

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
LYON
12.12.18

DECATHLON

CONFLUENCE

CONFLUENCE
SPORTING SOON!

UN MAGASIN DECATHLON LYON UNIQUE AU SEIN DU PÔLE DE COMMERCE ET DE LOISIRS CONFLUENCE

C'est désormais officiel, Decathlon ouvre ses portes au sein du Pôle de Commerce et de Loisirs Confluence, dès le mois de juin 2019. Ce dernier est le troisième point de rencontre intra-muros à Lyon.

L'équipe de Decathlon Confluence arrive avec l'envie d'accompagner dans la durée les Lyonnais dans leur pratique sportive et de créer du lien entre tous via le sport.



UN CONCEPT NOUVEAU DANS UN LIEU UNIQUE !

Le magasin s'installe dans un espace de 2500 m2 dédié exclusivement au sport et aux rencontres. Les amateurs ou sportifs aguerris vont pouvoir découvrir au sein d'un magasin connecté, humain et innovant, une offre complète des sports et des marques Decathlon dans un nouveau lieu immersif autour du sport.

Au travers de collaborations, Decathlon Confluence propose une mise en connexion directe entre les sportifs et de nombreuses communautés locales, des partenaires sportifs (salle d'escalade, de fitness, patinoire, diététiciens, coachs etc.), des clubs ou des écoles pour permettre à chacun de trouver la pratique et le produit qui lui convient.

De plus, Decathlon offre la possibilité aux visiteurs de vivre une expérience d'accompagnement personnalisée en testant l'ensemble des produits sur des lieux de pratique, de rendre unique un équipement en le customisant et de se faire livrer à domicile ou directement sur le terrain de jeu !

« Je suis très heureux du lancement de ce nouveau projet qui se veut très innovant. Nous rejoignons un quartier en constante mutation et le Pôle de Commerce et de Loisirs Confluence qui véhiculent des valeurs communes et une passion partagée : le sport pour tous. Nous avons une volonté forte sur ce projet : créer du lien et accompagner sur le long terme les Lyonnais du quartier dans leur pratique sportive, dans un environnement unique, en leur proposant un point de rencontre innovant. Ce point de rencontre sera composé d'une équipe d'une trentaine de sportifs locaux passionnés. Le projet se lance ; l'ensemble reste à construire. Toute personne sportive qui le souhaite, est la bienvenue pour participer à la co-création de ce projet que l'on veut au plus proche des volontés locales »
explique Valentin Matura, Leader du Magasin.



« Nous sommes heureux d'accueillir l'enseigne Decathlon au sein du Pôle de Commerce et de Loisirs Confluence ! Cette ouverture confirme le positionnement du centre de shopping qui souhaite s'axer encore davantage sur les thématiques liées au sport. En effet, dès 2019, nous souhaitons proposer, à nos visiteurs, des sessions sportives tout au long de l'année : running, yoga, leçons de danse etc. Pour cela, nous nous appuyons sur les expertises et les équipements des enseignes présentes à Confluence dont Decathlon »
commente Camille Delomez, directrice du Pôle de Commerce et de Loisirs Confluence.



DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 310 points de vente en France et plus de 1350 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

À PROPOS DU PÔLE DE COMMERCE ET DE LOISIRS CONFLUENCE

Entre Rhône et Saône, au cœur de la métropole lyonnaise, le Pôle de Commerce et de Loisirs Confluence a été pensé comme une invitation au voyage. Sa toiture ciel constituée de 24 000m2 de coussins d'air est unique au monde.

Avec ses enseignes exclusives à Lyon, son offre de loisirs atypiques et sa trentaine de restaurants, dont 9 avec terrasse panoramique offrant une vue sur la Saône, Confluence offre un parcours client unique et incontournable.

Le Pôle de Commerce et de Loisirs Confluence est devenu en 6 ans une destination incontournable dans le parcours de visites des touristes à Lyon et est un atout majeur du quartier en plein renouveau dans lequel le centre de shopping se situe.

Plus d'informations sur : www.confluence.fr

Contact presse Decathlon Confluence
Valentin MATURA
valentin.matura@decathlon.com

Contact presse Decathlon
Magda WINIARCZYK
media@decathlon.com

Contact presse Confluence
Marion MELLIER
m.mellier@bonne-reponse.fr
07 71 43 73 16

