

40 ANS
D'EXPERIENCE
AU SERVICE
DU SPORT

2016



40 ans d'expérience au service du sport

Depuis quatre décennies, Decathlon accompagne,
facilite – et même parfois révolutionne – la pratique
des sportifs à travers le monde.

L'histoire commence en 1976, avec six hommes, un bâtiment de 900m² et une idée novatrice : rassembler tous les sports sous un même toit et proposer des produits sportifs en libre accès et à bas prix. Ce matin de juillet, le premier magasin Decathlon voit le jour à Englos, près de Lille (Nord). Un pari un peu fou pour l'époque... mais un pari gagnant pour ce qui deviendra une entreprise internationale de conception et de distribution d'articles de sport.

En quarante ans, Decathlon connaît une évolution remarquable : entre 1997 – avec Quechua et Tribord – et 2012 – avec Orao et Géonaute – vingt marques Passion sont créées afin de représenter tous les sports. Composées de pratiquants passionnés, elles s'installent au plus près des lieux de pratique des sportifs pour étudier leurs besoins et collaborent avec le centre de R&D pour optimiser le développement des produits.

Tout en conservant un ancrage local fort en France,

Decathlon concrétise parallèlement ses projets à l'international. L'entreprise voit ses effectifs augmenter et son marché s'agrandir à chaque ouverture de magasin. Cela concerne d'abord l'Europe, puis viennent l'Amérique du Sud, l'Asie et enfin l'Afrique.

Au fil des ans, la société se modernise, le monde du sport évolue. Decathlon suit le mouvement.

Les clients sont progressivement intégrés dans une démarche de co-crédation. Qui de mieux pour imaginer les produits dont ils auront envie et besoin demain pour pratiquer leur(s) sport(s) préféréd(s) ?

Désormais présentes dans vingt-neuf pays avec plus de mille points de vente, les équipes des services, des marques et des magasins travaillent avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

40 ans de sport, 40 ans d'innovation

B'TWIN Original 520

L'Original 520 est un vélo polyvalent et universel, destiné à la fois aux hommes et aux femmes, au tout chemin et à la ville. Il marque une rupture dans les mentalités et donne son nom à la marque cycle de Decathlon.

Date de création : 1998
Date de commercialisation : 1999

ARTENGO Rollnet

Le Rollnet d'Artengo est un filet de ping-pong adaptable sur toutes les tables, équipé d'enrouleurs pour jouer partout et à tout âge.

Date de création : 2007
Date de commercialisation : 2007

ORAO Arenberg

Orao démocratise la sécurité des yeux pour les cyclistes et les coureurs avec les lunettes Arenberg, une protection utilisable par tous les temps à un prix très abordable.

Date de création : 2010
Date de commercialisation : 2010

OXELO Easyfold

Oxelo souhaite transformer le regard que portent les gens sur la trottinette et répondre à une demande de mobilité urbaine. La marque met au point un modèle facile à plier, pratique à porter, le tout dans un volume réduit.

Date de création : 2009
Date de commercialisation : 2012

GEOLOGIC Kit Softarchery

Composé d'une cible, de flèches avec embout à ventouse, d'un arc doté d'un repose-flèches et d'une poignée ambidextre, le Kit Softarchery de Geologic permet à tous de pratiquer aisément le tir à l'arc.

Date de création : 2010
Date de commercialisation : 2011

CAPERLAN Ballast

Conçu pour la pêche, le Ballast est un lest écologique et modulable fabriqué en zamac (0% de plomb) et doté de trois accessoires qui permettent de composer l'équivalent de 45 plombs traditionnels.

Date de création : 2013
Date de commercialisation : 2014

SIMOND Karo

Le Karo de Simond est un appareil d'assurage pour l'escalade doté d'une gorge de blocage exclusive qui permet de soulager l'effort de l'assureur quand le grimpeur est à l'arrêt dans la voie. Le produit, assemblé dans l'usine historique de la marque, tient son nom de l'ingénieur qui l'a conçu.

Date de création : 2012
Date de commercialisation : 2014

APTONIA Double Use System

Aptonia innove et propose un bidon permettant d'alterner entre eau et boisson sport en un seul geste grâce à trois niveaux de réglage de la concentration en sirop.

Date de création : 2013
Date de commercialisation : 2016



WED'ZE Pull'N Fit

Avec le concept innovant du Pull'N Fit, Wed'ze propose un pantalon de ski qui s'ajuste précisément à toutes les longueurs de jambes grâce à des cordons et des bandes auto-agrippantes.

Date de création : 2006
Date de commercialisation : 2007 - 2008

DOMYOS Abdo Gain

En 2009, les équipes de Domyos réfléchissent à une manière de travailler les abdominaux autrement, de façon plus ludique, sans avoir mal au dos. Ils proposent l'Abdo Gain, un accessoire sportif novateur, esthétique, prêt à l'emploi et facile à ranger.

Date de création : 2009
Date de commercialisation : 2010



FOUGANZA Safy

La veste d'équitation Safy de Fouganza dispose d'une partie plus fine afin de pouvoir porter un gilet de sécurité en dessous tout en conservant le bas du dos et les bras au chaud.

Date de création : 2012
Date de commercialisation : 2013

TRIBORD Easybreath

L'Easybreath de Tribord est le premier masque intégral de snorkeling (randonnée palmée) permettant de respirer sous l'eau comme sur la terre. Une véritable innovation qui démocratise ce sport et permet à tous de profiter des fonds marins.

Date de création : 2007
Date de commercialisation : 2015

KALENJI Kiprun LD

Après deux ans de recherches biomécaniques et un an de prototypage, Kalenji met au point la Kiprun LD. Une chaussure adaptée à toutes les foulées : neutre, pronatrice ou supinatrice.

Date de création : 2012
Date de commercialisation : 2016

QUECHUA Tente 2 Seconds

Inspirée par un système « pop-up » de jouets pour enfants, Quechua crée en 2005 la tente 2 Seconds : première tente auto-déployante et auto-portante à double toit.

Date de création : 2003 - 2004
Date de commercialisation : 2005

KIPSTA The Kage

The Kage de Kipsta est un but léger, compact, auto-déployant et facile à transporter. Il est idéal pour jouer entre amis, sans gardien et sur n'importe quelle surface.

Date de création : 2007
Date de commercialisation : 2008

INESIS I-Tee

Un petit objet qui répond à de grands besoins pour les golfeurs. Le I-tee est un produit à la fois voyant, résistant et respectueux de l'environnement car conçu dans un nouveau matériau exclusif mis au point par l'équipe d'Inesis.

Date de création : 2009
Date de commercialisation : 2011

NEWFEEL Propulse Walk

La Propulse Walk de Newfeel est la première chaussure dotée d'une semelle à géométrie asymétrique permettant de propulser le corps et d'obtenir un déroulé du pied dynamique, conçue exclusivement pour la pratique de la marche sportive.

Date de création : 2013
Date de commercialisation : 2015

NABAIIJI Selfit

Les nouvelles lunettes techniques modulables Selfit de Nabaiji se composent d'une monture et de trois paires de verres interchangeable pour nager quelles que soient l'heure et la luminosité.

Date de création : 2014
Date de commercialisation : 2016

40 ans de souvenirs entre nous ! Et si vous ne deviez en retenir qu'un...



1976



#DecathlonMemories



CONTACTS PRESSE

Magda WINIARCZYK

+33 (0)6 14 32 01 58

magda.winiar@decathlon.com

Valérie LEFRANC

+33 (0)6 67 37 22 97

valerie.lefranc@decathlon.com

