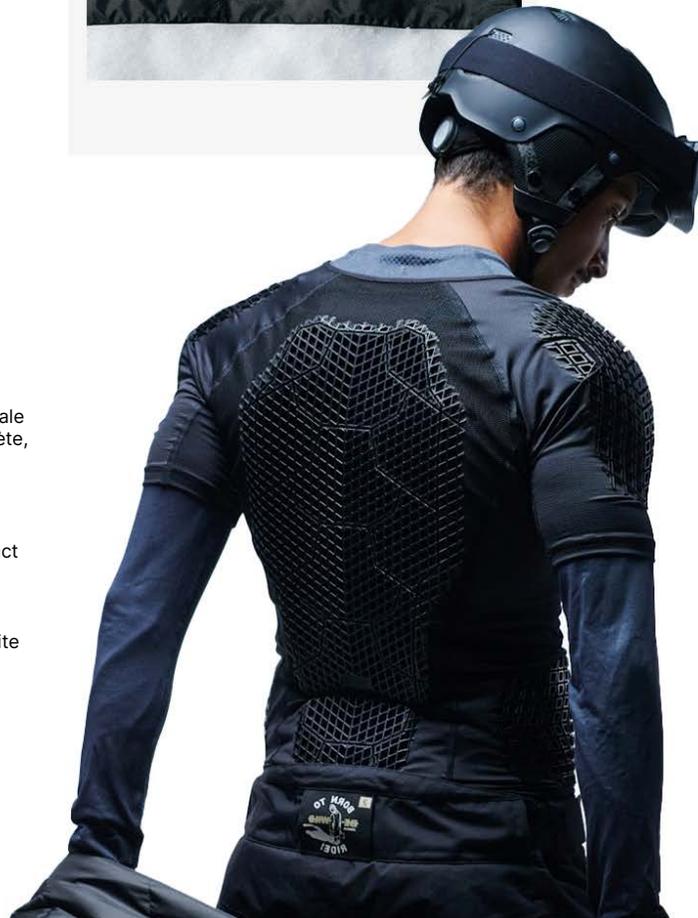
Conçue et normée pour les sports d'hiver et le VTT, la dorsale D3O® Ghost Reactive agit comme une seconde peau discrète, qui permet de bouger sans contrainte.

Pour en arriver là, les équipes DECATHLON ont travaillé en collaboration avec D3O®, marque spécialisée dans la protection contre les impacts.

Pour ce modèle les équipes ont développé le procédé Impact Print : un moulage de protection intégré directement sur le textile, une innovation dans le domaine récompensée aux Design Awards 2023.

Ceci fait de la dorsale D3O® Ghost Reactive l'alliance parfaite entre protection, liberté de mouvement et confort pour vos aventures sportives.

[Disponible en octobre 2024](#)



9 Sac à dos- luge WEDZE Reverslide 900

Un sac à dos à la montée, qui se transforme en luge pour la descente !

Un sac à dos à la montée qui se transforme en luge pour la descente... un produit encore jamais vu sur le marché, qui répond à une pratique de sports d'hiver qui mérité d'être connue : la randonnée luge ! Pour la montée, des bretelles se fixent sur la coque, pour pouvoir mettre le sac sur le dos et randonner confortablement. Pour la descente, les bretelles se rangent dans le sac, et une poignée s'ajoute sur la coque pour devenir une véritable luge !

[Disponible en octobre 2024](#)

La co-création

Un outil puissant pour penser le futur de l'outdoor avec les sportifs

Chez DECATHLON, le processus de création commence par **l'observation et l'échange avec les sportifs.**

Pour développer les produits les plus justes face à leurs attentes, qu'ils débutent ou qu'ils soient athlètes de haut niveau, la **co-création est un outil de choix.** Elle permet aux coéquipiers DECATHLON d'entrer en contact avec une plus grande communauté de sportifs et de l'impliquer dans la conception.

Grâce à la co-création, les concepteurs des marques outdoor de DECATHLON créent et entretiennent un lien privilégié avec les passionnés de montagne. En prenant en compte leurs préférences et leurs avis, ils s'assurent de co-développer les solutions à leurs attentes de randonneurs, trekkeurs, campeurs, riders, grimpeurs, alpinistes et vététistes. Et de mieux les accompagner dans leurs aventures sportives grâce à un suivi complet avant, pendant et après la pratique.

Pour co-créer, les équipes montagne ont deux options, qui répondent à un même objectif : **échanger avec les sportifs évoluant en montagne pour développer avec eux les produits qui répondent précisément à leurs besoins.**





1 Proposer un projet de co-création sur la plateforme co-création

Co-créer avec des passionnés de sport, quel que soit leur niveau : voici l'objectif de cette plateforme accessible dans le monde entier et traduite en 7 langues.

En s'entourant de tous types de pratiquants, les marques outdoor de DECATHLON peuvent **développer des solutions attendues par les sportifs.**

L'idée est d'intégrer l'utilisateur dans l'ensemble de la chaîne de développement, de la réflexion à la création. En 2023, **400 nouveaux projets** ont vu le jour sur la plateforme de co-création, dont une soixantaine pour les sports de montagne, pour un total de **220 000 contributeurs.**

Ouverte à tous les pratiquants, cette méthode garantit un échantillon large de participants et une grande représentativité. En moyenne, **350 répondants** participent aux questionnaires envoyés par les équipes. Pour la co-création du **sac à dos TRAVEL 500 ORGANIZER**, 800 backpackeurs se sont exprimés sur leurs habitudes de voyage, leurs besoins et leurs attentes. En donnant leur avis sur plusieurs propositions, ils ont aidé les équipes à créer le sac le plus adapté à leurs aventures. La paire de skis Patrol 105Ti (disponible en magasin DECATHLON et sur decathlon.fr en automne 2024) est un autre exemple de produit entièrement développé avec des skieurs.



En 2023, la plateforme co-création c'était :

- 110 00 co-créateurs enregistrés
- Une diversité de nationalités représentées (France, Espagne, Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne...)
- 17 000 produits testés directement dans les centres de conception DECATHLON ou à distance
- 220 000 retours des sportifs collectés (+31% par rapport à 2022)



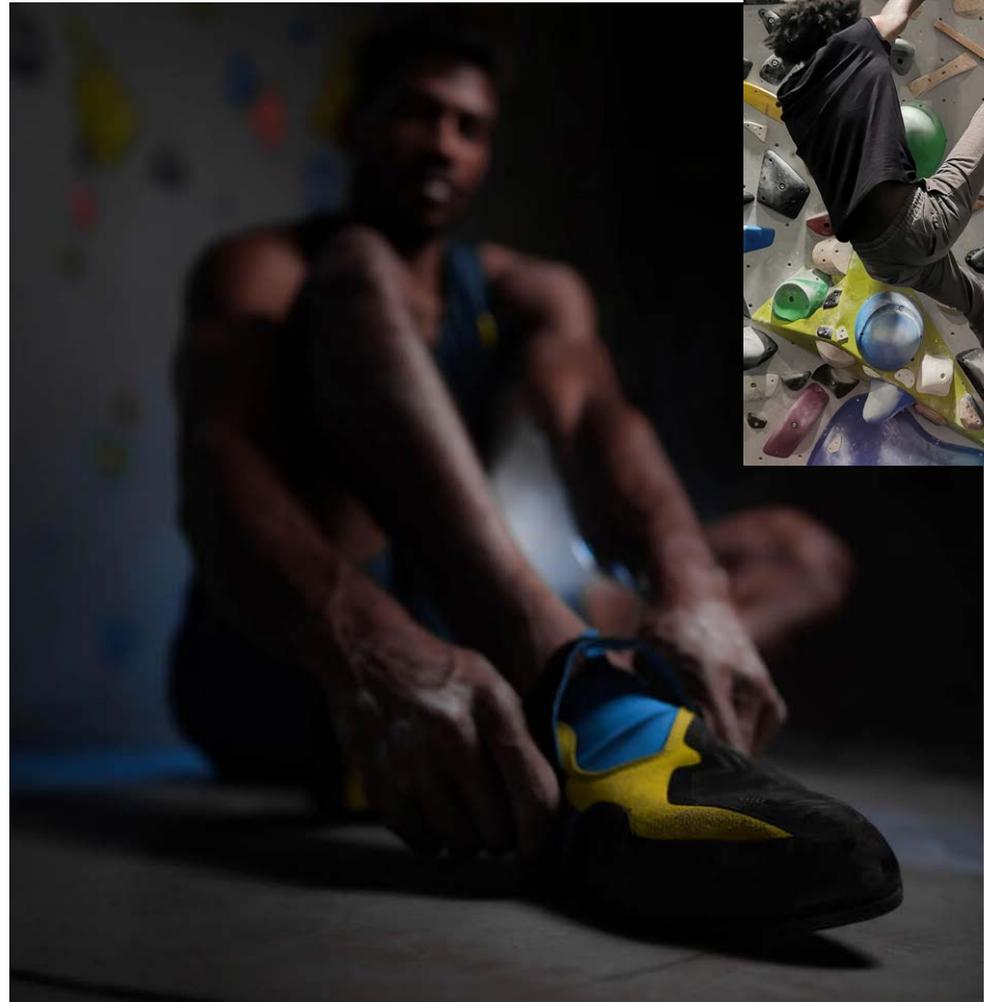
2 Co-créer un produit spécifique avec des athlètes ou des professionnels de la montagne

Pour accéder à des besoins d'usage particulièrement exigeants en montagne, la co-création peut aussi être réalisée en direct avec des athlètes ou des professionnels de la montagne.

Ces échanges placent les équipes aux côtés de pratiquants exigeants qu'elles soutiennent dans leur quotidien grâce à des équipements adaptés à la rigueur de leur pratique et de leur niveau.

Celle-ci permet bien sûr ensuite, d'offrir aux amateurs de sport un produit répondant aux exigences les plus élevées.

En escalade, Mickaël MAWEM (Champion du monde de bloc) a co-conçu une paire de chaussons EDGE adaptée au bloc. En snowboard, Enzo VALLAX (Champion de France de slopestyle) a co-créé la planche de snowboard freestyle Endzone 900 PRO pour satisfaire les riders les plus engagés.



Les équipes DECATHLON notamment celles dédiées au VTT, au ski et à l'escalade font régulièrement appel aux athlètes, aux membres de l'École Nationale de Ski et d'Alpinisme (ENSA) et guides de haute montagne pour développer des équipements pointus qui les accompagneront dans leur vie professionnelle.

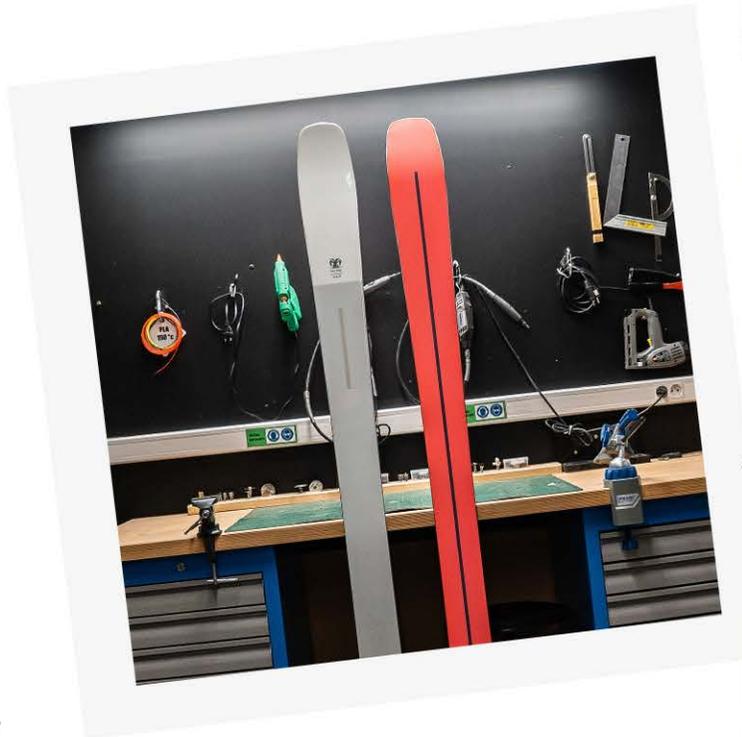
Les derniers produits co-crédés

1

Ski WEDZE Patrol 105TI

Les équipes ont travaillé aux côtés de deux skieurs passionnés pendant près de quatre saisons pour créer ce nouveau ski. Du briefing produit aux tests de prototypes, en passant par les discussions avec les équipes d'ingénieurs sur la construction du ski, ils ont vécu de l'intérieur toutes les étapes du processus. L'idée sous-jacente à cette approche était de créer un ski en parfaite adéquation avec les attentes et les besoins des skieurs «réguliers». Il s'agit d'un ski «par les pratiquants, pour les pratiquants».

Disponible à l'automne 2024



2 Ski de randonnée WEDZE Wilder 85 / 95 / 102

Jonathan, Nicolas et Alexis sont tous trois guides de montagne dans la vallée de Chamonix. En 2021, ils ont accepté de s'associer aux équipes WEDZE pour créer cette future gamme de skis de randonnée. De la définition du cahier des charges à la commercialisation de la gamme, ils ont accompagnés les concepteurs DECATHLON tout au long du processus, partageant leur précieuse expertise. Ces 3 modèles de skis de randonnées ont ensuite été validés sur les terrains après près de 45 jours de tests et plus de 550 km parcourus par des randonneurs passionnés.

Disponible à l'automne 2024

3 Snowboard WEDZE Endzone 900

Enzo VALAX est un jeune et talentueux rider qui navigue entre ses études de physique et sa carrière professionnelle en snowboard. Deux domaines à priori éloignés mais qui exigent tous les deux une rigueur sans compromis pour atteindre l'excellence. C'est ce professionnalisme et cette rigueur qui a incité l'équipe à collaborer avec Enzo pour développer une board sur mesure, alignée avec les ambitions olympiques du jeune homme : la Endzone 900. Prévue pour une pratique experte du freestyle, cette board rigide (flex 8/10) est aussi dotée d'une excellente accroche à pleine vitesse et d'un pop incroyable grâce aux inserts bamboo.

[Découvrir le produit](#)





4 Chaussons d'escalade SIMOND Edge

L'équipe SIMOND a travaillé avec les frères Bassa et Mickael MAWEM, tous les deux champions d'escalade et membres du team athlètes DECATHLON.

Ce partenariat découle de la volonté de créer des chaussures techniques qui leur correspondent et les accompagnent dans leurs défis.

Une première paire, légère et composée d'une plaque de carbone, a été développée pour Bassa.

Une deuxième paire a été créée pour Mickael, puis déclinée pour être proposée aux amateurs de bloc et de voies. Cette version offre une zone d'adhérence renforcée (contre-pointe et talon). La gomme Vibram XS grip garantit une accroche optimale et la structure bi-semelle apporte de la souplesse. Le système de serrage enveloppe le pied pour une précision accrue sans renier le confort.

Disponible en juin 2024



5 ROCKRIDER VTT 940 S

Développé en collaboration avec l'équipe professionnelle "DECATHLON Ford Racing Team", le VTT 940 S offre de la légèreté et du rendement (cadre ultra-léger en carbone). L'équipe, qui compte six podiums de Coupe du Monde et plusieurs médailles en championnats nationaux XCC et XCO à son actif, utilise ce cadre depuis la saison 2023. Idéal pour rouler sur les circuits de XCO et XCM modernes, ce VTT s'adresse aux pratiquants exigeants de XC et aux compétiteurs.

«Tout sur ce vélo a été pensé pour la performance. C'est une vraie machine de compétition, tout en restant confortable. C'est une fierté d'avoir remporté cinq courses depuis le début de la saison avec ce vélo.»4. Emeline DETILLEUX, championne de Belgique XCC 2022

Disponible en avril 2024



6 Sac-à-dos de voyage FORCLAZ Travel Organizer

Ce sac de voyage de 40L a été développé en cocréation avec un groupe de passionnés de voyage et de backpacking. 417 réponses à la première étude, ont permis d'identifier l'organisation de son sac comme le fer de lance de ce projet. Il dispose d'un système d'ouverture en 2 parties type valise, de trois compartiments, définis par des filets et de nombreuses poches accessibles depuis l'extérieur.

Découvrir le produit

Les sports de montagne soignent leur impact !

La montagne et la nature sont les terrains de jeux des passionnés d'outdoor.

Les sports de montagne de DECATHLON ont conscience que leur activité a un impact sur la planète, c'est pourquoi il est de leur responsabilité d'agir, et d'agir vite.

Les sports de montagne DECATHLON engagés pour 2026

En 2023, 59% des produits de sports de montagne DECATHLON vendus ont fait l'objet d'une **démarche d'éco-conception** visant à limiter au maximum leur impact environnemental.

En plus de proposer des produits sportifs performants, les équipes de conception DECATHLON s'engagent à les fabriquer en choisissant les solutions **les plus adaptées en matière d'émissions de CO₂**.

Évoluer, se transformer, pour répondre aux enjeux de développement durable : c'est l'objectif du **Plan de Transition 2020-2026 DECATHLON**.

Un objectif qui anime collectivement DECATHLON

L'entreprise s'est donné un objectif : **réduire de 20% ses émissions absolues de CO₂ à l'horizon 2026** sur la base des émissions mesurées en 2021 pour contribuer à la neutralité carbone visée en 2050.

Pour y parvenir, les équipes de conception DECATHLON s'engagent à ce qu'en 2026, 100% des produits bénéficient **d'actions d'éco-conception**, permettant une réduction significative de l'impact d'un produit par rapport à sa version précédente.

La démarche d'éco-conception basées sur des données chiffrées

Depuis 2010 et **les premières actions d'éco-conception sur les polaires QUECHUA**, les concepteurs des produits montagne de DECATHLON ont gagné en **compréhension des impacts, des analyses et des outils** pour décarboner les produits.

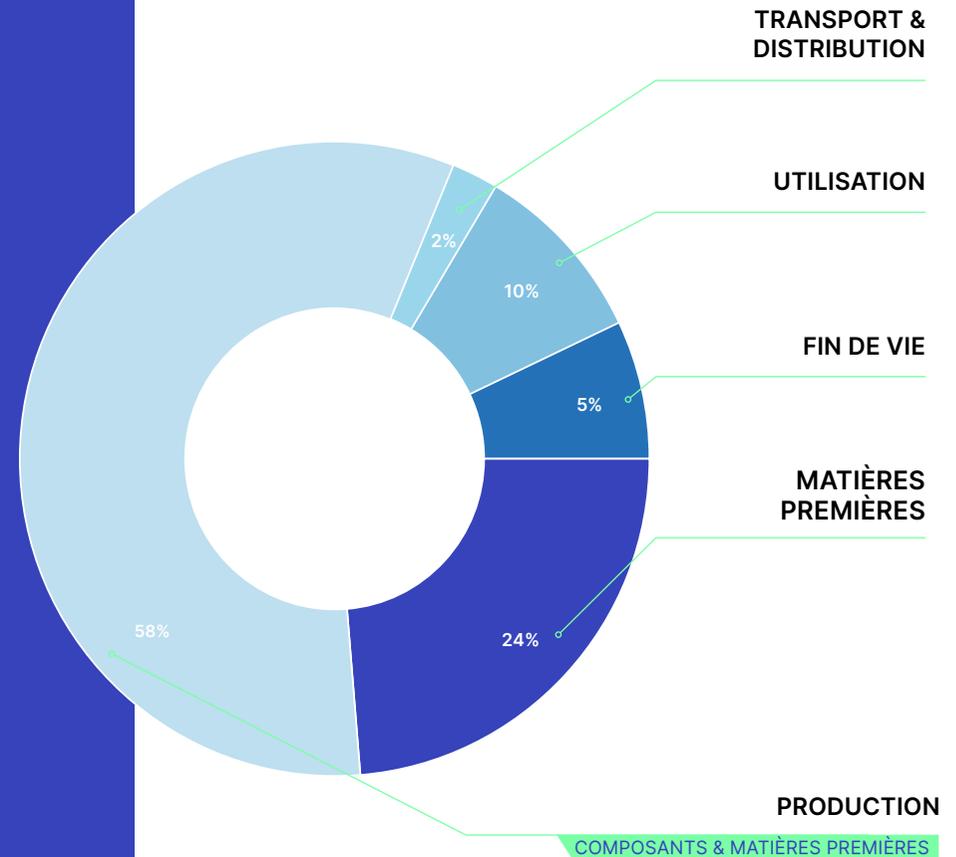
Elles explorent et testent de nouvelles solutions pour continuer de réduire significativement l'impact **sur toute la chaîne du cycle de vie d'un produit**.

Analyse du cycle de vie d'un produit outdoor

Aujourd'hui, **l'impact environnemental** de chaque produit des sports de montagne est automatiquement calculé.

Grâce à l'outil d'Analyse du Cycle de vie des produits, les équipes de conception peuvent identifier les étapes les plus impactantes pour agir là où la réduction d'impact possible est la plus importante, tout en garantissant les caractéristiques techniques attendues.

Plus que le transport et l'utilisation, les processus de fabrication du composant et de l'assemblage final d'un produit de sport outdoor représentent plus de 80% de son impact. Les concepteurs se concentrent donc particulièrement sur ces deux niveaux.



Les quatre leviers d'action majeurs de l'éco-conception chez DECATHLON



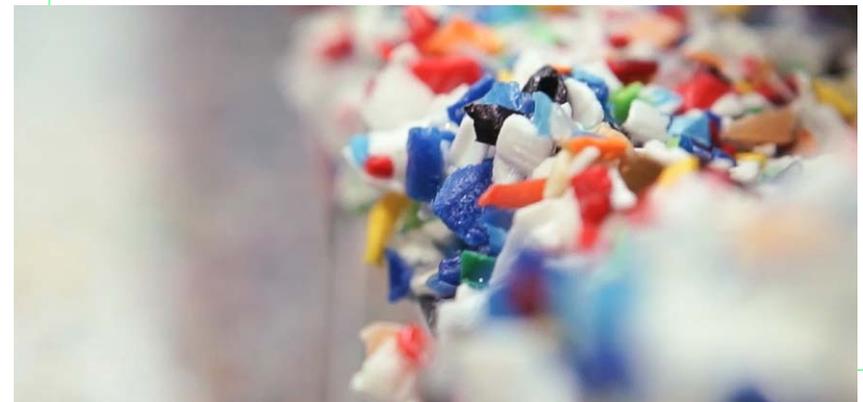
1 L'éco-conception par la matière

Environ 25% de l'impact d'un produit provient de l'extraction de matière première. Les équipes de sports de montagne DECATHLON explorent des solutions de matières recyclées et matières premières naturelles.

2 L'éco-conception par la teinture

Environ 60% de l'impact d'un produit provient du processus de transformation de la matière et de son assemblage (tissage, teinture,...).

La teinture des composants textile est fortement consommatrice d'énergie, les concepteurs déploient alors des solutions de teinture à l'impact limité, comme **le dope dyed** et **le biton** et même des produits avec des composants non teints (undyed).



3 L'éco-conception par la durabilité et la réparabilité

Si 80% de l'impact d'un produit provient de sa fabrication, le meilleur levier est de prolonger sa **durée de vie** le plus longtemps possible.

Pour cela, DECATHLON développe des produits faciles à démonter et à **réparer**.

4 La gestion de la fin de vie des produits

Les équipes DECATHLON travaillent aussi sur la fin de vie des produits : elles mettent en place des solutions de circularité pour permettre l'accès aux produits outdoor en **seconde main** ou en **location**.

Les derniers produits éco-conçus

par les composants

1 Pantalon en lin QUECHUA NH500

Fibres naturelles

Moderne, polyvalent et confortable, ce pantalon est idéal pour l'été et les sorties douces de mi-saison. Le tissu est composé à 99 % de fibres naturelles (18 % de coton, 33 % de lin, 48 % de Lyocell).

[Découvrir le produit](#)



2 T-shirt QUECHUA MH500

Polyester recyclé

Les équipes de conception QUECHUA ont choisi une matière synthétique pour ce t-shirt afin de faciliter l'évaporation de la sueur et un séchage rapide. Il possède également un tricot mécanique extensible (sans élasthanne) pour offrir une liberté de mouvement optimale pendant l'activité. Le polyester, composant principal de ce t-shirt, est 100% recyclé.

[Découvrir le produit](#)



3 Chaussures de randonnée QUECHUA MH500 légères, basses et mid

Composants bio-sourcés et/ou recyclés
mais aussi teinture dope dyed et polyester recyclé.

QUECHUA a développé 3 modèles de cette chaussure emblématique MH500 pour répondre aux attentes de tous les randonneurs. Idéale pour les randonneurs rapides, le modèle light est léger et respirant. Les versions low et mid se distinguent par la hauteur de leur tige, pour un bon maintien. La semelle extérieure de la MH500 est composée de 30% de caoutchouc recyclé ou biosourcé. La semelle intermédiaire est quant à elle constituée à 30% d'un composant EVA issu de co-produits de canne à sucre.

[Découvrir le produit](#)

4 Sac à dos de trekking FORCLAZ MT900

Structure en bois mais aussi, teinture dope dyed et polyester recyclé.

Le sac à dos MT900 Symbium est le sac de trekking emblématique de DECATHLON. Il est reconnu pour être un sac résistant, et conçu pour porter de lourdes charges lors de treks au long court. Les équipes de conception ont développé une structure de dos en bois, afin de remplacer la structure conventionnelle en aluminium. Le bois de bouleau est 8 fois moins impactant que l'aluminium, ce qui permet de réduire considérablement l'impact environnemental du sac à dos.

[Découvrir le produit](#)



5 Sac de couchage en plume FORCLAZ MT900 5°C

Plume et duvet recyclé

Ce sac de couchage 3 saisons est conçu pour dormir confortablement à des températures de 5°C et plus, tout en offrant une grande légèreté (830 g en taille L) et une grande compacité (700 CUIN de pouvoir de remplissage). Le sac de couchage MT900 5°C est le premier produit DECATHLON garni à 100% en plume et duvet recyclé.

[Disponible en avril 2024](#)

Les derniers produits éco-conçus

par la teinture

6 Sac à dos QUECHUA MH500 light

Bi-ton mais aussi teinture dope dyed et polyester recyclé.

QUECHUA a conçu ce sac à dos de 780 g et d'une capacité de 22 litres pour être le compagnon de randonnée léger et pratique. Le sac à dos MH500 light intègre toutes les caractéristiques essentielles pour la randonnée, avec plusieurs poches et détails astucieux. Pour réduire l'impact lié à la teinture, les équipes de conception ont utilisé la technique de teinture en bi-ton sur ce sac à dos. Celle-ci consiste à mélanger lors du tissage un fil teint (souvent en dope dyed) et un fil non teint.

[Découvrir le produit](#)

7 Tente tarp FORCLAZ MT900

Undyed

Ce modèle hybride, à mi-chemin entre une tente de trekking et un tarp, est une solution optimale pour plus de légèreté et de compacité. Cette tente nécessite deux bâtons de randonnée pour soutenir la structure afin de gagner en poids à porter (le modèle 1 personne pèse 930 g et le modèle 2 personnes 1,3 kg). La teinture est une étape du cycle de vie d'un produit avec un impact considérable. Pour limiter au maximum cet impact, les équipes de conception ont pris le parti de supprimer cette étape.

[Découvrir le produit](#)



8

Matelas de trekking FORCLAZ MT900

Dope dyed

Ce matelas de trekking a été développé pour offrir un produit léger et suffisamment isolé pour une utilisation en 4 saisons (R-value 5,4). Lors du développement de ce matelas, l'équipe de designer a soigneusement sélectionné des couleurs qui soient compatibles avec la teinture dope dyed.

Ce procédé consiste à intégrer des pigments de couleur lors de la filature du fil. Ceci permet de réduire l'impact environnemental considérable de la teinture, lié à l'utilisation de l'eau, à la contamination et à la consommation d'énergie.

[Disponible en avril 2024](#)



Les derniers produits éco-conçus

par la réparabilité

9 Veste 3en1 QUECHUA SH500 enfant

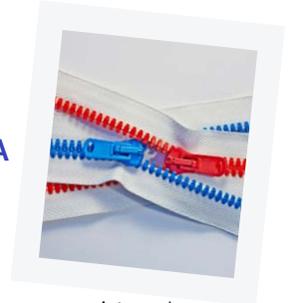
Zip réparable

La réparabilité est un facteur clé pour baisser son empreinte carbone. Pour ce faire, les équipes de conception DECATHLON développent des produits qui sont faits pour durer et ils anticipent au maximum les zones de faiblesse potentielles.

Aujourd'hui, les fermetures éclair sont à l'origine d'un tiers des dommages subis par les vestes. La nouvelle veste 3-en-1 pour les enfants a été conçue en priorisant la réparation et non en reprenant le processus de fabrication classique d'une veste. Cette réflexion a permis aux équipes QUECHUA de rendre accessible une solution de réparation inédite sur le marché, en réduisant au maximum les piqûres et les coutures lors de l'assemblage.

Grâce à cette nouvelle solution, le remplacement d'une fermeture éclair est 2 fois moins long, moins cher et rendu accessible aux personnes ayant des connaissances de base en couture (pas seulement les professionnels).

[Disponible en novembre 2024](#)



Les pièces détachées

Dans le même esprit, les équipes de conception DECATHLON étudient les risques d'endommagement de leurs produits pour développer des solutions intelligentes et faciles à utiliser : patches de réparation de tissus, piquets de tente, sangles et boucles de sac à dos, etc

[Disponible ici](#)

Plusieurs pratiques sportives,
un sens commun

Faire bouger l'humanité grâce à la magie du sport

Au pied du Mont-Blanc, chaque jour, les équipes DECATHLON dédiées à la randonnée, au trekking, au camping, aux sports d'hiver, à l'escalade, à l'alpinisme et au VTT développent des produits adaptés aux passionnés de montagne.

Si les particularités techniques varient en fonction de la pratique et des attentes des sportifs, l'objectif est le même pour tous les collaborateurs : **faire bouger l'humanité grâce à la magie du sport.**



Contacts

I MAGUY NANTERMOZ I

RP Randonnée et Camping - QUECHUA
maguy.nantermoz@quechua.com

I PAULINE PONTE I

RP Trekking - FORCLAZ
pauline.ponte@forclaz-trek.com

I MARGAUX MURE-RAVAUD I

RP Escalade & Alpinisme - SIMOND
margaux.mureravaud@simond.com

I THÉO POLLET VILLARD I

RP Sports d'hiver - WEDZE
theo.polletvillard@decathlon.com

I ERIC AERTS I

RP VTT - ROCKRIDER
eric.aerts@decathlon.com

I SERVICE PRESSE DECATHLON I

media@decathlon.com

