

# Masque Easybreath



*Voir et respirer dans l'eau comme sur terre.*

**SUBEA**  
smile underwater

By **DECATHLON**

# EASYBREATH

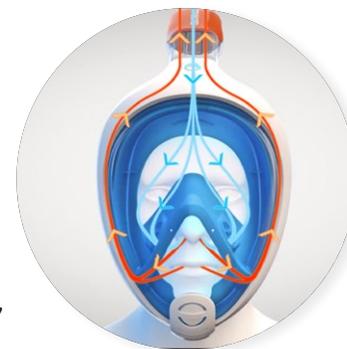
L'Easybreath est le premier masque intégral de snorkeling pour voir et respirer dans l'eau aussi facilement que sur terre.

## Avant l'Easybreath...

Pour le grand public, pratiquer le snorkeling est souvent perçu comme difficile. Les freins à la pratique sont nombreux : la respiration avec un tuba n'est pas naturelle et son embout est jugé inconfortable et peu hygiénique. Le champ de vision d'un masque est plutôt étroit et la présence de buée ne permet pas de profiter pleinement des merveilles des fonds sous-marins. C'est face à ce constat que les équipes de conception Subea ont révolutionné la pratique du snorkeling, en mettant au point le premier masque intégral, permettant de voir et respirer dans l'eau aussi facilement que sur terre.

## Easybreath : Comment ça marche ?

Grâce à l'Easybreath, la respiration se fait par le nez et la bouche de manière naturelle. Le champ de vision panoramique à 180° offre une visibilité parfaite. La buée est totalement éliminée grâce à un double flux d'air. Pour garantir que l'eau ne rentre pas par le tuba, le masque Easybreath est équipé d'un mécanisme qui obstrue le haut du tuba lors de l'immersion. La partie submergée du tuba est teintée en orange, pour être plus visible.



Le masque Easybreath SUBEA convient à toute la famille (enfants à partir de 10 ans),  
2 Tailles : S/M, M/L

MASQUE EASYBREATH  
SUBEA BY DECATHLON :  
29,99€



En vente dans les magasins **DECATHLON** et sur [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)

L'INNOVATION  
EASYBREATH



## Souriez vous êtes filmés

Si en plus de pouvoir explorer les fond marins il était possible de les filmer.

De nombreux avis postés sur la page Easybreath ont suggéré à la chef de produit, de créer un accessoire permettant de faciliter la **captation d'images sous l'eau**. Pour répondre à ce besoin, les équipes de conception Subea ont ainsi mis au point pour l'été 2017, **une attache caméra à fixer sur le tuba**. La caméra ainsi positionnée, permet à l'utilisateur de filmer exactement ce qu'il voit sans pour autant gêner son champs de vision. Cet accessoire compatible avec tous les tubas Easybreath permet de fixer en toute sécurité les différents types de caméras embarquées (et son boîtier étanche). C'est l'accessoire indispensable pour tous ceux qui souhaitent **partager leurs expériences subaquatiques**.

**« Les avis clients sont une réelle mine d'information pour les chefs de produits »**  
Emily, Chef de Produit Easybreath

ATTACHE CAMÉRA  
SUBEA BY DECATHLON : 1,99 €



### EASYBREATH

EASYBREATH A DÉCLENCHÉ PLUS DE 3000 AVIS SUR LE SITE DECATHLON.FR AVEC UNE NOTE MOYENNE DE 4,5 /5. CES AVIS CLIENTS SONT MINUTIEUSEMENT ÉTUDIÉS PAR NOS CHEFS DE PRODUITS QUI Y RÉPONDENT PERSONNELLEMENT.



**NOU-  
VEAUTÉS  
2017**



## Easybreath en série limitée

Un collectif de designers « in house » Decathlon signe une collection « inspirée » de masques Easybreath en série limitée. Raphaël, le directeur artistique de Subea, lance au printemps 2016 un grand concours interne. Il challenge aux quatre coins du monde, les 200 créatifs de Decathlon. Le pitch : Réinterpréter graphiquement l'univers Subea en créant un motif « all over » symbolisant l'émerveillement des fonds sous marins. Au total, 5 interprétations graphiques sont finalement retenues par l'équipe design.

Mouvement d'eau, jeux de lumière subaquatiques, palette de coraux, ondulation des algues, bancs de poissons... 5 inspirations qui viennent habiller cette saison les contours du masque Easybreath.



MASQUE EASYBREATH  
SUBEA BY DECATHLON  
SÉRIE LIMITÉE : 34,99 €

### Baisse des prix

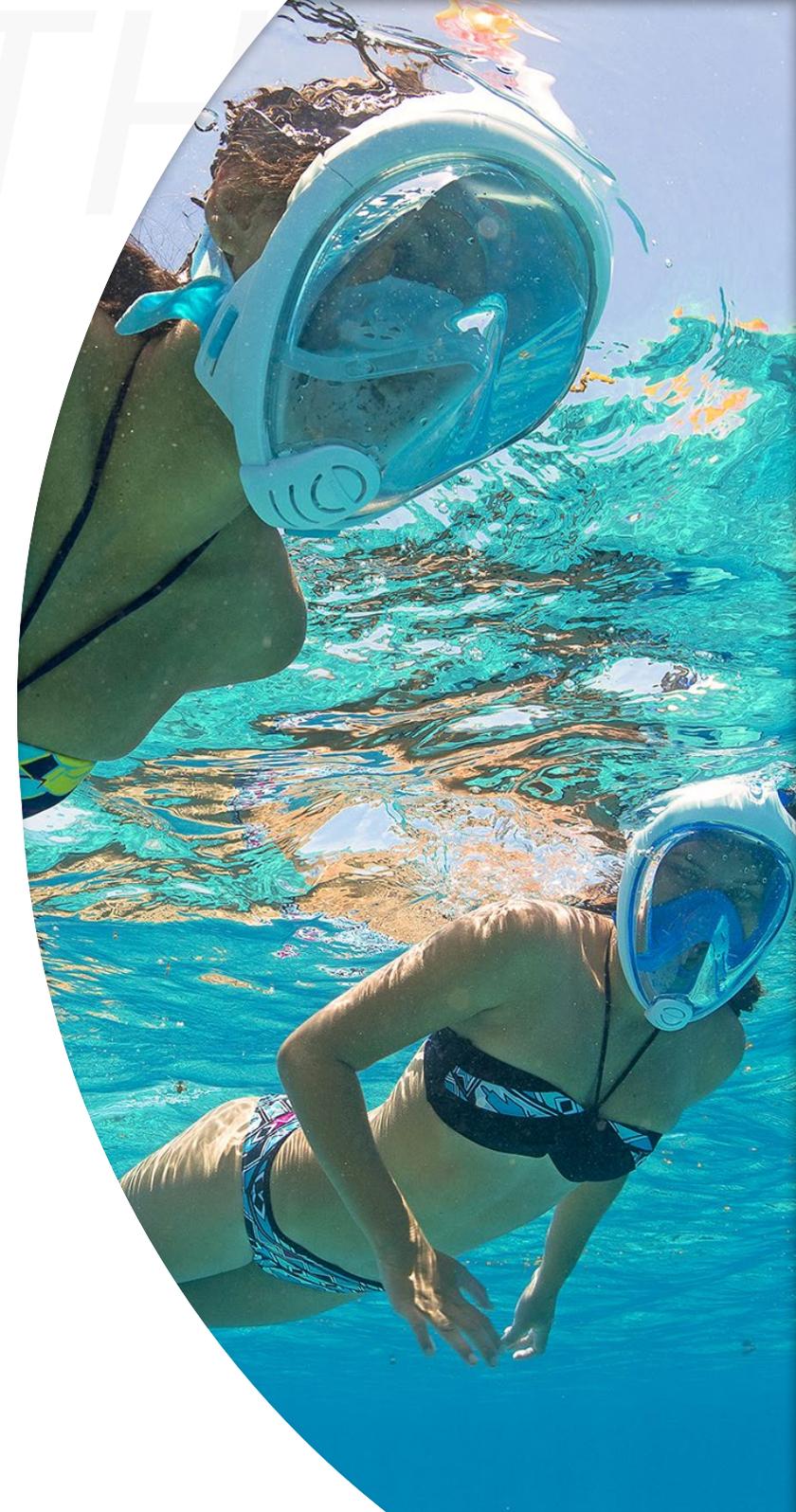
**«Les équipes de conception Subea travaillent chaque jour pour rendre accessible au plus grand nombre la pratique du snorkeling. En créant l'Easybreath, nous avons révolutionné cette pratique mais notre challenge a surtout été de proposer cette innovation à un prix accessible» Emily, Chef de produit easybreath**

De la recherche à la commercialisation en passant par le design, la conception, la production et la logistique, les équipes de conception cherchent l'optimisation des coûts à chacune de ces étapes. Lors de son premier lancement le masque Easybreath était proposé à 39,99€.

**«Pendant la phase de prototypage, nous avons rapidement opté pour un assemblage du masque par clip. Plus rapide à monter et donc moins couteux en production qu'un assemblage par collage»**

Quentin, Ingénieur Easybreath.

Pour 2017, l'équipe de conception a réussi à réduire le prix de 25% en passant de 4 à 2 tailles tout en couvrant 90% des formes de visage. Le masque Easybreath Subea by Decathlon est aujourd'hui disponible en magasin au prix de 29,99€



# LES COULISSES DE LA CONCEPTION

C'est à Hendaye, les «pieds dans l'eau», au centre mondial de conception des sports d'eau Decathlon que le masque Easybreath voit le jour, porté par une équipe de chercheurs, ingénieurs, designers et chefs de produit.

Comment est venue l'idée de développer ce masque ?

« Suite à une étude que nous avons menée sur les plages d'Europe, de Chine et du Brésil, l'équipe de conception s'est retrouvée face à un constat : *pratiquer le snorkeling est souvent perçu comme difficile*, car la respiration par la bouche avec un tuba n'est pas naturelle. L'embout buccal est jugé trop intrusif, inconfortable et peu hygiénique. Le champ de vision d'un masque est plutôt étroit et la présence de buée ne permet pas de profiter pleinement des merveilles des fonds sous-marins. C'est face à ce constat que le projet Easybreath est né. Nous nous sommes fixés pour objectifs *de lever les freins liés à cette pratique* de développer un produit qui *encourage* des centaines de milliers de personnes à *profiter avec nous des merveilles des fonds sous-marins*.

Emily, chef de produit Easybreath



## Quelles ont été les différentes étapes de sa conception ?

Après avoir détecté le besoin, tout le challenge a été pour les équipes de donner vie à cette idée. C'est en développant différents « monstres » et en les testant que l'équipe de conception a pu développer la version de l'Easybreath que nous connaissons aujourd'hui.

Des prototypes totalement fonctionnels qui permettent aux équipes de vivre l'expérience et de se forger des convictions sur les produits.

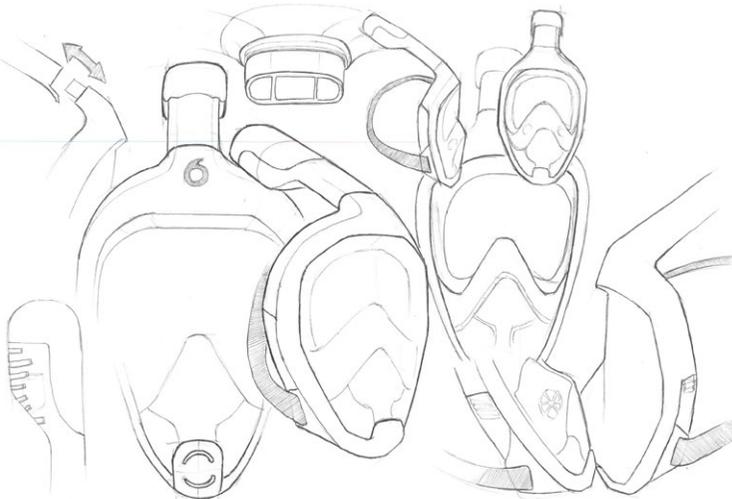
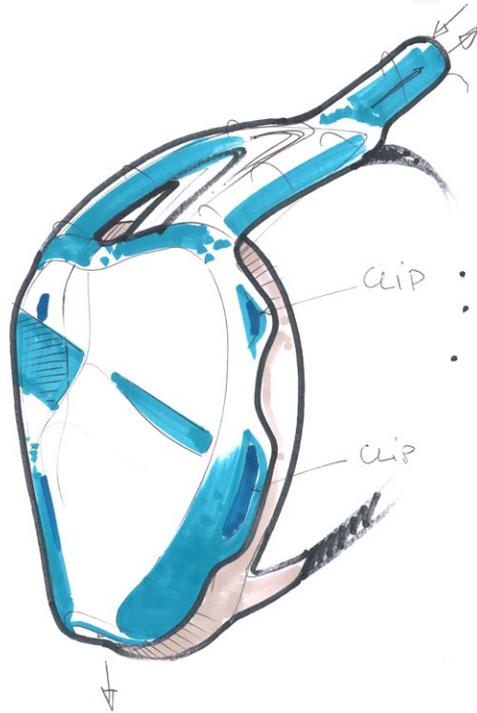
Près de 50 tests protocolés et en pratique ont été nécessaires pour élaborer ce masque. Ces tests ont été réalisés en grande majorité dans notre centre de recherche et développement des sports d'eau Decathlon.

Suite aux tests effectués sur le monstre ①, l'équipe de conception a relevé quelques anomalies provoquées par sa vitre courbe qui entraînait des perturbations de la vision et des nausées. Sur la version ②, le champ de vision a été amélioré. Les anomalies ont été gommées grâce au remplacement du verre courbe par un verre plat. En revanche, cette version ne permettait pas encore de solutionner le problème de la buée. Pour les prototypes numéro ③ et ④, les équipes ont concentré leurs recherches sur la circulation d'air, afin de résoudre le problème de la buée. De nombreux ajustements ont été nécessaires pour trouver une solution qui n'altère pas le confort de respiration et de vision.

Le dernier prototype ⑤ est totalement fonctionnel, il dispose des mêmes caractéristiques que la version disponible aujourd'hui en magasin. La différence réside uniquement dans l'esthétique puisque ce prototype n'avait pas encore été stylisé par l'équipe design.

Emily, chef de produit Easybreath

de 1 à 5, Les « monstres »,  
les étapes de développement



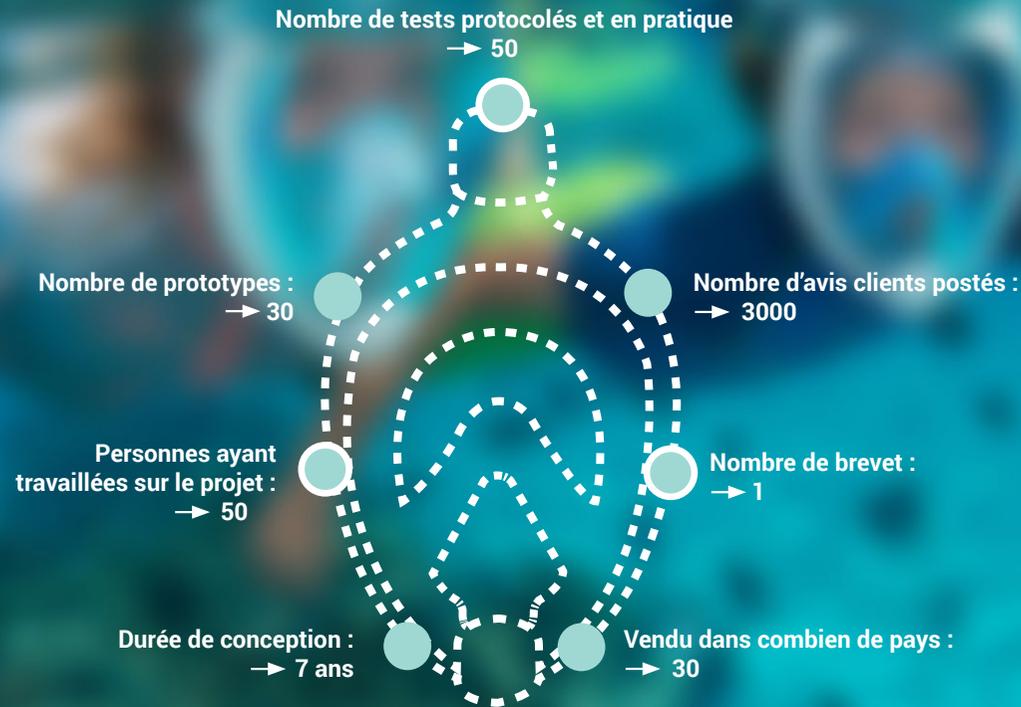
INNOVATION  
DECATHLON AWARDS



Primé aux Decathlon Innovation Awards, il reçoit également l'étoile de l'Observateur du design en 2015.



## L'Easybreath en chiffres



# TRIBORD DEVIENT SUBEA

## SUBAQUATIC EXPERIENCES ARE AMAZING !

*«SUBEA, est la nouvelle marque passion de Decathlon entièrement dédiée aux sports subaquatiques : le snorkeling, la plongée bouteille, l'apnée et la chasse sous-marine.»*