DOSSIER DE PRESSE

aptonia

by

DECATHLON

SOMMAIRE

5 LE DOUBLE USE SYSTEM
7 MODE D'EMPLOI
9 LES BIDONS
11 LES DOSETTES
13 NAISSANCE DU PROJET
15 PROCESSUS DE CONCEPTION
17 LES TESTS
19 VAINQUEUR DES IAD
21 APTONIA
23 DECATHLON
25 FAQ
27 CONTACTS

CHANGEZ DE BOISSON SANS CHANGER DE BIDON

Le Double Use System est un bidon qui permet le **passage du mode eau au mode boisson sport en un seul geste** autant de fois que vous voulez.

Fini les sorties où le sportif cherche de l'énergie alors qu'il n'a que de l'eau, ou au contraire la fraîcheur alors qu'il n'a qu'un bidon rempli de boisson sport.

Ce bidon possède les caractéristiques suivantes :

- Passage du mode eau au mode sport en un seul geste
- Concentration : 3 intensités possibles
- Préparation facile grâce à sa dosette vissable
- Cuve toujours propre
- Système d'ouverture et de fermeture

MODE D'EMPLOI

ALTERNANCE

INTENSITÉ

PRÉPARATION

VERROUILLAGE

DEVERROUILLAGE

NETTOYAGE

LES BIDONS

- La contenance du bidon est de 550ml ou 700ml
- Le Double Use System sera vendu au prix de 6€99 ou 8€49*
- Le Double Use System et les dosettes seront vendu exclusivement chez Decathlon

* prix de vente conseillé chez DECATHLON

Quelle est la différence entre ISO et ISO+ ?

Pour les efforts > 1h
ou efforts d'intensité modérée
ISO

Lors d'exercices de plus d'une heure, il faut apporter :

- De l'eau : 500ml / heure minimum.
- Des glucides : 30g / heure. 30g de glucides = 1 bidon d'ISO.
- Du sodium

Pour les efforts > 3h
ou efforts de forte intensité
ISO+

Lors d'exercices de plus de trois heures, il est recommandé d'apporter :

- De l'eau : 500ml /heure minimum.
- Des glucides : 60g /heure. 60g de glucides = 2 bidons d'ISO ou 1 bidon d'ISO+ et 1 gel.
- Du sodium.
- Du potassium, magnésium : minéraux participants au maintien de la performance pendant l'effort.
- Des antioxydants pour aider l'organisme à lutter contre le stress oxydatif.

LES DOSETTES

- Les dosettes sont disponibles en différents goûts en **ISO** et **ISO+**
- Les dosettes seront vendues par 6 au prix de 4€99 pour les dosettes **ISO** et 5€99 pour les dosettes **ISO+**
- Une dosette permet de consommer un bidon complet de 550ml en position 3 (concentration la plus élevée) avec de l'eau fraîche
- En **ISO**, il existe les parfums orange et fruits rouges
  en **ISO+**, il existe les parfums citron et fruits rouges

“ La boisson sport, c’est très sucré”

“ Je réduis la dose de poudre isotonique pour que ce soit moins sucré”

“ J’emmène deux bidons pendant mon sport, un avec de l’eau et un avec une boisson énergétique, c’est pas pratique”

NAISSANCE DU PROJET

Chez Aptonia, et plus largement Decathlon, nous avons pour objectif d’écouter nos clients sportifs. Nous les écoutons au travers de tests, d’événements, des avis postés sur internet, des réseaux sociaux... De nombreux retours comme ceux ci-dessous nous ont mis la puce à l’oreille :

“ La boisson sport, c’est très sucré”

“ J’emmène deux bidons pendant mon sport, un avec de l’eau et un avec une boisson énergétique, c’est pas pratique”

“ Je réduis la dose de poudre isotonique pour que ce soit moins sucré”

Le besoin d’innovation sur la manière de s’hydrater des sportifs d’endurance étant bien réel, nous avons formé une équipe projet. Elle a travaillé en se basant exclusivement sur ces retours.

La première étape a été de définir que le sportif a le besoin d’alterner entre de l’eau et de la boisson sport autant de fois que possible, tout en ayant un produit pratique.

La deuxième étape a été de construire un «monstre» : assemblage primaire qui permet d’assurer ou non la faisabilité d’un projet. Suite à cela, l’aventure du Double Use démarrait !

PROCESSUS DE CONCEPTION

Quatre métiers principaux travaillent en collaboration dans le processus de conception d'une innovation.

Ingénieur produit du bidon

Il s'occupe de garantir la faisabilité des différents concepts innovants. Pour cela, il créé des "monstres", premiers prototypes permettant de concrétiser le bon fonctionnement des différents concepts. Suite à cela une étape de conception numérique en 3D. Au global, il s'assure du bon déroulement du projet, de l'idée jusqu'à la fabrication industrielle du produit.

Ingénieur packaging

Il a développé les dosettes vissables sur le bidon. L'objectif était complexe: avoir une dosette résistante, dans un matériaux neutre, qui n'a pas d'impact de goût ou d'odeur lorsqu'il est en contact prolongé avec de l'eau, sans microbes, ... le tout en assurant une bonne fluidité dans le système.

Designer

Il a pour rôle de simplifier l'utilisation du produit tout en le rendant intuitif et attrayant. Pour cela il étudie les tendances du marché, puis il dessine ses idées avant de les figer en 3D.

Ingénieur agroalimentaire

En complément de l'ingénieur packaging, il a développé le sirop présent dans les dosettes vissables sur le bidon. Les contraintes techniques étaient nombreuses: viscosité du sirop, concentration, conservation, ...

Paroles de testeurs

DURABLE ET RÉSISTANT“

“La cuve ne sent pas après usage et elle reste toujours propre ! Vraiment magique comparé aux bidons traditionnels.”

***Sophie**, cycliste*

PRATIQUE ET INVENTIF

“Lors de mes sorties longues, je glisse une dosette de sirop dans ma poche et je peux facilement recharger mon bidon. Pas de problème de sachet abîmé avec la transpiration ni de poudre à côté du bidon. Très pratique !”

***JM**, cycliste*

UN SYSTÈME BREVETÉ

“Je roule habituellement avec 2 bidons, un bidon de boisson isotonique et un bidon d’eau, utile lorsque je m’alimente en solide (barres de céréales ou pâtes de fruits). Avec le bidon Double Use je n’emporte qu’un seul bidon. Un vrai avantage du produit !”

***Nicolas**, triathlète*

LES TESTS

Le sportif est au coeur de nos préoccupations. Pour s’assurer de la praticité du bidon et que celui-ci réponde aux besoins des utilisateurs, nous avons pratiqué de nombreux tests :

Tests d’usages

- **Test longue durée** : a permis des améliorations constantes de la dosette et du bidon. Par exemple : la forme de la dosette afin de pouvoir la consommer entièrement, la manière de passer de l’eau au sirop.
- **Test d’intuitivité** : a permis de retravailler la notice d’utilisation du bidon pour qu’elle soit compréhensible par tous. Une innovation nécessite une explication poussée de son utilisation.
- **Test de compréhension du packaging en magasin** : réalisé en magasin sur nos clients

Tests techniques

- **Test de fonctionnalité** : a permis de mieux connaître l’usage réel du produit et les évolutions dans le temps des différentes parties
- **Test de durabilité** : a permis d’étudier comment les pièces réagissent au temps, au climat, à l’usure.
- **Test de résistance** : a permis d’étudier la résistance du bidon face à différentes pratiques sportives, nettoyages ...

VAINQUEUR DES IAD

"Un projet d'équipe qui est devenu un projet de marque"

INNOVATION by DECATHLON AWARDS 2015

Qu'est ce que les IAD ?

Les IAD : Innovation Awards by Decathlon.

C'est un show organisé par Decathlon où sont regroupés les produits les plus innovants de l'année. Chaque marque peut proposer son produit et le présente lors de la soirée. Les collaborateurs du monde entier peuvent voter pour leur produit favori. A la fin de la soirée, les résultats des votes sont dévoilés. Le produit qui récolte le plus de voix est le grand gagnant. Les produits gagnants les plus connus sont la tente 2 secondes de Quechua ou le masque Easybreath de Tribord.

En 2015, le Double Use System remporte ce trophée. L'équipe de conception en était sure, les sportifs ont besoin de produit !

APTONIA

aptonia

Des produits adaptés aux besoins et efforts de 100% des sportifs, quelque soit le niveau de pratique.

Parce que le corps du sportif est son premier équipement, il est important d'en prendre soin.

Notre ambition est de créer le réflexe chez le sportif de s'occuper de son corps, en développant des produits innovants et accessibles à tous.

La nutrition et le soin du sportif est notre métier. Nous concevons des produits pour accompagner les sportifs dans leurs pratiques, pour qu'ils puissent profiter au maximum de leurs sports.

DECATHLON

Qu'est ce que Decathlon ?

Une enseigne et des marques innovantes pour le plaisir de tous les sportifs.

Chez Decathlon, 70 000 collaborateurs vivent au quotidien le sens commun de l'entreprise : **rendre accessible au plus grand nombre le plaisir et les bienfaits du sport**. Dans tous les pays où Decathlon est présent, la culture d'entreprise est forte et unique, renforcée par deux valeurs : vitalité et responsabilité.

L'innovation est au coeur des activités : de la recherche à la vente, en passant par la conception, le design, la production et la logistique. Les équipes des marques propres mettent toute leur énergie pour concevoir des produits techniques, beaux et simples, toujours aux meilleurs prix.

Depuis 40 ans, ces produits s'adressent à tous les passionnés, du débutant au sportif confirmé, et sont disponibles exclusivement chez Decathlon.

FAQ

1. Si la dosette n'est pas finie, puis-je la conserver?

   La dosette se conserve une semaine après ouverture.

2. Comment nettoyer mon bidon?

   Le double use se lave par rinçage à l'eau tiède dans les 3 positions de réglage d'intensité.Il peut aussi passer au lave vaisselle.

3. Combien de temps dure une dosette?

   La dosette permet de reconstituer 550ml de boisson en position 3 avec de l'eau fraîche.

4. La dosette peut elle se recharger?

   La dosette n'a pas été conçue pour être rechargée.

5. Le Double Use passe t-il dans un porte-bidon ?

   Oui. Il est adapté à tout type de porte-bidon.

CONTACTS

Anne Sophie Giorgi

Chef de produit Double Use System / Responsable presse

presse@aptonia.com

aptonia by DECATHLON

B'twin Village
4, rue du prof. Langevin
59000 LILLE
www.aptonia.fr