

# e-Liberty e Decathlon si associano « per rendere più facile la vita degli sciatori »

Il prossimo 15 novembre verrà lanciata **Decathlon.ski**: una piattaforma ideata da e-Liberty e Decathlon, che semplificherà l'iter delle prenotazioni di ogni amante degli sport invernali.



## Preparare il proprio soggiorno sciistico con due click

Prenotare contemporaneamente il forfait e l'attrezzatura. Questi gli obiettivi della nuova piattaforma **Decathlon.ski**, nata dall'accordo tra Decathlon e e-Liberty « in modo da aiutare gli sciatori ad organizzare il loro soggiorno, rendendo semplice ed efficace un percorso che oggi si rivela pieno di insidie », come precisa Eric Leblond, il capo-progetto. Un incontro innanzitutto di appassionati con radici nel locale: la società e-Liberty, basata a Neuchâtel (Svizzera) ed in Savoia (al Technolac di Le Bourget du Lac), e Wed'ze, la marca dello sci di Decathlon, situata ai piedi del Monte Bianco, a Passy.

« Il feeling è stato immediato tra noi e Wed'ze - racconta Christian Mars, CEO d'e-Liberty. Le loro equippe sono proprio come noi: innamorate della montagna e con la voglia di far avanzare i confini, nel rispetto degli attori storici. Con Decathlon la scommessa è quella di mettersi sempre più al servizio degli sciatori, rivoluzionando i codici economici e conservando l'equilibrio del mercato della montagna, che noi conosciamo bene ». I comprensori attrezzati con la soluzione e-liberty potranno così, in tempo reale, mettere a disposizione la loro offerta a tutta la clientela internazionale di Decathlon. Per quanto riguarda il noleggio del materiale, questo sarà reso possibile tramite **Skimium.com**.



La piattaforma si aprirà anche ad altri partner del mondo dello sci e a tutte le pratiche sportive delle aree montane. \* *Intendiamo essere dei facilitatori per tutti gli attori della pratica* \* dice ancora Eric Leblond.

« *L'obiettivo per Decathlon è quello di rendere ancora più facile e democratica la pratica sugli sci, poiché gli acquisti si faranno al miglior prezzo internet del giorno, su cui noi non prenderemo alcuna commissione* - spiega dal canto suo Dominique Thomas, direttore di Wed'ze. *Unendoci a e-Liberty guadagnamo a livello di digitalizzazione e di presenza omni-canale. Siamo qui in una logica di partenariato completo e di mutuo scambio di best practice tra attori rinomati ed appassionati, in modo da rendere al meglio servizio ai nostri clienti comuni, dai più esperti ai principianti.* »

Per Decathlon questo annuncio interviene all'indomani della sua alleanza con Alltricks, altro attore di primo piano dell'e-commerce nel settore del ciclismo, della corsa podistica e del triathlon. Questa volta l'alleanza con e-Liberty piazza l'insegna di sport preferita dai francesi al centro della pratica sciistica, sia Oltralpe che nell'Europa intera.



## e-liberty

e-liberty è il leader mondiale delle soluzioni di biglietteria per lo sci, con più di 350 milioni di euro nella vendita di forfait per lo sci. Per la società fondata da Christian Mars, questo partenariato costituisce un volano importante per proseguire l'internazionalizzazione iniziata nel 2018. Dopo un primo successo in Svizzera tedesca con il comprensorio Adelboden-Lenk, ci si aspetta una forte crescita il prossimo inverno grazie all'Austria... prima di uno sbarco ormai imminente sul continente nord americano.



## DECATHLON

Decathlon è presente in 55 Paesi ed ognuno dei suoi circa 1 600 negozi nei 5 continenti farà da relais alle offerte dei comprensori del circondario; a termine cioè permetterà ad uno sciatore cinese o russo di trovare in uno solo « package » il proprio soggiorno sci in modo semplice ed economico. La piattaforma **decathlon.ski** permetterà ai 200 milioni di clienti Decathlon di acquistare direttamente il proprio forfait da sci per la maggior parte dei principali comprensori francesi ed europei, in modo automatico, a partire da un conto cliente unico.

### Inoltre...



Questa operazione è una collaborazione tripartita tra Christian MARS, fondatore dell'azienda eLiberty, Decathlon e Genairgy, impresa specializzata nei viaggi sportivi e nella Sport Tech. La collaborazione potrà evolvere in futuro.



**decathlon.ski**, la piattaforma e le sue soluzioni tecniche, saranno presentate il 1° ottobre durante il Congresso dei comprensori sciistici francesi a Besançon, ed il 24-25 ottobre a Thoune nel corso del Forum degli impianti svizzeri di risalita.



È stato stabilito un programma di sviluppo, sotto direzione di Christian Mars, con base a Neuchâtel, nonché il rinforzo delle squadre software di Technolac.

CONTATTI STAMPA

media@decathlon.com  
alban.gobert@eliberty.fr

PER MAGGIORI  
INFORMAZIONI

www.oneblueteam.com  
www.decathlon.media  
www.eliberty.fr