

La randonnée, par tous temps

Dossier de Presse Automne/Hiver 2023



La sélection Automne/Hiver 2023

de Quechua et Forclaz

En plein essor, la pratique de la randonnée continue de séduire petits et grands. En effet, en décembre 2021, 56% des Français déclaraient pratiquer la randonnée, alors qu'ils n'étaient que 37% en 2014*.

Si la randonnée est souvent assimilée à un sport estival, elle n'en est pas moins agréable durant les saisons plus fraîches. L'automne et l'hiver offrent une expérience singulière pour les amateurs de randonnée et de trekking : les températures baissent, les paysages évoluent, les arbres se parent de nouvelles couleurs, la neige recouvre les sommets...

Pour permettre aux randonneurs de continuer à explorer les sentiers en toute sécurité malgré les conditions météorologiques changeantes et les terrains parfois difficiles, Quechua et Forclaz proposent des produits très spécifiques à la pratique hivernale. Gestion de la chaleur, protection contre l'humidité et les intempéries sont de rigueur.

Nichées au pied du Mont-Blanc, au plus près des sentiers, les équipes de conception de Quechua et Forclaz travaillent côte à côte dans le développement de produits outdoor innovants, accessibles et durables. Pour cette saison Automne/Hiver 2023, les marques de randonnée et de trekking de Decathlon proposent une sélection de produits adaptés à la saison.

^{*}Source : étude nationale menée en décembre 2021 par Union Sport et Cycle pour le compte de la FFRandonnée)





Sommaire

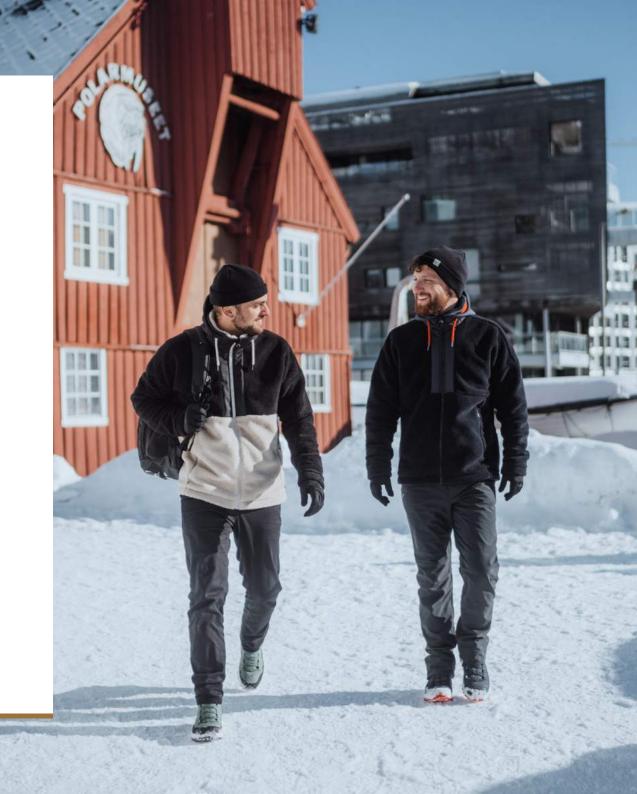
- 1 De la ville à la nature en un seul pas >
- 2 Bien s'équiper pendant l'effort >
- 3 Des produits taillés pour l'aventure, qui résistent à tout, même aux enfants >
- 4 Savoir-faire et engagements au cœur de la conception de produits >

De la ville à la nature en un seul pas

Parce que le froid ne doit plus être un frein dans les explorations, Quechua et Forclaz proposent d'embrasser l'aventure avec style et technicité.

Cette saison, les marques de montagne de Decathlon redéfinissent l'expérience de la randonnée et du trekking en combinant le confort et la technicité avec un design urbain. Une sélection de produits spécialement conçue pour les passionnés d'aventure en quête de style, de fonctionnalités et de polyvalence.

Idéale pour le quotidien tout en étant prêt à affronter les sentiers, on retrouve des lignes modernes et épurées alliant les caractéristiques techniques des tenues de randonnée à une esthétique moderne.



Parka SH500

Éco-conçue pour répondre aux besoins des amoureux de la nature et des citadins actifs, cette parka est la compagne idéale pour se prêter à une expérience de randonnée ou de sortie urbaine sans compromis.

Elle présente en effet une coupe esthétique et ajustée tout en préservant une bonne liberté de mouvement lors des activités en plein air.

Technique, avec une membrane imperméable de 15 000 Schmerber et des coutures 100% étanchées, elle apporte également une protection efficace contre les intempéries, ainsi qu'un apport de chaleur jusqu'à -10°C pendant les efforts les plus intenses.



Ecodesign

Pour réduire l'impact environnemental de ces parkas, Quechua fait le choix d'utiliser du polyester recyclé sur les parties textiles (au lieu de polyester conventionnel, dérivé du plastique issu de la pétrochimie).

L'objectif : préférer utiliser un matériau récupéré, transformé à partir de chutes de production ou de produits destinés à être jetés plutôt qu'utiliser de nouvelles ressources pétrolières.

Disponible début octobre en version femme - *Du XS au 2XL* - 2 coloris - **100€**<u>Découvrir le produit</u> en version homme - *Du S au 3XL* - 2 coloris - **100€**

Polaire SH900

Des pièces incontournables pour apporter une touche de chaleur et de style dans les aventures automnales et hivernales!

Éco-conçues pour répondre aux attentes des amateurs d'outdoor et des citadins actifs, ces polaires allient une coupe tendance et moderne à une très bonne performance thermique. Une conception isolante pour maintenir un bon apport de chaleur lors des escapades en plein air ou des sorties en ville par temps froid. L'engagement de Quechua envers l'éco-conception se reflète dans ces modèles emblématiques fabriqués à partir de polyester recyclé issu de bouteilles plastiques. Leur aspect très doux et le confort optimal de ces polaires donnent envie de les porter pour toutes les occasions.





Disponible début octobre en version femme - *Du XS au 2XL* - 2 coloris - **50€** Disponible début octobre en version homme - *Du S au 3XL* - 3 coloris - **55€**

Télécharger les visuels

Télécharger les visuels

Chaussures SH500

Idéales pour affronter l'hiver avec style et confort, ces baskets sont éco-conçues pour maintenir les pieds au chaud et au sec par temps froid et humide.

Dotées de la technologie snow contact, ces chaussures offrent une très bonne adhérence sur les surfaces enneigées pour des déplacements en toute sécurité lors des aventures hivernales.

Le confort et l'esthétique sont au rendez-vous pour soigner son style au quotidien comme sur les sentiers.



<u>Découvrir le produit</u> en version femme - *Du 36 au 42 -* 4 coloris - **55€** <u>Découvrir le produit</u> en version homme - *Du 39 au 47 -* 4 coloris - **55€**

Télécharger les visuels

Chaussures hautes

en cuir SH500

Cette chaussure a été spécialement conçue pour apporter chaleur, imperméabilité et protection avec un design qui s'intègre dans tous les environnements.

Grâce à sa tige haute en cuir, elle assure un maintien optimal de la cheville et une bonne protection contre les intempéries et le froid. Sa membrane imperméable maintient les pieds au sec, même lors des journées les plus humides. Dotée d'une semelle crantée souple, elle assure une adhérence optimale sur tous les terrains grâce à la technologie snow contact.

Un style moderne, polyvalent et des fonctionnalités adaptées au quotidien et aux aventures en pleine nature.

Technologie snow contact

Afin d'offrir un maximum de performance sur les chaussures de randonnée, Quechua allie technicité, design, simulations 3D et tests terrain pour obtenir le meilleur équilibre entre un bon grip et une bonne adhérence de la chaussure.

Snow contact, c'est la garantie d'une semelle très performante sur les terrains glacés et enneigés grâce à un mélange de caoutchouc exclusivement développé par les équipes Decathlon.



Découvrir le produit en version homme - Du 39 au 47 - 2 coloris - 80€

Télécharger les visuels

Sac de transport

Duffel 30-40L extend





La promesse de ce sac : polyvalence et résistance. Le sac Duffel peut être porté sur le dos ou à la main grâce aux multiples poignées, il s'adapte aux différents moyens de transports : dos, soutes, train, grâce à sa toile souple enduite.

Les sacs Duffel Forclaz disposent également du système «Extend» qui permet de faire varier le volume du sac grâce à un système de sangles. En 2023, la famille Extend a été complétée par un petit format de 30-40L, un modèle polyvalent, pour une utilisation sur un week-end, en sac d'appoint, en sac de sport du quotidien ou toute autre activité outdoor.

<u>Découvrir le produit</u> - 2 coloris - *Taille* : 30-40L - 900g 50 x 31 x 20 cm (hors utilisation du système «Extend») - **40€**

Télécharger les visuels

Sac travel 500 Organizer



Ce sac de 40L, a été développé en co-création avec un groupe de passionnés de voyage et de backpacking pour les expéditions de quelques jours. Afin de faciliter la vie des voyageurs, il dispose d'un système d'ouverture en 2 parties type valise, de trois compartiments définis par des filets et de nombreuses poches accessibles depuis l'extérieur. Son design sobre et compact (dimensions 55 x 32 x 27 cm et sangles de compression sur les côtés) lui donne une apparence moderne et passe partout, pour des séjours dans des environnements variés : en ville, en pleine nature, à la montagne.



<u>Découvrir le produit</u> - 3 coloris Taille : 40L - 1,3Kg - 55 x 32 x 27 cm - **70€**

<u>Télécharger les visuels</u>

Bien s'équiper pendant l'effort

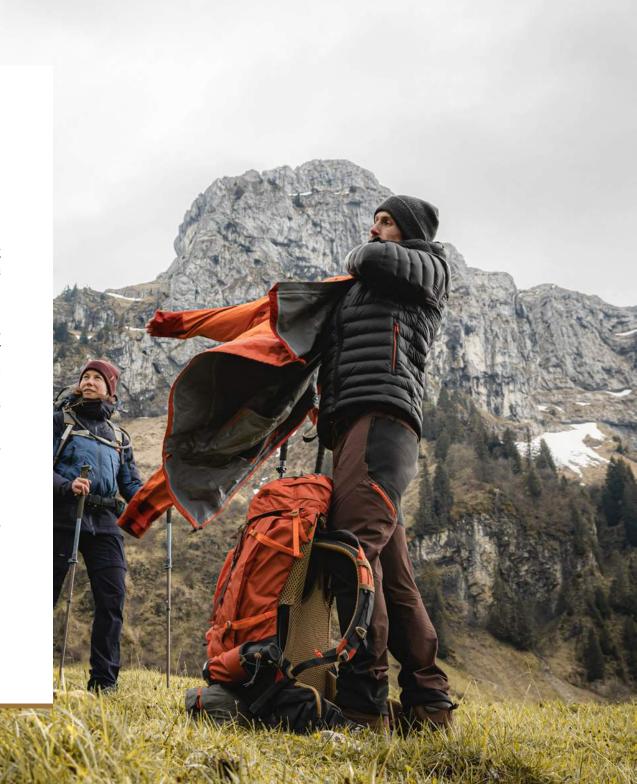
L'équipement optimal pour partir en randonnée ou en trek quand les conditions se rafraichissent : faire varier les couches de vêtements!

Pour garder le corps au chaud et au sec durant l'effort, rien ne sert de démultiplier les couches : il suffit de trouver l'association de vêtements adaptée. Les professionnels de la montagne conseillent d'utiliser la technique des 3 ou 4 couches pour une meilleure gestion de la chaleur et de l'humidité. Celle-ci consiste à moduler son équipement en fonction des conditions extérieures (chaud, froid, humide, venteux) et de l'intensité de l'effort physique (sudation intense ou modérée).

Pour une association optimale face aux intempéries, Quechua et Forclaz proposent une sélection de produits.



La technique des 3-4 couches : les conseils des pro !



La couche 1, la couche de base

Au plus proche de la peau, la couche de base garde le corps au chaud et au sec, car elle évacue la transpiration.





T-shirt en laine mérinos

manche longue MT500

Ce t-shirt est une solution optimale pour la pratique par temps froid, de par sa structure. En effet, il est composé à 86% de laine mérinos, matière plébiscitée pour l'apport de chaleur, sa grande capacité d'absorption (ce qui évite la sensation d'humidité), ainsi que pour sa capacité de limitation des odeurs de transpiration. Ce t-shirt est idéal porté en première couche car la finesse de la fibre de laine (18.5 microns) le rend suffisamment doux et agréable à porter directement sur la peau.

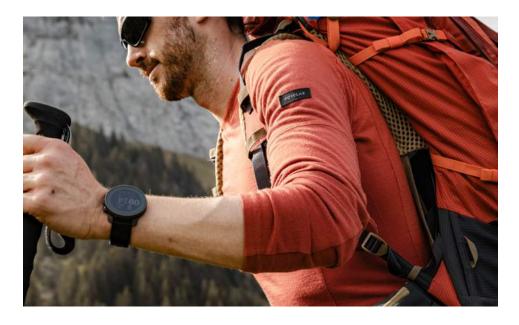


<u>Découvrir le produit</u> en version femme - *Du XS au XL - 3 coloris - 45€* <u>Découvrir le produit non-teint</u> version femme

Télécharger les visuels

Durabilité

Chez Forclaz, la durabilité est un prérequis, c'est pourquoi la fibre de laine de ce t-shirt bénéficie d'une structure de fil BETA-SPUN. Celle-ci consiste à former une fine gaine de polyamide autour des fibres de laine mérinos, afin d'accroître la résistance du tissu.



<u>Découvrir le produit</u> en version homme - *Du S au XXL - 3 coloris - 45€* <u>Découvrir le produit non-teint</u> version homme

Télécharger les visuels

La couche 2, la couche isolante et respirante

Elle maintient la chaleur près du corps par temps frais, en capturant l'air chaud isolant et en laissant passer l'humidité de la transpiration.





Polaire MH520

Une polaire technique avec un composant épais et stretch (300g/m²) réalisé en tricotage 95% polyester recyclé pour davantage de chaleur et de respirabilité tout en restant léger.

La gamme de polaires MH520 se décline en 2 versions : avec ou sans capuche, colorée ou plus sobre, aux finitions détaillées.

Toujours aussi responsables, elles sont éco-conçues à partir de bouteilles en plastique ou de textiles recyclés, pour des randonnées sportives moins impactantes sur l'environnement.



Disponible en version femme - Du S au 2XL

Découvrir le produit (avec capuche) - 5 coloris - 30€

<u>Découvrir le produit</u> (sans capuche) - 3 coloris - 20€

Disponible en version homme - Du S au 3XL

Découvrir le produit (avec capuche) - 5 coloris - 30€

Découvrir le produit (sans capuche) - 3 coloris - 20€

Télécharger les visuels

Sous-veste de trek

en laine mérinos - MT900

Cette sous-veste renforce la rétention de chaleur de la couche de base grâce à sa structure en laine mérinos, pour un confort thermique jusqu'à 10°C. Elle dispose des propriétés de la laine mérinos : composant respirant, évacuation de la transpiration, limitation des odeurs, confort de mouvement et douceur. Cette veste technique a été travaillée pour apporter le meilleur ratio chaleur/ respirabilité, c'est pourquoi elle est constituée en trois parties distinctes : un tissu principal à base de laine mérinos (63%) pour apporter un bon niveau de chaleur (grammage 260gr/m2), une fibre plus légère sous les bras (190 gr/m2) afin de favoriser la respirabilité et un panneau en polyester 100% recyclé sur le devant, constitué d'une couche isolante très légère et d'une protection contre le vent.

Durabilité

Afin d'accroître la résistance du tissu, la fibre de laine de cette veste bénéficie de la technologie BETA-SPUN, qui consiste à former une fine gaine de polyamide autour des fibres de laine mérinos.

<u>Découvrir le produit</u> en version femme - *Du XS au XL - 1 colori -* **80€**

<u>Télécharger les visuels</u>

<u>Découvrir le produit</u> en version homme - *Du S au XXL - 2 coloris -* **80€**

<u>Télécharger les visuels</u>



La couche 3, la couche isolante

Elle est utilisée par temps froid et limite les pertes de chaleur du corps vers le milieu extérieur, en capturant l'air chaud isolant.





Doudoune à capuche en duvet MT500

La doudoune est une couche isolante optimale. En effet, la capacité gonflante du duvet lui confère trois qualités primordiales pour la pratique des sports de montagne : isolation thermique grâce à l'air emprisonné dans le duvet et les plumes, ultra légèreté et ultra compressibilité pour transporter facilement dans le sac. La doudoune MT500 à capuche est garnie en duvet (90%) et plumes (10%), au pouvoir gonflant de 800 cuin. Cette combinaison offre un apport de chaleur suffisant pour des conditions hivernales : confortable jusqu'à 0 °C en statique et -10 °C en activité. Au niveau du poids, elle ne pèse que 440 g en taille L pour homme et 400 g en taille M pour femme : un concentré de chaleur pour moins de 500g! Attention toutefois à ne pas mouiller la doudoune car l'humidité altère les propriétés du duvet.

Eco-Design

La teinture représente une étape fortement impactante du cycle de vie de ce produit. Pour réduire cet impact sur l'environnement, les concepteurs ont choisi d'utiliser un tissu bi-ton pour la doublure intérieure. Cette technique consiste à ne teindre qu'un seul fil sur deux, afin de réduire la consommation d'énergie et l'impact sur l'eau.

En savoir plus sur les procédés de teinture

Le modèle blanc n'est pas tout à fait blanc. Il est non-teint. lci, le tissu extérieur et la doublure intérieure ne sont pas teints.

En savoir plus sur le non-teint





<u>Découvrir le produit</u> en version femme - *Du XS au XXL - 4 coloris -* **100€** <u>Télécharger les visuels</u>

<u>Découvrir le produit</u> en version homme - *Du S au XXL - 6 coloris -* **100€** <u>Télécharger les visuels</u>

La couche 4, la couche extérieure de protection

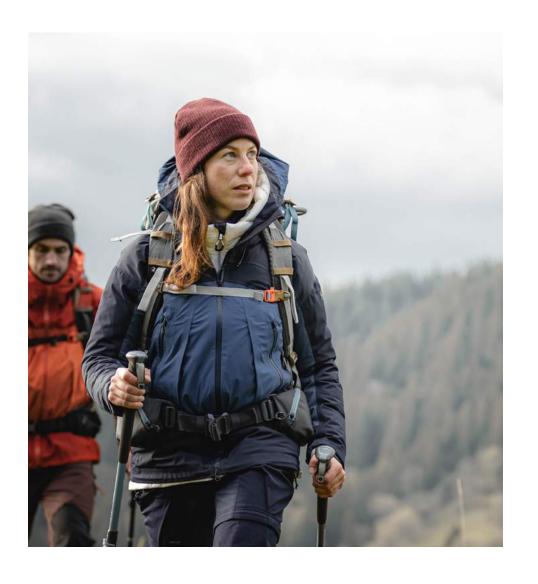
Elle protège de la pluie, de la neige et du vent.





Veste imperméable MT500

Une veste imperméable de qualité permet de randonner par temps pluvieux ou venteux. Le modèle MT500 Forclaz est une réponse robuste à ce besoin de protection. Elle combine à la fois un tissu résistant et protecteur (70 deniers) sur les zones à protéger des frottements (épaules, extérieur du bras, bas de vêtement devant et dos) et un tissu léger et respirant (20 deniers) ailleurs. Pour une protection longue durée contre les intempéries, elle dispose d'un niveau d'imperméabilité de 25 000 mm d'eau (mesuré en Schmerbers), ce qui correspond à 4h sous une pluie intense. Afin de maintenir le confort en activité et évacuer l'humidité du corps, le tissu utilisé est respirant et la veste dispose d'un zip d'aération étanche sous les bras.



<u>Découvrir le produit</u> en version femme - *Du XS au XXL - 2 coloris -* **140€** <u>Télécharger les visuels</u>

<u>Découvrir le produit</u> en version homme - *Du S au 3XL - 2 coloris -* **140€** <u>Télécharger les visuels</u>

Des vêtements taillés pour l'aventure, qui résistent à tout, même aux enfants!

Parce que la météo n'arrête pas les enfants avides d'aventures, Quechua met cette année encore, l'accent sur la durabilité pour les bambins.

Découvrez des produits conçus pour garantir un confort optimal et une protection adaptée aux conditions météorologiques variables. Que ce soit pour des aventures automnales ou des explorations hivernales, Quechua accompagne les enfants dans toutes leurs péripéties afin qu'ils puissent relever tous les défis et passer toujours plus de temps dehors.



Salopette imperméable et veste polaire MH500

Mot de Florane, cheffe de produit

"Chez Quechua, nous nous sommes donnés comme mission de «mettre les enfants dehors» le plus possible. L'automne, cette panoplie est la réponse parfaite pour leur permettre d'être au contact de la nature et de se défouler au maximum tout en restant propre et au sec."



<u>Découvrir la salopette</u> - *Du 2 au 6 ans* - 1 colori - **18**€ <u>Découvrir la veste polaire</u> - *Du 2 au 6 ans* - 1 colori - **20**€

Télécharger les visuels

Veste et pantalon SH900



Mot de Bram chef de produit

"La panoplie des petits explorateurs qui leur permet de passer le plus de temps dehors même en hiver! Ils ne rentrent que lorsqu'il fait nuit, car ils n'ont pas froid et peuvent rester jouer des heures dans la neige!"

Disponible début octobre

Parka chaude fille SH900 - Du 2 au 6 ans - 1 colori - 45€
Pantalon chaud fille SH900 - Du 2 au 6 ans - 1 colori - 25€
Parka chaude garçon SH900 - Du 2 au 6 ans - 1 colori - 45€
Pantalon chaud garçon SH900 - Du 2 au 6 ans - 1 colori - 25€

Télécharger les visuels

Un conseil? Comment habiller un enfant pour l'hiver?

DECATHION QUECHUA FORCLAZ

Savoir-faire et engagements au cœur

de la conception de produits

1

Identifier les besoins avec les sportifs

2

Concevoir **le produit**

3

Intégrer la réparation dès la création

Pour développer les produits de demain et identifier les besoins des utilisateurs, tout part de l'écoute et de l'observation des pratiquants. Decathlon utilise également la plateforme co-création pour échanger en direct avec les sportifs.

Lors de la phase de conception, les équipes cherchent à développer des produits innovants, techniques et durables dans le temps, tout en étudiant les composants et procédés de fabrication les moins impactants sur l'environnement.

Des solutions de réparations sont aussi intégrées dès la conception. Des pièces détachées sont ainsi développées pour permettre au client d'allonger la durée de vie de de son produit, facilement en autonomie ou dans les ateliers de réparation des magasins Decathlon.

4

Tester les produits en laboratoire et en conditions réelles

5

Améliorer les produits existants

6

Prolonger la durée de vie du produit

Les prototypes sont montés afin de vérifier la faisabilité du produit et de tester différents assemblages. Ils sont ensuite testés en laboratoire et sur le terrain pour s'assurer que les produits répondent à toutes les exigences de la pratique.

Les produits sont ensuite mis à disposition des sportifs dans les magasins Decathlon.
Les clients ont la possibilité de partager leurs expériences à travers les avis clients. Ces derniers sont minutieusement analysés afin d'identifier les améliorations possibles sur les produits.

Après l'achat, Quechua et Forclaz continuent d'accompagner les pratiquants en proposant des conseils pour bien utiliser et entretenir son équipement, mais aussi pour changer les pièces de son matériel usagé si besoin.

